

WHAT ABOUT XPERIENCING SCIENCE





RAPPORT D'ACTIVITÉS

2013

CONTACT

• TEL

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

• INTERNET

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

Twitter : @waxscience

Facebook : WAX science

• ADRESSE

Centre de Recherches Interdisciplinaires

24, rue du Faubourg Saint-Jacques

75014 Paris, France

TABLE DES MATIÈRES

• **WAX Science Carte d'identité** **p 5**

Les stéréotypes de la science	p 7
WAX Science une association fondée en mars 2013	p 8
Les missions de WAX Science	p 9
Les valeurs et l'approche WAX Science	p 10
L'association WAX : une équipe interdisciplinaire et dynamique	p 11
La communauté WAX Science	p 12

• **Rapport d'activités** **p 16**

La vidéo Science it's your thing	p 17
Le site www.wax-science.org	p 18
Le projet des wapitis	p 21
La recherche :	p 24
Les événements WAX	p 27
Les interventions	p 30
Le construction d'une communauté	p 37
Le mot de la fin	p 38

• **Bilan financier 2013** **p 39**



LA CARTE D'IDENTITÉ

WAX SCIENCE



C'EST QUOI WAX ?

• What About Xperiencing...

WAX Science (What About Xperiencing Science) est une association loi 1901 née en Mars 2013, dont le but est de promouvoir la science auprès des jeunes (15-25 ans) ainsi que la mixité dans les sciences afin de les rendre plus accessibles et de sensibiliser aux questions de stéréotypes dans les métiers scientifiques. L'association compte aujourd'hui plus de 40 membres bénévoles (jeunes actifs, étudiant-e-s, ingénieur-e-s, graphistes, sociologues...), et plus de 10 partenariats avec des acteurs de la diffusion de la culture scientifique et de l'égalité professionnelle aussi bien dans le domaine académique que celui de l'entreprise.

600

PERSONNES DE LA
COMMUNAUTÉ WAX



45

MEMBRES

45

BÉNÉVOLES



LES STÉRÉOTYPES DE LA SCIENCES

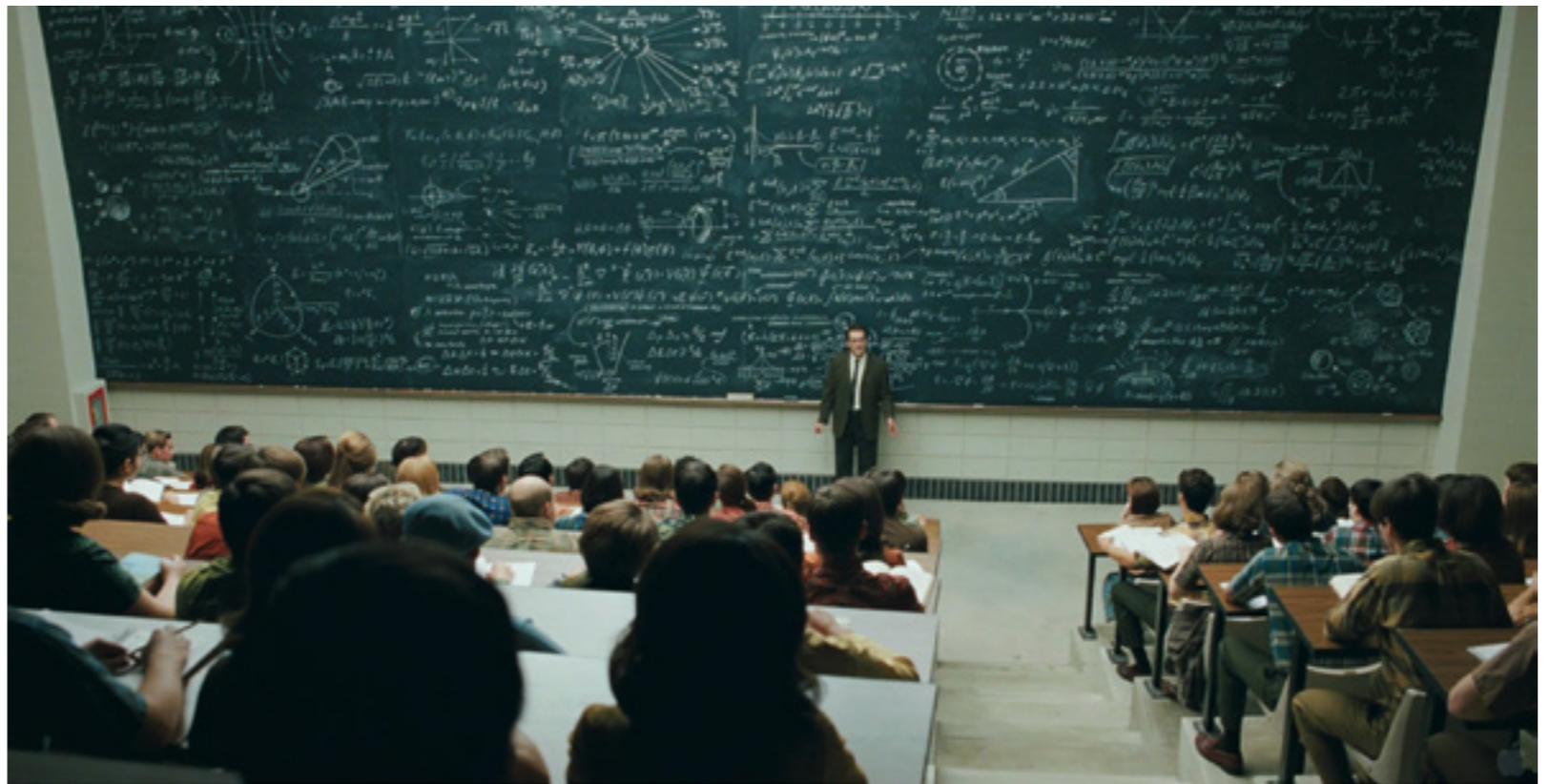
• Le monde a besoin de science, et la science a besoin de tous !

La croissance démographique, la production alimentaire, la santé, les énergies renouvelables ou encore le développement durable comptent parmi les grands défis du 21^{ème} siècle. Pour les relever nous avons plus que jamais besoin d'une science capable d'apporter des solutions technologiques adaptées. Pourtant, en 10 ans, le nombre d'inscrit-e-s en France à l'université en filières scientifiques a chuté de 40%. Aujourd'hui la science a mauvaise image auprès des jeunes et les métiers scientifiques sont souvent perçus comme abstraits, complexes, non attractifs. Nous sommes convaincu-e-s que ces stéréotypes viennent freiner certaines vocations mais aussi ternir l'image de la science dans un cadre plus général. De plus, la science demeure cloisonnée en termes de genres. Par exemple seulement 17% des métiers du paramédical sont occupés par des hommes alors que seulement 23% des ingénieurs sont des femmes. Quant aux postes hiérarchiquement hauts placés, quelque soit le domaine ils demeurent très peu occupés par des femmes.

• Les stereotypes, des freins majeurs à combattre

Les stéréotypes sur l'image de la science sont selon nous au centre de cette désaffection. S'y rajoutent les stéréotypes de genres, qui poussent certains-es à rejeter ou s'orienter vers une filière, simplement par l'image qu'elle reflète.

Pourtant quand les équipes sont mixtes et diversifiées les résultats scientifiques sont moins biaisés et bien plus originaux. En Science comme ailleurs, plus on est de fous, plus... les propositions sont pertinentes et prennent en compte les besoins de tous.



UNE ASSOCIATION FONDÉE EN MARS 2013

• Le début d'une aventure

A l'origine du projet WAX, il y a deux étudiantes, Aude Bernheim et Flora Vincent, étudiantes Ingénieures AgroParisTech en master recherche au Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI). En tant que membres d'un club du CRI qui vulgarise la science à travers des doodle videos, ces vidéos courtes faites de croquis dessinés et complétés d'une voix off, la vidéo «Science it's your thing» est présentée au concours lancé par le "European Gender Summit" sur le thème de la promotion des sciences auprès des jeunes filles. La vidéo remporte le concours et est reprise dans de nombreux médias français et internationaux : Le Monde, The Atlantic, My Science News.... (cf Annexes).

De nombreux encouragements venus de France et de l'étranger ont alors convaincu les fondatrices qu'il ne fallait pas en rester là. A travers diverses rencontres, le constat que les stéréotypes de la science constituent un problème majeur qu'il faut combattre est formulé. La vision d'une science ludique, passionnante, utile et belle est un privilège qu'il faut absolument transmettre aux jeunes d'aujourd'hui.

S'enränge alors une dynamique très positive. Persuadé que transformer l'image de la science requerra des compétences diverses, le groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actifs à l'origine de WAX Science va se former à l'interface de chercheurs, de designers et d'ingé-

nieurs. Cette interdisciplinarité constitue l'ADN de WAX. L'association est ainsi fondée en mars 2013 et compte à ses débuts une quinzaine de bénévoles.

Le premier projet, la plateforme collaborative wax-science.org, est réalisée en moins de trois mois. La dynamique des débuts ne s'estompe pas, bien au contraire. En décembre 2013, après moins d'un an d'existence, WAX Science comptait ainsi plus de 40 bénévoles venant de disciplines très différentes (histoire de l'art, ingénierie, graphisme, sciences politiques...). Le nombre et le type de projets a été démultiplié. L'association a connu depuis la victoire

au premier concours vidéos d'autres succès. Ainsi WAX Science a remporté le Prix du projet Innovant 2013 au Centre de Recherches Interdisciplinaires ou le Prix Educatec Educative du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

L'effervescence d'un concours que l'on pensait éphémère anime toujours la vie de l'association qui a la joie de compter de nouveaux membres quasiment toutes les semaines !



LES MISSIONS DE WAX SCIENCE

- **Une science ludique ouverte et sans stéréotype**

WAX a pour objectif de présenter une science différente de celle présente dans l'inconscient collectif : la science WAX est fascinante, belle, captivante, créative, accessible, riche.

- **La mixité dans les sciences**

WAX s'est fixé comme deuxième objectif de travailler à déconstruire les stéréotypes de genre en science. Pour réaliser cette mission, WAX cherche à déclencher une prise de conscience mais propose aussi des solutions pour améliorer la situation.





LES VALEURS ET L'APPROCHE WAX SCIENCE

• What About Xperiencing science

WAX Science, c'est « expérimenter pour découvrir une discipline au-delà de ses clichés. » Nous sommes en effet persuadé-e-s que c'est par l'expérimentation, aussi bien au sens de l'essai qu'au sens du vécu affectif ou rationnel de la science, que les stéréotypes seront le plus efficacement déconstruits. Nous cherchons donc à créer un autre regard et cela grâce à deux approches.

• Un ton ludique et décalé

Changer de vision sur la science, c'est en parler d'une autre façon. Pour chaque projet que nous développons, nous tentons d'adopter un ton ludique et décalé. Pourquoi ? Tout d'abord cela montre que la science peut aussi être un loisir et qu'elle n'est pas toujours sérieuse. Mais surtout, WAX c'est une science accessible à tous et cela requiert d'adopter des codes compris mais aussi aimés de tous. Enfin, pour les jeunes comme pour les moins jeunes, l'aspect ludique reste un des moyens les plus efficaces pour transmettre un message.

• Innover par l'interdisciplinarité

La science c'est avant tout observer et questionner. Chez WAX, nous souhaitons questionner par l'exploration de la science à ses frontières. Ainsi, nous souhaitons développer des outils innovants en appliquant des techniques bien connues d'un domaine à un sujet jusqu'ici étranger à ces techniques. A communication scientifique nous répondons graphisme et numérique, à recherche sur l'égalité hommes-femmes nous répondons études quantitatives et statistiques, à création d'une communauté associatives nous répondons marketing. C'est donc par la diversité de nos membres, de nos partenaires et par l'intérêt que nous portons au travail à l'interface des communautés que se situent nos actions.

• Nos valeurs : Audace, Collaboration, Curiosité, Diversité, Passion

Nos valeurs sont donc celles d'une association de jeunes décomplexés et persuadés qu'un engagement associatif peut s'affranchir des formes existantes. Ainsi nous retenons l'audace. L'audace dans l'ambition que nous portons pour notre association, l'audace dans l'originalité de nos projets, l'audace de croire que

l'on peut faire les choses différemment et l'audace de croire que l'engagement associatif peut changer les choses.

Vient ensuite la collaboration, essentielle et inhérente chez WAX Science : la collaboration avec d'autres associations, la collaboration entre des communautés variées, la collaboration pour trouver les compétences dont on manque et la collaboration pour améliorer la qualité du travail fourni.

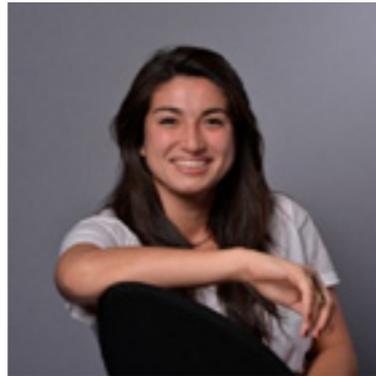
La curiosité est un vilain défaut qui anime la majorité des membres de WAX. Curiosité scientifique, mais aussi curiosité graphique et surtout un amour pour toutes les curiosités. Ce qui sort du commun nous intéresse ; le découvrir et le partager constituent une motivation profonde. Plus qu'une valeur, la diversité est un état d'esprit. Nous sommes convaincu-e-s que la diversité est synonyme de qualité. Nous la recherchons donc dans nos méthodes, nos projets et nos membres.

Enfin, la passion sous-tend le tout. WAX c'est avant tout un moyen de partager et transmettre nos passions, notre passion pour la science, pour l'associatif, pour le design graphique, pour l'interdisciplinarité, pour le numérique, bref chez WAX il y a autant de passions que de membres et celles-ci sont les fondations de l'association qui reposent sur l'énergie des bénévoles qui souhaitent les partager !

UNE ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE ET DYNAMIQUE

• WAX Science compte aujourd'hui 45 membres et recrute sans cesse dans toutes les directions !

WAX, c'est avant tout un groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actif-ve-s qui souhaitent travailler dans l'interdisciplinarité afin de faire changer les choses. Voici donc une présentation de l'équipe restreinte de WAX science qui œuvre tous les jours (en parallèle d'une activité professionnelle principale) pour transformer les projets WAX en une réalité. Bien sûr cela ne représente qu'une petite partie de l'association et des bénévoles qui oeuvrent pour WAX Science. Toute l'association évoluant en binôme, les postes clés sont réalisés par deux personnes qui sont ainsi présentées par deux.



Aude Bernheim et Flora Vincent // Co fondatrices , Co Présidentes

Nous sommes toutes les deux des ingénieures de formation, ayant décidé de se diriger vers la recherche à travers un master 2 au Centre de Recherches Interdisciplinaires. Aude est Ingénieure des Ponts Eaux et Forêts et Flora en thèse de bioinformatique et biologie marine à l'Ecole Normale Supérieure. WAX, c'est pour nous un projet qui regroupe les valeurs que nous avons eu la chance de connaître depuis des années dans nos études. Notre but : pouvoir les partager, mais aussi transmettre notre enthousiasme, notre joie à s'engager dans l'associatif tout en apprenant de tous nos collaborateurs en travaillant dans l'interdisciplinarité la plus totale !



Camille Chamla et Juliette Grimaldi // Co Secétaires

Du conseil en biotechnologie pour l'une, de la recherche en agronomie pour l'autre, nous mettons chaque jour en application notre formation d'ingénieure en œuvre. Passionnées d'art (danse pour Juliette, peinture pour Camille), globe trotteuses, toujours en mouvement, nous sommes l'exemple vivant de jeunes femmes tout à fait normales, ouvertes sur le monde et passionnées de science ! Voilà pourquoi nous portons le projet WAX. Nous avons eu la chance d'évoluer dans un monde où la science prenait le pas sur les stéréotypes et de pouvoir nous projeter dans les métiers que nous exerçons aujourd'hui. Nous souhaitons que ce soit le cas pour un maximum de monde.



Agathe Benvenuti et Guillaume Vandenesch // Co Trésoriers

Tous les deux ingénieurs, nous avons choisi le monde de l'entreprise : la R&D en agro alimentaire pour Agathe, le business development pour des start up innovantes pour Guillaume. Sans être chercheurs, la science nous la vivons au quotidien et souhaitons transmettre notre vision concrète de ce que la science peut apporter à la société. Travailler sur la recette de nouveaux gâteaux, c'est de la science, et tout le monde devrait le savoir ! Nous amenons à WAX notre expérience dans de nombreux projets associatifs et aussi notre pragmatisme qui permet à WAX d'avancer.



Adrien Bernheim et Alice Clair // Co directeurs artistiques

Nous nous sommes rencontrés pendant nos études en communication visuelle. Tous les deux, designers graphiques, nous avons souhaité apporter notre expertise à WAX car c'est notre façon à nous, de nous engager pour la société. Le visuel est au centre du projet WAX, et travailler avec des scientifiques nous poussent à réimaginer et expliciter nos idées. De plus la liberté de diriger un projet et l'ambiance entourant WAX, nous motivent pour aller toujours plus loin et passer des nuits quasi blanches sur des pictos de science !

• La communauté wax science

Au fil de rencontres, nous avons constitué une communauté aussi bien virtuelle que physique. Ainsi, notre présence sur les réseaux sociaux, l'aspect collaboratif de la plateforme wax-science.org ou encore nos interventions dans différentes communautés nous permettent aujourd'hui d'avoir plus de 600 abonnés à notre Newsletter. Nous sommes convaincu-e-s que la communauté numérique qui nous permet de tisser des liens hors de Paris est un élément essentiel dans la diffusion des valeurs portées par WAX. La grande participation aux événements de WAX Science (plus de 200 personnes à chaque fois) nous confirme que cette communauté se mobilise aussi sur le terrain.

• Les partenaires

Pour WAX Science, la collaboration est essentielle. Co-construire des projets mais aussi développer des outils pour le tissu associatif constitue un objectif central du projet. Nous sommes en effet convaincu-e-s de l'effet d'une synergie réussie et de l'importance de la diversité. C'est pourquoi, nous collaborons avec des communautés extrêmement variées.

• L'échange de visibilité

Un des constats que nous avons soulevé concernait la multitude d'associations et initiatives impliquées dans la promotion des sciences et de la balance des genres. Elles sont toutes remarquables, mais au cours de nos recherches, il nous a manqué une vision plus globale de ce qui était entrepris. De plus, nous avons observé un problème de visibilité, et certaines rencontres nous ont confirmé que la prise de contact était difficile car "on ne savait pas à qui s'adresser" pour mener des actions. C'est pourquoi nous avons rencontré un certain nombre d'associations avec qui nous avons signé des partenariats d'échange de visibilité. WAX a aussi mis en place des outils pour mieux visualiser ce tissu associatif : une carte interactive et un agenda collaboratif.

Partenaires : Femmes et Science, Le Laboratoire de l'Égalité, Women in Engineering, Elles Bougent, l'AFAS (Association Française pour l'Avancement des Sciences), Femmes Ingénieures, Femmes et Mathématiques.

• La co-construction de projets

Le rapport d'activités permettra de détailler certains partenariats car nous co-construisons quasiment tous nos projets. Que ce soit les Wapitis avec Ingénieurs et Scientifiques de France et Universcience, la création d'atelier avec l'équipe pédagogique du Lycée Professionnel Vauquelin, la participation au programme For Women in Science de la Fondation L'Oréal-Unesco, la création d'un événement comme le Cabaret des sciences à l'Hotel de l'Industrie, le lancement ou encore le projet de recherche avec l'équipe iGEM Paris Bettencourt, et bientôt les MOOC scientifiques avec Transapi, nos partenaires sont notre première source d'inspiration pour innover.

Partenaires : Animafac, E-mma, IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France), iGEM Paris Bettencourt, La Fondation iGEM, Lycée Professionnel Vauquelin, L'Hotel de l'Industrie, Universcience, La Fondation l'Oréal.

• L'échange d'idées

Au delà des partenariats, la communauté WAX est un écosystème original qui regroupe des communautés très variées. Nos partenaires, en nous conviant régulièrement à leurs évènements, en partageant avec nous des constats et des débuts de solutions constituent un réservoir de discussions et d'idées nouvelles inépuisables. Grâce à ces interactions, WAX est toujours à la pointe de ce qui peut se passer dans les milieux de la science ouverte et ludique et de la mixité.

Partenaires : Grandes Écoles au Féminin, Centre de Recherches Interdisciplinaires, OKFN (Open Knowledge Foundation), AgroParisTech, Connecting Women, Femmes Administrateurs, My Science Work.

• Le financement

Au delà des partenariats, la communauté WAX est un écosystème original qui regroupe des communautés très variées. Nos partenaires, en nous conviant régulièrement à leurs évènements, en partageant avec nous des constats et des débuts de solutions constituent un réservoir de discussions et d'idées nouvelles inépuisables. Grâce à ces interactions, WAX est toujours à la pointe de ce qui peut se passer dans les milieux de la science ouverte et ludique et de la mixité.

Partenaires : Grandes Écoles au Féminin, Centre de Recherches Interdisciplinaires, OKFN (Open Knowledge Foundation), AgroParisTech, Connecting Women, Femmes Administrateurs, My Science Work.

ILS NOUS SOUTIENNENT

1/2

Nous souhaiterions enfin dire un mot sur certains soutiens sans faille que WAX a la chance de compter dans ses rangs. Ces personnalités qui guident l'association dans ses choix et l'aident à réaliser ses projets constituent aussi une source d'inspiration et des rôles modèles.



CLAUDIE HAIGNERÉ

Présidente de la Cité des Sciences et de l'Industrie et du Palais de la Découverte.

Première femme française à être allée dans l'espace.



FRANÇOIS TADDEI

Directeur de recherche à l'Inserm. Directeur du centre de recherches interdisciplinaires.

Membre du Haut Conseil de l'Éducation



FRANÇOISE HÉRITIER

Anthropologue et Ethnologue. Professeur honoraire au Collège de France.



CATHERINE VIDAL

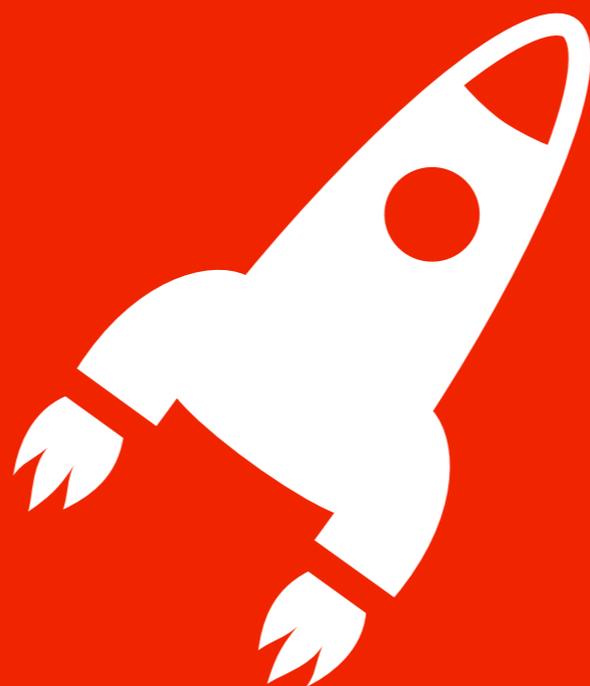
Directrice de Recherche à l'Institut Pasteur. Neurobiologiste. Spécialiste de la plasticité cérébrale et des liens avec la construction du genre.

👁️ ILS NOUS SOUTIENNENT

2/2



2013 a donc marqué la naissance de WAX Science, sa communauté, ses projets. Cette année extrêmement riche en activités que nous allons présenter dans la suite de ce document marque seulement le début de l'aventure qui continue dans la même effervescence qui a marqué ses débuts !



BILAN DES ACTIVITÉS

★ LA VIDÉO SCIENCE IT'S YOUR THING

• Une naissance européenne

Au début de l'association, il y a un concours vidéo lancé par le European Gender Summit. Le concours avait pour thème « Science it's your thing » et visait à promouvoir la science auprès des jeunes filles. Avec une vidéo dite doodle c'est-à-dire des croquis avec une voix animée, les futurs membres de WAX remportent le concours. On peut la visionner ici :

<http://wax-science.fr/la-science-cest-pour-toi/>



• Une naissance européenne

Cette vidéo a connu un succès médiatique important. Reprise par des médias nationaux et internationaux, spécialisés et généralistes (Le Monde, The Atlantic, Les Nouvelles News, MyScienceWork ...) elle comptabilise sur sa version française et sa version anglaise a chaque fois plus de 25 000 vues. Elle a ainsi été présentée lors de nombreux événements. Ainsi, elle a notamment été projetée lors du dîner débat pour l'égalité professionnelle à L'Hotel de Lassay, en présence de Claude Bartolone et de nombreux dirigeants de grands groupes français. Cette vidéo a créé la dynamique qui a permis à l'association WAX Science d'émerger. WAX Science a gardé une forte compétence dans la réalisation de vidéos. Ainsi, d'autres doodle vidéos ont été réalisées sur le thème des stéréotypes et le format vidéo a aussi été choisi pour réaliser des interviews.



47 000
vues sur Youtube

1
concours européen remporté

9
articles de presse

Le site www.wax-science.org, est une plateforme collaborative en ligne pour présenter la science différemment. Conçue en trois mois et lancée en mai 2013, la plateforme cherche à présenter une vision renouvelée de la science. Un ton décalé, un graphisme soigné, des sujets originaux, un mélange de supports (textes, photos, vidéos) constituent les ingrédients de la magie de ce site.

• Présentation du site internet

Le site présente une vision éclectique de la science à travers différentes catégories.

Pour explorer les frontières de la science : arts et sciences, un œil sur le monde, galerie photos. Ces catégories permettent aux visiteurs de découvrir une science hors des sentiers battus. Belle, captivante, intrigante, délirante, cette science fait rêver

Pour découvrir les acteurs de la science dans leur diversité (portrait, WAX the world). La science est aussi une histoire d'hommes et de femmes. Convaincu-e-s de l'importance des rôles modèles et que la diversité des profils de scientifiques est encore peu connue, cette catégorie vise à donner un visage à une science parfois déshumanisée

Pour expérimenter soi même la science (citizen science, expériences à faire chez soi) : la science paraît souvent complexe et inaccessible. Ici, nous montrons comment chacun dans

notre vie à notre façon, nous pouvons expérimenter la science que ce soit en participant à de la collecte de données par la citizen science ou en réalisant des expériences chez soi

Pour partager la vision de WAX, découvrir et communiquer avec la communauté WAX (WAX y était, cartons WAX, espace associatif, les WAPITIS, la boîte à outils) : Enfin le site a une dimension communautaire. Il s'agit de mettre en relation, d'animer et de donner de la visibilité à la communauté qui s'investit dans ces sujets. Que ce soit par la mise en valeur d'initiatives par les cartons WAX ou les articles de la catégorie WAX y était, la mise à disposition d'outils collaboratifs de l'espace associatif, ou l'outillage des personnes souhaitant s'investir par la boîte à outils, tout est fait pour démultiplier les initiatives.

• La réalisation et l'animation du site

Le site est collaboratif, c'est-à-dire que tout un chacun peut envoyer du contenu. Cette volonté d'impliquer les internautes, constituent pour WAX un moyen d'être un détonateur d'initiatives et de valoriser le travail des contributeurs et notamment de jeunes contributeurs. Le tutorial pour apprendre à écrire des articles WAX a ainsi pour but le transfert de compétences et l'empowerment des visiteurs de wax-science.org.

La réalisation du site a nécessité une phase de prototypage menée à bien par le bureau restreint de l'association qui a ensuite fait appel à des développeurs professionnels pour coder le site. En effet, la volonté, d'avoir un site complexe et collaboratif tout en allant vite nécessitait l'appui de professionnels. Le site a ainsi été financé en répondant à un appel projet du Centre de Recherches Interdisciplinaires. L'animation du site est prise en charge par deux



membres de l'association, Hélène Shomar et Frédéric Bayer.

Plus de 100 personnes se sont aujourd'hui créées un compte sur le site www.wax-science.fr

• L'évaluation et l'amélioration

Nous sommes convaincus de la nécessité d'une démarche action évaluation amélioration. Ainsi, nous avons monté le site internet en trois mois. Cette première version est en ligne depuis 6 mois, et à travers les retours que nous avons eu, nous avons travaillé depuis plusieurs mois à une nouvelle version qui devrait sortir d'ici le mois de juin. L'évaluation que nous avons choisi d'adopter est à la fois quantitative et qualitative. D'un point de vue quantitatif, le suivi des fréquentations nous permet d'adapter notre contenu, de voir les forces et les faiblesses du site. En 6 mois, plus de 10 000 visiteurs uniques ont découvert le site www.wax-science.org et 50 000 pages ont été vues. La majorité de notre public (plus de 60%) a moins de 35 ans et nous touchons quasiment autant d'hommes que de femmes (46% de femmes).

D'un point de vue qualitatif, nous faisons remplir des questionnaires par internet ou lors d'interventions que ce soit auprès de lycéens, ou de jeunes en service civique (16-25 ans) afin d'obtenir leurs avis sur des questions plus fines. Ainsi, une large majorité trouve que notre site est adapté à un public jeune (85%) et plus de 50% des personnes interrogées estiment que c'est un site qu'ils consulteront régulière-

ment. Ces questionnaires nous donnent aussi des pistes d'amélioration comme par exemple la demande de contenus éducatifs (cours) remaniés et réexpliqués avec le ton WAX.

Ces démarches d'évaluation ainsi que les nombreuses collaborations avec divers partenaires (Associations, institutions, communauté éducative et de recherche, entreprises) nous ont permis de commencer à mesurer les bénéfices de ce travail. Ainsi des professeur-e-s nous ont témoigné l'intérêt pour eux de trouver des contenus originaux à présenter à leurs étudiants, de jeunes scientifiques y trouvent un espace d'expression pour écrire leurs articles, de nombreuses personnes voient dans WAX un site d'information scientifiques originales qui leur permet de communiquer et partager sur ces domaines...

Mais le site a aussi ses faiblesses. Le pari d'une home page sur mosaïque a permis au site d'avoir une identité particulière pendant 1 an mais se révèle peu pratique pour du contenu changeant régulièrement. La conception et le développement d'une nouvelle version du site qui devrait sortir en juin est donc en marche. Celle-ci se concentrera sur l'expérience de l'utilisateur. Ainsi, un graphisme plus épuré permettra une meilleure navigation qui sera agrémentée de petites surprises au coins de pages pour égayer le site et aller plus loin dans l'esprit WAX. L'aspect communauté sera aussi renforcé par un accès plus facile au profil des utilisateurs et l'animation de la catégorie des wapitis !

50 000
pages visitées

10 000
visiteurs uniques

65% de jeunes **47%** de femmes

50 articles **14** catégories

2 PRIX
remportés

• Le Concepts des Wapitis : Démultiplier les initiatives

En partenariat avec la fédération Ingénieurs et Scientifiques de France, WAX souhaite créer une communauté pour diffuser les valeurs d'une science ludique, ouverte, et sans stéréotype. Ainsi WAX développe des outils pour ses Wapitis, c'est-à-dire pour ses ambassadeurs. Mais pourquoi ce nom de wapitis ?

Un ambassadeur est une personne chargée de véhiculer un message, de représenter les valeurs d'une organisation, d'un groupe. Or pour WAX, le rôle des Wapitis va au delà de la transmission d'informations. Nous voulons créer une réelle communauté de gens motivés et moteurs, pour construire tous ensemble nos actions de demain.

Le wapiti est un animal de la famille des cerfs que l'on retrouve dans différentes régions du monde grâce à sa grande capacité d'adaptation. Il vit en meute, collabore avec ses proches, protège les plus jeunes en leur enseignant les principes clés de la survie. Bon nageur et coureur, son endurance lui permet de parcourir de vastes territoires aux paysages époustouflants. Bref, le wapiti est le roi de la steppe et possède de nombreuses qualités qui collent aux valeurs de la mission des wapitis de WAX !

Devenir Wapiti, c'est devenir avocat de la cause des stéréotypes dans la science, se sensibiliser et sensibiliser son entourage à l'importance de

la science dans notre société. Devenir Wapiti, c'est partager des méthodes, disposer de ressources concrètes, utiliser et créer des outils et construire un réseau pour faire avancer une cause commune et donner à la science toute la place qu'elle mérite dans la résolution des enjeux de notre siècle.

• Que fait un Wapiti

Ainsi pour concrétiser ces volontés, WAX a développé des missions pour ses Wapitis accompagnées d'outils permettant de réaliser ces missions. Un-e Wapiti effectue des actions concrètes autour de trois axes : le diagnostic, la diffusion et la création. Dans notre volonté de démultiplier les initiatives à travers ce programme, il nous paraît nécessaire que l'ensemble de ces outils, actions et résultats soient disponibles au plus grand nombre. Afin que chaque action soit le point de départ d'une autre, le site wax-science.org permet de rendre cette information accessible.

Diagnostiquer : Le diagnostic vise à vous donner tous les outils nécessaires pour comprendre et prendre conscience des stéréotypes liés à la science : chiffres clefs, argumentaires, moyens de reporting ([#waxcount](https://twitter.com/waxcount)), tous les éléments sont là pour vous permettre de nous faire part de VOS observations et devenir un-e observateur-riche agueri-e, étape nécessaire avant de pouvoir sensibiliser à votre tour.

DIFFUSER : Les outils de diffusions vous permettent de porter le message haut et fort à votre entourage, personnel et professionnel. Présentation des métiers, portraits, articles sur le site, tous les supports sont à votre disposition pour savoir comment aborder le sujet à table ou avec les RH avoir des exemples concrets d'une science ludique et sans stéréotype.

CRÉER : Une fois que vous maîtrisez le sujet, que vous avez communiqué grâce aux outils WAX, à vous de jouer. Vous pouvez organiser des activités, écrire des articles, monter une vidéo... Créer au travail la boîte (anonyme) à stéréotypes, montrer une expérience à faire chez soi, entrer en contact avec des professeurs, créer et diffusez vos propres actions sur le site collaboratif de WAX et servir d'exemple pour d'autres Wapitis.

• Les outils du Wapiti

WAX a ainsi développé un KIT DE SURVIE DE WAPITI, qui donne tous les éléments en main pour mener à bien les missions. Le kit de survie présente notamment la boîte à outil WAX. Celle-ci présente sur le site www.wax-science.org sous forme d'une catégorie regroupe des outils qui permettront de diagnostiquer, diffuser et créer. Ces outils peuvent être classés en trois catégories.

LES RESSOURCES : Pour vous sensibiliser, vous trouverez des ressources sur l'état des lieux

des sciences aujourd'hui en France, des argumentaires sur les idées reçues en science ou des explications sur les stéréotypes de genre dans les sciences. Et bien sûr, tous les articles du site constituent une source d'information très précieuse. Enfin, nous développons des outils de diagnostic concernant les sex ratios hommes-femmes, aujourd'hui sous la forme de questionnaire et demain sous la forme d'une application smartphone !

LES SUPPORTS : Pour sensibiliser votre entourage, nous avons mis en place une galerie de vidéos à diffuser largement, des quizz mais aussi un article sur comment présenter WAX et les campagnes d'affiches réalisées par WAX! Nous allons petit à petit développer des nouveaux outils de communication que nous partagerons avec vous.

LES ATELIERS : Enfin, pour vous permettre de plus facilement créer des activités, nous avons mis en place une collection d'ateliers, une présentation que vous pouvez utiliser pour présenter le métier d'ingénieur dans des lycées, des tutoriaux sur comment écrire des articles WAX ou monter des vidéos. Vous souhaitez intervenir dans des collèges ou des lycées mais ne savez pas comment et auprès de qui vous adresser, un petit mail à wapiti@wax-science.org et nous nous occupons du reste !

AUTO-EVALUATION : Conscients que nous voulons apporter des pistes d'amélioration au projet Wapiti tout en faisant état de l'impact des actions menées par les Wapitis, nous proposons un outil d'auto évaluation.

Bien sûr cette boîte à outil a pour objectif d'être complétée et améliorée aussi bien par les membres de WAX que par les wapitis, toujours dans une démarche d'action, évaluation, amélioration.

• La communauté autour du Wapiti

Mais concrètement, comment cela aide-t-il à promouvoir la science et la mixité en science ? Tout d'abord, en étant en lien avec de nombreuses autres personnes qui elles aussi veulent changer les choses.

LES RESEAUX SOCIAUX : Pour structurer cette communauté afin que vous puissiez mieux la connaître, WAX met en place plusieurs outils aussi bien numériques que physiques. Tout d'abord, vous pouvez rejoindre le groupe LinkedIn, liker la page Facebook ou nous suivre sur twitter. Sur le site www.wax-science.org, une catégorie entière est dédiée aux ambassadeurs et à leurs actualités. Grâce à notre newsletter, vous êtes tenu-e-s au courant des événements majeurs dans le champ d'action de WAX et bien sûr vous y êtes convié-e-s

LES RENCONTRES : Cette communauté a aussi pour objectif d'innover ensemble. Pour cela, tous les deux mois WAX Science organise (à Paris d'abord puis nous l'espérons dans d'autres villes) des rencontres informelles autour d'un verre des Wapitis et des membres de WAX. A

chaque rencontre, un thème avec une présentation d'un-e Wapiti, et d'un-e intervenant ou d'un-e membre de WAX. S'en suit un temps d'échange informel pour parler du sujet choisi en amont par la communauté.

LES FORMATIONS : Faire partie de la communauté des Wapitis, c'est aussi l'occasion de se former pour accomplir ses missions. Se former, sur les sujets de fond mais aussi sur les méthodologies. Se former grâce aux outils en ligne mais aussi grâce aux autres Wapitis. Afin d'aller plus loin, WAX organisera chaque année, un week end de formation pour ses Wapitis. L'idée ? Apprendre et créer ensemble dans une ambiance ludique et rencontrer les autres membres de la communauté

ÊTRE UN RÔLE MODÈLE : Enfin, en tant que membre actif de la communauté des Wapitis, devenez un rôle modèle ! Un rôle modèle pour d'autres Wapitis, pour la communauté WAX et pour le grand public. Afin de valoriser nos rôles modèles, nous présentons un Wapiti dans chaque newsletter. Nous réalisons aussi des interviews de nos Wapitis et si possible nous aimerions en faire intervenir certains dans des événements WAX.

LE PROJET DES WAPITIS

3/3

• Le déroulement de l'opération des Wapitis

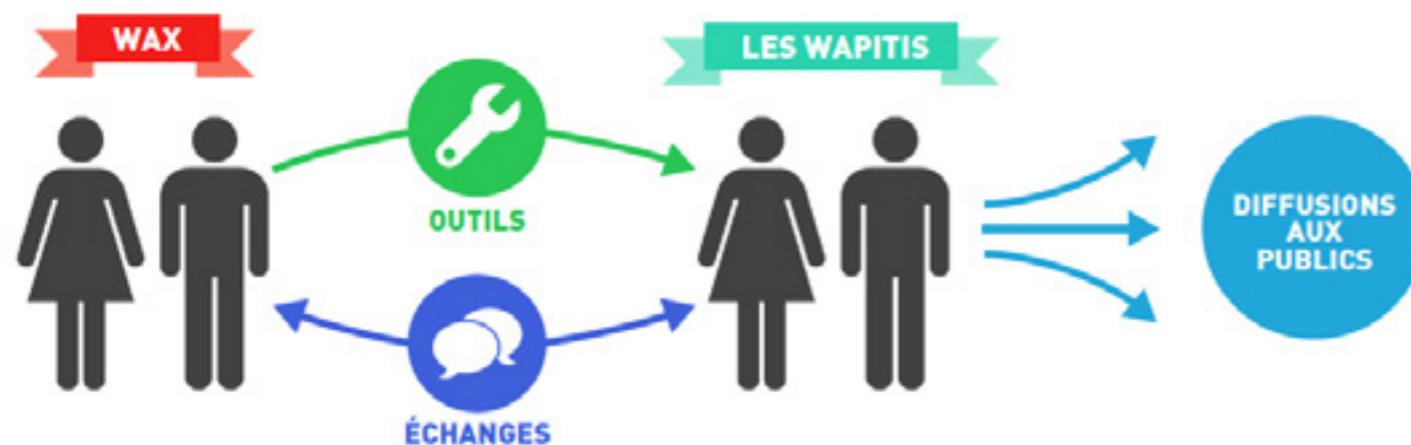
L'opération a été lancée le 2 Octobre 2013 au Palais de la Découverte en présence de Claudie Haigneré, qui est officiellement notre première Wapiti! Depuis 50 autres personnes se sont jointes à elles. Ainsi on compte parmi le rang des Wapitis, Catherine Vidal, François Taddei ou Clarisse Reille. Le tool kit a été élaboré dans les mois qui ont suivi et l'ensemble de l'opération dispose aujourd'hui de tous les outils nécessaires pour recruter, accompagner et animer la communauté des Wapitis. Cette opération ambitieuse conçue en 2013 aura tous les éléments pour réussir en 2014 et nos récents échanges avec GDF ou encore le CNRS nous laisse penser que l'opération est promise à un bel avenir.

100
personnes au lancement

50
Wapitis

10
outils pour les Wapitis

39
pages de toolkit



• La science citoyenne : la vision de WAX de la recherche

La Citizen Science, ou Science Citoyenne, c'est associer le grand public (vous, vos parents, vos enfants, vos proches..) à la collecte de données qui peuvent servir à faire évoluer la sphère de la recherche scientifique. Bien plus que de remplir des bases de données, la science citoyenne a pour vocation de réduire la distance entre scientifiques et grand public, d'encourager cette communication parfois difficile et de permettre au grand public de prendre conscience de certains enjeux des sciences. WAX a décidé de se lancer dans la science citoyenne, pour compter les ratios ! Nous pensons en effet que le meilleur moyen de lutter contre les stéréotypes de genre, c'est de les faire compter !. Nous avons alors entamé un projet de recherche dans lequel les citoyennes et les citoyens sont invité-e-s à nous donner les ratios Hommes/Femmes des situations dans lesquelles ils et elles peuvent se retrouver : réunions, cours d'étudiants, conférences, et même certains lieux publics ou magasins... Et c'est en les comptant que l'on se rend compte des déséquilibres, aussi bien en défaveur des femmes que des hommes et que l'on peut commencer à les combattre. Pour montrer la validité de cette recherche action, WAX s'est d'abord attaqué à une étude de ce type sur un champ disciplinaire défini.

• Le premier pas : l'étude de la compétition iGEM

Organisée au MIT depuis 2004, la compétition iGEM est une compétition internationale étudiante de biologie synthétique. Elle regroupe plus de 200 équipes du monde entier qui travaillent pendant un été sur un sujet de biologie et présentent ensuite leurs résultats lors d'un

congrès scientifique regroupant plus de 800 participants. Hors dans la compétition iGEM, une part importante est accordée à la réflexion sur le contexte qui entoure la science. Cette partie est nommée « human practices ». WAX Science s'est donc associée à l'équipe iGEM Paris Bettencourt et a mené dans ce cadre une étude sur l'égalité hommes-femmes dans la compétition iGEM et dans le champs de la biologie synthétique.



LA RECHERCHE

2/3

WAX Science et l'équipe iGEM ont ainsi recensé de façon systématique les pourcentages d'hommes et de femmes dans les équipes iGEM ainsi que dans les laboratoires de biologie synthétique et les conférences majeures du domaine. A partir de ces données récupérées sur Internet, une étude quantitative a été réalisée et a montré que les femmes sont sous représentées dans la biologie synthétique et iGEM. Elles rencontrent de nombreux plafonds de verre et sont moins promptes à vouloir diriger des équipes iGEM reflétant de possibles faits sociaux comme l'autocensure. Enfin, la partie clé de l'étude réside dans l'analyse du succès des équipes iGEM. Plus les équipes sont mixtes, mieux elles réussissent dans la compétition. Ces données présentées au colloque européen et mondial ont suscité de très vives réactions parmi les participant-e-s et les organisateurs de la conférence.

L'équipe iGEM Paris Bettencourt a ainsi gagné la compétition et le travail sur la dimension du genre fortement reconnu.

• Le succès de la démarche de recherche-action

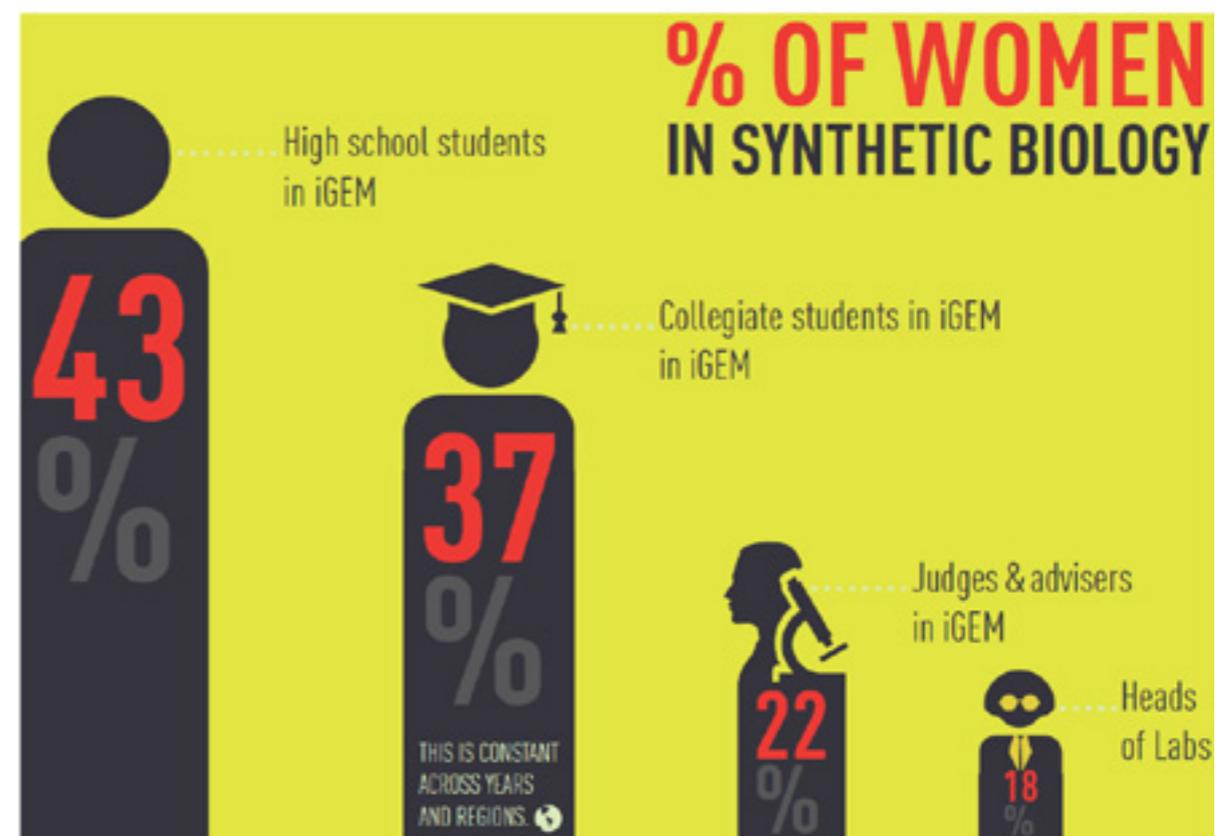
Cette étude a eu des retombées sur la compétition iGEM elle-même. A la suite de l'étude sur l'égalité homme-femmes qui a été menée, la Fondation iGEM qui organise la compétition a décidé de mettre en place des mesures pour promouvoir la mixité. WAX Science, a ainsi pour

le compte de la fondation créée une page sur le site d'iGEM concernant la mixité. Cette page a notamment été promue lors de l'envoi de courriers électroniques pour les inscriptions. De même, WAX Science continue de conseiller la fondation en terme de communication, afin de limiter les biais inconscients et souhaite développer de nombreuses autres mesures. Ce partenariat inscrit dans la durée a pour objectif de promouvoir l'égalité homme-femmes dans la compétition iGEM.

De même le projet a eu des retombées médiatiques et scientifiques. Plusieurs articles de

presse ont promu cette étude, qui en plus d'être présentée au deux congrès d'iGEM a été présentée lors de deux congrès scientifiques internationaux à Heidelberg et à Ankara. En tout c'est plus de 3000 personnes qui ont entendu ces résultats.

Le succès de cette preuve de concept pousse WAX à vouloir aller plus loin dans le domaine. Ainsi l'association vise à développer une application smartphone. La Wax-App sera un outil permettant de collecter des données sur les ratios hommes-femmes dans le domaine des sciences grâce à la participation citoyenne. Cette



LA RECHERCHE

3/3

plateforme collaborative vise à créer une communauté d'acteurs soucieux de faire de l'égalité hommes-femmes dans les sciences une réalité. L'objectif de Wax-App est d'aider les citoyens-ennes, les décideurs-euses politiques, les acteurs-trices de la communauté scientifique et des médias à prendre conscience des problématiques liées au genre dans les sciences et de leur fournir les outils pour y remédier. Afin de garantir l'objectivité de cette initiative, Wax-App ne proposera pas d'interprétation des données mais un état des lieux. En plus de la prise de conscience, l'analyse des données permettra de repérer les bonnes et mauvaises pratiques afin d'orienter les acteurs concernés vers de nouveaux champs de réflexions.

Succès et Mixité dans la compétition iGEM. La proportion de femmes dans les équipes ayant gagné des prix comparée à toutes les équipes. Cette proportion est plus importante dans les équipes remportant des prix.

37%

de femmes dans la compétition

4

conférences internationales

730

équipes analysées

1

politique amorcée

⚡ LES ÉVÉNEMENTS WAX

1/3

Les événements WAX ont pour objectif de transcrire les valeurs et la vision de la science de WAX. Participatifs, ludiques et décalés ils s'adressent au grand public et explorent des formats originaux.

- **La soirée de lancement du site www.wax-science.fr**

La soirée de lancement avait pour but de faire découvrir toutes les faces du site WAX Science. Pour cela, une courte vidéo introduisait 4 parties qui étaient ensuite commentées par deux intervenant-e-s en binôme. Pourquoi le binôme ? Car c'est la marque de fabrique de WAX !

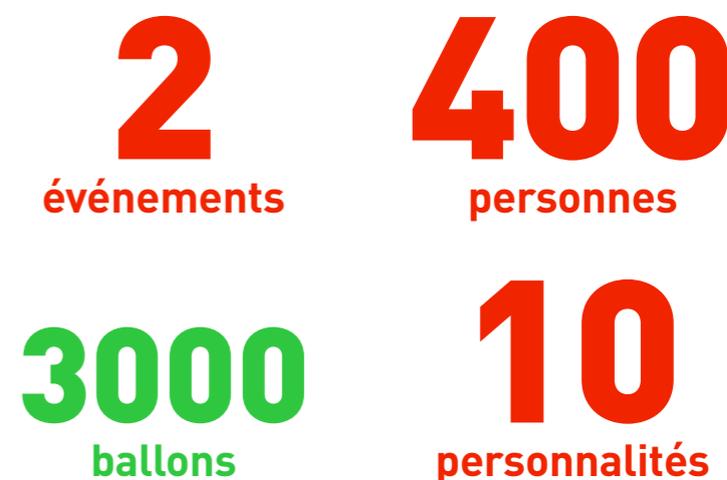
La genèse du projet a donc été commentée par Clarisse Reille (Présidente de Grandes Ecoles au Féminin et Vice-Présidente d'Ingénieurs et Scientifiques de France) et Delphine Ernotte-Cunci (Directrice Générale d'Orange) qui, après un petit retour sur leur propre expérience, ont encouragé l'audience à cultiver les réseaux afin de se créer des opportunités et ne jamais s'auto-censurer!

Robin Mc Andrew (Designer) et Antoine Mazières (Membre du Fabelier) ont ensuite expliqué l'importance du design dans un projet comme WAX. Après une mise en ligne du site devant le public par les développeurs de Tougailles, il était temps de dévoiler la petite surprise que l'équipe WAX avait réservée aux invités : la présence de Yasmine et Malik, deux lycéens venus intervenir sur

la pertinence d'un tel site. Enfin, Claudie Haigneré (Présidente de la Cité des Sciences et de l'Industrie et du Palais de la Découverte) et François Taddei (Directeur du Centre de Recherches Interdisciplinaires) ont évoqué le futur de WAX. Enfin, les co-présidentes de WAX ont invité l'association à les rejoindre pour conclure la conférence sous un lâcher de ballons aux couleurs de WAX, un vrai moment de bonheur.

La soirée a continué par un cocktail scientifique, où les petits-fours et les inventions ingénieuses des barmans de WAX ont permis de continuer la discussion dans la bonne humeur. Les invités ont pu profiter de nombreuses activités allant d'expérience de chimie en direct à la possibilité

de surfer sur le site ou encore de se prendre en photos devant de superbes affiches réalisées pour l'occasion.



• Le cabaret des sciences

Art et sciences sont souvent opposés. La créativité et la sensibilité pour l'un la rigueur et le sérieux pour l'autre. Mais si on parle hologramme, traces de mouvements, photographie, rythme; certains penseront art tandis que d'autres penseront sciences. Les liens unissant ces deux champs sont bien plus forts que ce que l'on peut penser. Le Cabaret des sciences organisé par WAX Science, c'était expérimenter ces liens, les vivre en les découvrant, en y participant et en les créant.

Pour introduire le cabaret, la parole est laissée à Katia Sowels, Etudiante en Master à l'Ecole Normale Supérieure en biologie et en histoire de l'art. La première illustration de ces liens a directement impliqué les participants. Il ne s'agissait pas d'observer mais d'expérimenter comment l'art pouvait nourrir la science. Le cardiobeatbox par Mailys Chassagne, Severine Toussaint et Lucia Quintana a transformé l'audience en coeur battant à l'unisson. Trois groupes de personnes représentant trois tissus du coeur qui séparément réalisent des actions fortement différentes permettent au coeur de fonctionner grâce à leur synchronisation. En

quelques mots : Où quand l'art explicite le concept de propriétés émergentes à travers le rythme, le rythme cardiaque.

Pour faire le contrepied de l'art au service de la science, Raphael Navaro de la compagnie 14.:20 a ensuite entraîné le public dans un voyage au pays de la magie nouvelle. Dans un monde créé au carrefour de l'anthropologie, la danse, le numérique, la magie apparaît ? Cette magie permet par exemple de conserver une trace des mouvements d'une danseuse dans le temps. La science de pointe comme un pont entre deux magies, c'est un fabuleux exemple de la sym-



biose de l'art et de la science. .

Quand WAX invite, il faut s'attendre à ne pas rester inactif. A travers une performance proche du one man show Shankar Meyer et Frederic Bayer, membres de WAX Science ont offert à la salle en plus de connaissances sur les fluides ferromagnétiques, sur le nombre d'or ou la couleur des feux d'artifices, un moment pour souffler, oublier les problèmes du quotidien et rire tranquillement sur des sujets paraissant aussi sérieux que l'art et la science.

La dernière question du quizz interrogeait. Une photo, qu'est-ce ? Un liquide ? Un solide ? Un paysage ? La seule certitude réside dans l'incertitude totale des participants. Jacques Honvault heureusement à la réponse. Ingénieur de formation, il dévoile le parcours d'un scientifique persuadé de l'existence d'une explication scientifique à tout à celle d'un artiste émerveillé par la nature.

Le Cabaret des Sciences ne pouvait se finir sans avoir évoqué la musique. Anne Brunel, accompagnée d'un violoncelle, d'une guitare, de ses pieds et de ses cordes vocales à transcendé la salle en exploitant le thème des intervalles. Des intervalles en mathématiques à la consonance ou dissonance des notes pour arriver à la gamme pentatonique sous jacente à la majorité des musiques traditionnelles et d'aujourd'hui. La soirée s'achève, le cocktail bat son plein. Dans la superbe bibliothèque, les clémentines cotoient les mannequins de bois,

les livres de Jacques Honvault, et les discussions animées. À côté de l'entrée, WAX a sorti son sapin, ludique et participatif biensur, on se presse pour y être pris en photo. Les ballons sont toujours accrochés aux chaises.. Quand l'art et la science s'emmêlent, ça crée définitivement des étincelles.

• Bilan des événements

La participation massive (salle comble pour les deux événements), les retours très enthousiastes des participants nous ont convaincu-e-s du succès de cette approche originale dans l'organisation d'évènements. WAX Science tient à continuer sur cette voie et à organiser de nouveaux événements dans l'année 2014.

LES INTERVENTIONS

1/2

WAX depuis sa création a cherché à communiquer avec le plus grand nombre de communautés afin de trouver de nouvelles sources d'inspirations mais aussi afin de créer des liens entre différentes personnes travaillant sur des sujets similaires. Les interventions WAX ont pu aussi bien prendre la forme de présentations devant des collégiens et des lycéens, que de la création d'ateliers spécifique ou encore l'exposé de la méthode WAX. Ici sont listées toutes les interventions WAX avec un focus sur trois interventions qui représentent la diversité du public touché et des formes de présentation.

• WAX au lycée Vauquelin

Une collaboration a été montée avec le lycée Professionnel Vauquelin. WAX a ainsi développé et animé un atelier se déroulant en deux étapes sur la place de la science dans un contexte de société controversé. Les étudiant-e-s de classe professionnelle ont ainsi du planché sur le thème « doit on interdire le Nutella ». L'équipe WAX a mis à disposition sur le site internet un certain nombre de documents (vidéos, photos, articles de presse, articles scientifiques), que les élèves ont dû analyser et ainsi comprendre la relativité d'une question scientifique. Chaque binome a ensuite représenté une partie prenante (acteurs publiques, ONG environnementale, association de consommateurs) pour en-

suite débattre et exprimer son point de vue. Au total, une classe enthousiaste et ouverte à une nouvelle façon de faire de la science.



4420
personnes touchées

30
interventions

2525
jeunes

7
communautés

⚡ LES INTERVENTIONS

2/2

• WAX au Women Forum for the Economy and Society

WAX a été invité au Women's Forum (forum mondial qui se penche sur des thématiques socio-économiques à travers le regard des femmes) par le réseau Women in Engineering pour participer à une de leur table ronde intitulée « Coopération entre Génération X et Y pour

plus d'efficacité ». Aux côtés d'Hélène Moreau-Leroy (CEO Hispano-Suiza, Safran), Marie-Hélène Therre (Inclusive Innovation Consulting), animée par Frédérique Bedos (journaliste), les deux co-présidentes de WAX ont partagé leur vision de la collaboration inter-générationnelle comme vecteur de processus créatifs. Plus que d'opposer les deux générations X et Y, toutes les participantes de la table ronde se sont ac-

cordées sur l'importance de mettre en avant les forces d'une telle combinaison.

WAX à la journée régionale des professeur-e-s documentalistes

WAX c'est aussi intervenir devant des communautés peu sensibilisées aux approches innovantes pour enseigner la science. Ainsi, invitées par Sophie Fouace, Inspectrice de l'Education Nationale, les deux co-présidentes ont transmis les valeurs associées au numérique et à la science d'aujourd'hui : ouverture, auto formation, découverte... Sensibiliser ces acteurs constitue une mission fondamentale de l'association, car ils agissent directement auprès des jeunes. L'association a été ravie que suite à cette présentation, quatre professeures documentalistes nous ont contactés pour mettre en œuvre des collaborations, dont le Lycée Vauquelin ou encore l'ENCPB.



LES INTERVENTIONS / RÉCAPITULATIF

1/5

Date	Évènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
20130222	Cité des sciences, atelier sur la prise en compte du genre à Universcience	Participation au travaux	40	Professionnels
20130125	Commission Mixité d 'IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France)	Présentation du projet WAX Science	35	Professionnels
20130306	Participation à la soirée pour l' égalité professionnelle, Présidence de l'Assemblée Nationale, en présence de Claude Bartolone	Projection de la video «Science it's your thing»	100	Décideurs
20130323	Forum de l'orientation du Collège Offenbach de St Mandé	Présentation du métier de scientifique	75	Collégiens-Lycéens
20130301	RFE (Recoitnres Féministes Européennes)	Presentation du projet WAX Science	90	Collégiens-Lycéens
20130302	Open Knowledge Foundation	Presentation du projet WAX Science	30	Scientifiques

LES INTERVENTIONS / RÉCAPITULATIF

2/5

Date	Évènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
20130316	Lycée Lavoisier	Présentation du projet WAX Science	60	Collégiens-Lycéens
20130319	Participation à la remise des prix Science Factor	Intervention en tant que roles modeles	200	Collégiens-Lycéens
20130327	Fondation L'Oreal Unesco, Programme Women For Science	Interview de laureates	30	Scientifiques
20130417	CA Femmes Ingénieurs	Presentation de WAX Science	20	Professionnels
20130419	From Sex to Gender and how it affects science, Centre de Recherches Interdisciplinaires	Workshop	30	Scientifiques
20130419	From Sex to Gender and how it affects science, Centre de Recherches Interdisciplinaires	Workshop	30	Scientifiques
20130419	From Sex to Gender and how it affects science, Centre de Recherches Interdisciplinaires	Workshop	30	Scientifiques

LES INTERVENTIONS / RÉCAPITULATIF

3/5

Date	Évènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
20130423	Journée Régionale des professeurs Documentalistes	Présentation du projet WAX Science	400	Professeurs
20130424	École Alsacienne	Présentation du projet WAX Science	40	Élèves et professeur Professeurs
20130515	Soirée de Lancement du site www.wax-science.org	Événement WAX Science	200	Grand public
20130529	Collège d'Eva Foulon	Présentation du projet WAX Science	30	Collégiens-Lycéens
20130603	CSIE Université Paris Diderot	Présentation du projet WAX Science	40	Professionnels
20130606	Congres FCPE92	Présentation du projet WAX Science	70	Parents d'élèves
20130624	L'égalité s'écrit et s'affiche	Workshop	25	Scientifiques
20130624	Réseau des Femmes Administrateurs	Présentation de WAX Science	200	Décideurs

LES INTERVENTIONS / RÉCAPITULATIF

4/5

Date	Évènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
20130926	Plénière du réseau Women In Engineering	Présentation du projet WAX Science	75	Professionnels
20131005	IGEM Régional Jamboree	Présentation du projet de Recherche «Gender in Synthetic Biology»	900	Étudiants
20131002	Lancement du programme des Ambassadeurs WAX Science	Évènement WAX Science	150	Grand public
20131006	WAX chez les CM1 à l'école Alsacienne	Atelier Scientifique	30	Collégiens-Lycéens
20131014	Remise des bourses for Women In Science	Intervention en tant que rôles modèles	50	Collégiens-Lycéens
20131017	Women Forum	Participation à une table ronde sur le thème «Cooperation between genXand genY»	100	Décideurs
20131005	IGEM Final Jamboree	Présentation du projet de Recherche «Gender in Synthetic Biology»	1000	Étudiants

LES INTERVENTIONS / RÉCAPITULATIF

5/5

Date	Évènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
20131208	Controverse Scientifique au Lycée Vauquelin	Workshop	20	Collégiens-Lycéens
20131213	Forum de la Mixité	Animation Atelier «« Comment faire venir plus de femmes dans les milieux masculins »?»	80	Professionnels
20131218	Synthetic Biology symposium	Présentation du projet de Recherche «Gender in Synthetic Biology»	100	Scientifiques
20131218	Cabaret des Sciences	Évènement WAX Science	200	Grand public

Total

4420

Total jeune

2525



LA CONSTRUCTION D'UNE COMMUNAUTÉ

La première année de WAX a été marquée par la volonté de développer une communauté mobilisée autour des stéréotypes et de la science, grâce aux associations, aux institutions et aux personnes intéressées par le sujet. Au delà de la construction, la structuration et la mobilisation de cette communauté pour diffuser des messages a commencé à être mise en place.

• La construction et la structuration de la communauté

Pour WAX, la construction de la communauté devait aussi bien passer par le numérique que par le réel. Ainsi, dès le début, l'association était présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, linkedin). Cette présence virtuelle et le relai d'informations qui y est lié nous permet de réaliser une veille au quotidien et de prendre part aux débats les plus variés ainsi que de rentrer en contact avec de nombreuses personnes. Ainsi, notre premier contact avec la Fondation l'Oréal a eu lieu sur Facebook.

Au delà des réseaux sociaux, la communauté WAX, s'est développée sur le site wax-science.fr. Parmi nos 10 000 visiteurs uniques plus de 100 se sont créés un compte et 20 participent à l'écriture d'article.

Mais par delà du numérique, il y a le réel. Le rythme de rencontre était de trois nouvelles par semaine ! Des associations, des institutions, des entreprises, des chercheur-e-s, des profes-

seur-e-s, des curieux-ses. Nos interventions, nos participations à des colloques, nos événements nous ont permis de rencontrer beaucoup de monde et vite !

Afin de pouvoir permettre à cette communauté en construction d'être efficace, nous avons souhaité développer des outils pour la structurer. Nous avons ainsi mis en place une cartographie des partenaires avec qui nous collaborons ainsi qu'un agenda collaboratif. La construction de cette communauté est bien sur destinée à continuer dans l'année qui suit !

• L'animation et la mobilisation de la communauté

Aujourd'hui, cette communauté ne cesse de s'agrandir et en quelques mois WAX a commencé à observer les effets positifs de cet effort de rassemblement. De nouvelles associations en construction (E-mma, association pour la promotion de la mixité à Epitech, un projet de Chimie Paris Tech, So Science une association pour promouvoir la recherche responsable), nous ont contactés et nous avons pu les aider à trouver les repères et à se diriger vers les bonnes personnes. La facilitation du développement des initiatives, voilà le but final de cette communauté.

Nous avons pu aussi voir comment cette communauté pouvait nous venir en aide. Ainsi, nous

avons mis en place une campagne de financement participatif où 110 citoyens nous ont fait confiance et nous ont permis de lever 5000 euros. De 5 à 350 euros, les dons étaient souvent accompagnés de messages de soutien, une vraie victoire et un immense plaisir pour l'association.

Autant que la mobilisation de toute la communauté, nous avons pu en solliciter certains membres pour leur expertise dans un domaine. Ainsi, Marie-Hélène Therre, spécialiste des questions de genre dans l'innovation a formé toute l'association au langage épïcène et non stéréotypé. Lorsqu'une étude scientifique est parue sur le thème de la différence entre les cerveaux féminins et masculins, Catherine Vidal nous a fourni un argumentaire détaillé. Enfin, quand il a fallu mettre en place le kit de survie des ambassadeurs, Marianne Rocquebrune consultante nous a formées à la rédaction de ce type de documents. Prêter son expertise à WAX, voilà aussi le rôle cette communauté.

L'édition d'une Newsletter à partir de 2014 permettra de pérenniser l'animation de la communauté. Nous souhaitons que celle-ci s'agrandisse et qu'elle nous réserve toujours plus de surprises !

LE MOT DE LA FIN

• Visez la lune, vous tomberez dans les étoiles

Cette année 2013 fut une année riche, intense, et fructueuse pour WAX Science. Construire son réseau, son identité, ses premiers outils ; chacune de ses étapes a permis la construction d'un écosystème fort et dense aujourd'hui tourné vers l'avenir.

Car si 2013 est une année remplie de succès, 2014 sera pleine de défis.

Avec plus de 30 projets en parallèle et seulement 24 heures en une journée, WAX Science va devoir apprendre à se structurer, se formaliser et solidifier son socle de bénévoles afin d'assurer le bon déroulement de chacun de ses projets. Mais le recrutement permanent de nouveaux membres, nous encourage fortement à penser qu'au-delà des personnalités, se sont aussi les projets WAX Science qui séduisent, et nous trouvons d'autant plus facilement des gens motivés pour prendre en charge ses projets.

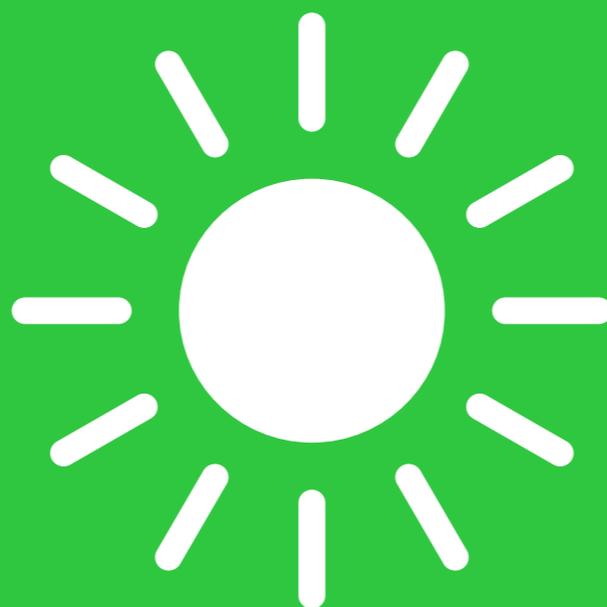
Le programme des Wapitis a un potentiel de très grand impact ; certaines entreprises se sont déjà penchées sur la possibilité de nous financer, tandis que des instituts de recherche sont déjà prêts à collaborer. De la même façon, nous voyons dans la création et la diffusion de l'application smartphone une très haute valeur ajoutée, car elle combine parfaitement notre expérience dans les domaines à la fois de la recherche, de la parité, mais aussi du numérique collaboratif. Enfin, elle sera aussi un très bon

moyen de penser à notre expansion à l'internationale (l'application sera disponible en anglais). Bien que la consolidation de nos différents projets marquera l'année 2014, nous continuerons de décloisonner notre activité en se tournant vers de nouvelles communautés. Ainsi, nous nouons des partenariats avec des écoles d'ingénieurs, des lycées, un open-lab, développons des formations pour d'autres associations étudiantes tout cela dans le but d'innover sans

cesse pour apporter des solutions toujours plus pertinentes à la promotion d'une science sans stéréotype.

Car si 2013 est une année pleine de succès, 2014 sera pleine de défis, que WAX Science se donnera les moyens de relever !





BILAN FINANCIER

2013

• Tout a commencé par un euro symbolique

WAX a été très dynamique pour sa première année, et il a fallu trouver comment financer nos projets.

Tout d'abord, nos membres sont tous bénévoles, la cotisation à l'association ayant été fixée à 1€ symbolique. Nous n'avons pas souhaité nous financer par la cotisation de nos membres, mais plutôt en essayant d'impliquer différents partenaires dans nos actions.

En travaillant par exemple avec un graphiste imprimeur qui subvient gratuitement à certains de nos besoins d'impression, ou encore avec la Fondation AgroParisTech et la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale et l'Hôtel de l'Industrie qui ont mis à notre disposition des lieux historiques pour organiser nos événements, toute la communauté WAX apporte sa contribution pour mettre à bien nos projets avec toujours l'esprit ludique et décalé caractéristique des membres de WAX.

En participant à des concours, appels à projets, et en faisant fonctionner le financement participatif citoyen, nous avons réussi à trouver les ressources nécessaires à la mise en place de tous nos projets sur l'année 2013 ainsi qu'en prévision de l'année 2014.

En Mai 2013, nous avons organisé une soirée à la AgroParisTech pour le lancement de notre site internet www.waxscience.org en présence de Claudie Haigneré, Delphine Ernotte, Clarisse Reille et François Taddei.

• Soirée de lancement

Poste de dépense	Détail	Montant (en €)
Logistique organisation	Nourriture et boissons pour le cocktail et les intervenants	788,1
	Décorations salle	98,96
	Sous-Total	887,06
Communication	Impression flyers	116
	Impression affiches	271
	Sous-total	387
Goodies WAX	Badges	136,9
	Sacs WAX Science	224
	Sous-total	360,9
Logistique intervenants	Matériel petites expériences	30,03
	Sous-Total	30,03
Total des dépenses		1664,99

• Soirée de lancement, les recettes

Type de recette	Montant (en €)
Centre de Recherches Interdisciplinaires	1364,99
KIT-à-se-lancer Paris	300
Total des recettes	1664,99

• Cabaret des Sciences

En Décembre 2013, le Cabaret des Sciences organisé à l'Hôtel de l'Industrie a réuni scientifiques, artistes et 200 participants pour expérimenter les liens entre arts et science.

Poste de dépense	Détail	Montant (en €)
Logistique organisation	Mise à disposition Hôtel de l'Industrie	100
	Nourriture et boisson pour le cocktail et les	691,31
	Intervenants Décorations salle	226,46
	Sous-Total	1017,77
Logistique intervenants	Frais de déplacement	90,32
	Stationnement	7,2
	Sous-Total	97,52
Goodies WAX	Badges	261,62
	Mugs WAX	93,8
	Colis WAX pour les intervenants	36,1
	Sous-Total	391,52
Total des dépenses		1506,81

• Cabaret des Sciences, les recettes

Type de recette	Montant (en €)
Subvention FSDIE Diderot	750
Centre de Recherches Interdisciplinaires	698,51
cWAX Science	58,3
Total des recettes	1506,81

• Bilan financier de l'année 2013

Année 2013	Type de dépense	Montant des dépenses (en €)	Type de recette	Montant des recettes (en €)	Total (recettes-dépenses) (en €)
Création du site internet	Web designers	17324,06	Prix du projet Innovant de l'année 2013 (CRI)	17400	75,94
Frais de fonctionnement	Nourritures réunion	1344,13	Centre de Recherches Interdisciplinaires	1929,15	0
	Frais de déplacement	509,04	Cotisation WAX	30	
	Autres frais (reprographie, courrier, frais administratifs)	105,98			
Soirée de lancement	Logistique organisation	887,06	Centre de Recherches Interdisciplinaires	1364,99	0
	Communication	387	Kit-à-se-lancer	300	
	Goodies WAX	360,9			
	Logistique intervenants	30,03			
Soirée de lancement	Logistique organisation	1017,77	FSDIE Diderot	750	0
	Logistique intervenants	97,52	Centre de Recherches Interdisciplinaires	300	
	Goodies WAXants	391,52	WAX Science	698,51	
				Total	75,94

CONTACT

• TEL

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

• INTERNET

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

Twitter : @waxscience

Facebook : WAX science

• ADRESSE

Centre de Recherches Interdisciplinaires

24, rue du Faubourg Saint-Jacques

75014 Paris, France