

WHAT ABOUT XPERIENCING **SCIENCE**



# LES WAPITIS

## DEVENEZ AMBASSADEURS POUR WAX

[www.wax-science.fr](http://www.wax-science.fr)

[wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org)

## INTRODUCTION ..... 4

## PARTIE 1 : WAX SCIENCE ..... 7

① AUX ORIGINES DE WAX ..... 8

② L'ASSOCIATION WAX SCIENCE ..... 9

PARTIE 1 EN (TRÈS) RÉSUMÉ ..... 11

## PARTIE 2 : DEVENIR UN-E WAPITI ..... 12

① QU'EST CE QU'UN-E WAPITI ? ..... 13

② LES MISSIONS D'UN-E WAPITI ..... 14

③ DIAGNOSTIQUER ..... 15

④ DIFFUSER ..... 17

⑤ CRÉER ..... 18

⑥ ÉVALUER L'IMPACT DE VOS ACTIONS ..... 19

⑦ LA COMMUNAUTÉ DES WAPITIS ..... 20

PARTIE 2 EN (TRÈS) RÉSUMÉ ..... 21

## PARTIE 3 : LA BOÎTE À OUTILS DU WAPITI ..... 22

① COMMENT RÉPONDRE AUX IDÉES REÇUES .. 23

② LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LA SCIENCE, KEZAKO ? ..... 25

③ QUELQUES CHIFFRES BONS À CONNAITRE .. 28

④ COMMENT ÉCRIRE UN ARTICLE À LA SAUCE WAX ..... 31

⑤ LES QUIZZ WAX ! ..... 32

⑥ LES ATELIERS WAX ..... 32

⑦ LA GALERIE VIDÉO WAX ..... 34

⑧ COMMENT PRÉSENTER LE MÉTIER DE SCIENTIFIQUE ? ..... 35

⑨ LES LIENS UTILES ..... 36

PARTIE 3 EN (TRÈS) RÉSUMÉ ..... 37

## COMMENT PARCOURIR CE DOCUMENT

**Ce document est interactif** : tous les mots soulignés sont cliquables et vous renverront directement vers un site, une autre page de ce pdf, un document à télécharger, un formulaire à remplir, ou un mail à envoyer.

**Cliquez sur l'une des rubriques du sommaire** pour être envoyé-e directement à la bonne page ou faites simplement défiler le document pour voir l'ensemble des pages.

## LÉGENDES



lien vers des sites internet : pages, video...



lien vers des adresses mails



documents à télécharger ou à visionner en ligne



complément d'information



renvoie vers un article de la Boîte à Outils (partie 3)

**INTRODUCTION**

---

# **LES WAPITIS**

**➤ UNE IDÉE**

**➤ UN PROJET**

**➤ DES LIENS À TISSER**



## INTRODUCTION



### LES WAPITIS, KÉSAKO?

L'opération Wapitis est née d'une envie : constituer un réseau d'hommes et de femmes de tous horizons, technicien-ne-s, chercheur-e-s, ingénieur-e-s, professeur-e-s et bien d'autres souhaitant promouvoir les sciences auprès des jeunes et devenir des ambassadeurs. Les Wapitis sont des personnes réunies autour de valeurs communes que propose l'association WAX et une vision partagée de la science : ouverte, ludique et sans stéréotype. Avant tout, le but est de démultiplier les actions très concrètes. En agissant cha-

cun-e autour de soi pour promouvoir cette vision nous pouvons vraiment changer les choses.

**En tant que Wapiti vous pourrez agir de trois manières : en diagnostiquant des stéréotypes, en diffusant les initiatives existantes ou en créant vous-même de nouvelles formes de sensibilisation.** Par exemple, selon vos envies et le temps que vous souhaitez consacrer à votre mission vous pourrez :

- Intervenir dans les collèges et des lycées pour faire partager votre passion pour une science ouverte, ludique et sans stéréotype

- Aborder ces sujets au sein de votre structure
- Être interviewé-e sur le site de WAX
- Écrire des articles pour dévoiler la réalité du métier de scientifique
- Coacher des élèves sur des projets scientifiques
- Inventer et proposer des projets, des supports



Retrouvez le projet Wapitis en vidéo

<https://vimeo.com/74969961>

### PETIT HISTORIQUE DU PROJET

L'opération Wapitis a été lancée le 2 Octobre 2013 au Palais de la Découverte en présence de Claudie Haigneré. Marraine de l'association WAX Science depuis sa création, elle devient officiellement la première Wapiti!

### LES PARTENAIRES

L'opération Wapitis a été créée en partenariat avec l'association **Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF)**, organe représentatif de la profession d'ingénieur-e-s, reconnu



## INTRODUCTION

d'utilité publique depuis 1860. IESF fédère, à travers 175 associations, une communauté d'un million d'ingénieur-es et de scientifiques, au titre de leurs diplômes et de leurs fonctions.

**Les résultats de ce partenariat sont très prometteurs.** Grâce à cet élan WAX souhaite aujourd'hui élargir l'action de ses Wapitis à une communauté scientifique la plus large et diversifiée possible.

### CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CE DOCUMENT

**Ce document s'adresse à tous les lecteurs intrigués et intéressés par l'opération Wapitis.** Dans une première partie vous y trouverez toutes les infos sur l'**association WAX Science** et ses valeurs. La deuxième partie vous expliquera le **rôle et les missions des Wapitis**. Enfin la troisième partie constitue la **boîte à outil** destinée à chaque nouvel ambassadeur. Vous y trouverez de nombreux supports et recommandations pour passer à l'action afin que votre engagement devienne une expérience riche de nouveauté, de rencontre et de créativité.

**De nombreux liens internet sont directement disponibles en cliquant sur la boîte d'information ou sur le mot mis en évidence.** En imprimant ce document vous consommerez du papier et vous passerez

à côté de ces derniers...à vos ordis donc !

### D'AUTRES SUPPORTS À VOTRE DISPOSITION

Le site web de WAX Science consacre une section entière au projet Wapitis. Vous y retrouverez le contenu de ce document, des témoignages ainsi que toutes les dernières nouvelles. N'hésitez pas à y faire un tour pour nous faire part de votre propre expérience.



Retrouvez les Wapitis sur leur page web

[↗ Les Wapitis](#)

### J'AIME DÉJÀ BEAUCOUP LE PRINCIPE...

Vous voulez déjà devenir Wapiti comme Claudie Haigneré? Alors n'attendez-plus ! Commencez l'aventure dès maintenant en vous inscrivant à l'aide du petit questionnaire suivant **«Je veux devenir un-e Wapiti»** et laissez votre enthousiasme s'exprimer.

### LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Vous avez envie de devenir Wapiti !

Démarrez cette entraînante aventure en cliquant **ici** !

Vous entamerez ainsi votre parcours d'initiation à l'esprit WAX...Montrez-nous toute votre motivation !

**Bienvenue dans la communauté !**



Une question ? Besoin de précisions ? Envie de nous faire part de vos projets ? N'hésitez pas contacter par mail les membres de WAX qui coordonnent le projet.

Nous contacter :

[↗ wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org)

## **PARTIE 1**

---

# **WAX SCIENCE**

**➤ UNE VISION**

**➤ UNE ASSOCIATION**

**➤ DES ACTIONS**

# 1 AUX ORIGINES DE WAX



## LE MONDE A BESOIN DE SCIENCE

La croissance démographique, la production alimentaire, la santé, les énergies renouvelables ou encore le développement durable comptent parmi **les grands défis du 21ème siècle**. Pour les relever nous avons plus que jamais besoin de science capable d'apporter des solutions technologiques adaptées.

Pourtant, en 10 ans, le nombre d'inscrits en France à l'université en filières scientifiques a **chuté de 40%**. Aujourd'hui la science a **mauvaise image auprès des**

**jeunes** et les métiers scientifiques sont souvent perçus comme abstraits, complexes, non attractifs. Nous sommes convaincu-e-s que **ces stéréotypes viennent freiner certaines vocations** mais aussi ternir l'image de la science dans un cadre plus général.

De plus, la science demeure cloisonnée en terme de genre. Par exemple seulement **17% des métiers du paramédical sont occupés par des hommes** alors que seulement **23% des ingénieur-e-s sont des femmes**. Quant aux postes hiérar-

chiquement hauts placés, quelque soit le domaine ils demeurent très peu occupés par des femmes.

## LES STÉRÉOTYPES, DES FREINS MAJEURS À COMBATTRE

**Les stéréotypes sur l'image de la science** sont selon nous au centre de cette désaffection. S'y rajoutent les **stéréotypes de genres**, qui poussent certain-e-s à rejeter ou s'orienter vers une filière, simplement par l'image qu'elle reflète.

Pourtant **quand les équipes sont mixtes et diversifiées les résultats scientifiques sont moins biaisés et bien plus originaux**. En science comme ailleurs, plus on est de fous, plus... les propositions sont pertinentes et prennent en compte les besoins de tous.

*Le monde a besoin de science, et la science a besoin de tous !*



La science c'est pour toi ! Les fondatrices de WAX nous expliquent en vidéo combien les femmes sont importantes dans les entreprises et les équipes de recherche.

[\*\*VOIR LA VIDEO\*\*](#)



## 2 L'ASSOCIATION WAX SCIENCE

*Vous venez d'entendre pour la première fois les mots WAX Science? Vous êtes déjà bien averti-e mais un rappel ne fait jamais de mal ? Voici comment se présente notre association et comment vous pourrez vous-même la présenter à votre entourage, c'est facile !*

### EN UNE PHRASE (ATTENTION C'EST COURT)

**WAX Science** (What About Xperiencing Science) est une association à but non lucratif dont l'objectif est de promouvoir la science et la mixité dans les sciences à travers la création et la diffusion d'outils innovants et collaboratifs.

### EN PLUS D'UNE PHRASE (ATTENTION C'EST UN PEU PLUS LONG)

**WAX Science** (What About Xperiencing Science) est une association loi 1901 née en Mars 2013, dont le but est de **promouvoir la science auprès des jeunes** (15-25 ans) ainsi que la **mixité dans les sciences** afin de les rendre plus accessibles et de sensibiliser aux questions de **stéréotypes** dans les métiers scientifiques.

L'association compte aujourd'hui plus de **40 membres bénévoles** (jeunes actifs, étudiant-e-s, ingénieur-e-s, graphistes, sociologues), et plus de **10 partenariats** avec des acteurs de la diffusion de la culture scientifique et de l'égalité professionnelle aussi bien dans le domaine académique que celui de l'entreprise.



Ils sont partenaires de wax :

- [La Fondation l'Oréal](#)
- [Femmes & Sciences](#)
- [Universcience](#)
- [La Fondation AgroParisTech](#)
- [Grandes Écoles au Féminin](#)
- [Women in Engineering](#)
- [Elles Bougent](#)
- [l'AFAS](#)



Pour vous aider à présenter l'association vous pouvez télécharger une présentation plus complète au format pdf

➤ [ICI](#)

### NOS ACTIONS

Pour atteindre ses objectifs, WAX passe à l'action et développe une palette d'outils qu'elle met à disposition de la communauté. En voici des exemples :

#### ➤ **Un site internet pour éveiller la curiosité**

WAX anime le site internet [www.wax-science.org](http://www.wax-science.org). Celui-ci contient des articles

et vidéos au ton ludique et décalé à destination des jeunes, ainsi que des articles ressources destinés à un public plus large, qui permettent de comprendre **les stéréotypes dans les sciences**.



Retrouvez tout l'univers WAX sur notre site internet. Vous y trouverez des articles de vulgarisation scientifique, des articles plus sérieux sur les stéréotypes de science ainsi que l'intégralité des événements auxquels WAX participe.

➤ [www.wax-science.org](http://www.wax-science.org)

#### ➤ **Des ateliers et des spectacles pour parler de science en s'amusant**

WAX organise des **ateliers dans des collèges et les lycées**. Le thème peut être varié en passant par le Nutella ou les planètes mais la forme se veut toujours innovante et participative. Par exemple les lycéens ont été initiés pendant 2 après-midi à la controverse scientifique. Le Cabaret des Sciences a aussi été l'occasion de **faire expérimenter en direct** aux petits et grands les phénomènes scientifiques qui se cachent derrière la musique, la photo et la magie.

## 2 L'ASSOCIATION WAX SCIENCE

### ➤ Des conférences, des débats pour diffuser le message d'une science sans stéréotype

WAX participe également à des **événements, des conférences et des débats** tels que le Forum de la Mixité, le Women's Forum, Soscience etc.. Elle y diffuse le message d'une science sans stéréotype et interroge le public sur ce thème. Au total, plus de 5000 personnes déjà touchées.

### ➤ De la recherche pour améliorer l'état des connaissances

WAX vise également à améliorer l'état des connaissances par une approche quantitative et qui **implique les citoyens**. Par exemple une application Smartphone qui prendra la forme d'un jeu est en construction pour dénombrer les situations qui interpellent. WAX opère déjà à changer les mentalités en menant des études sur des résultats de concours scientifiques.

### ➤ Des partenariats, avec des associations et entreprises, pour agir en collaboration et s'inspirer mutuellement !

Nous nous plaçons au confluent de différentes communautés : Promotion des Sciences, Mixité en Sciences, Égalité Professionnelle et Open Community. En collaborant avec ces divers partenaires, nous mettons au point des actions originales, audacieuses et sans frontières.



WAX Science s'insère dans une communauté d'acteurs très actifs. Déjà plus d'une quinzaine d'initiatives de recensées et cartographiées sur notre site.

➤ [wax-science.fr/espace-associatif/](http://wax-science.fr/espace-associatif/)

### ➤ Les Wapitis pour démultiplier nos actions et faire porter nos valeurs par le plus grand nombre

L'initiative des Wapitis vise à créer et animer une communauté prête à porter les valeurs de WAX et relayer ses outils, dans toute la France et même à l'étranger.

*Pour résumer, le but de WAX est de promouvoir une science sans stéréotype auprès des jeunes avec des approches ludiques et innovantes, autant dans le fond que la forme. Pour y parvenir il est nécessaire que nous soyons nombreux et motivé-e-s. Vous vous retrouvez dans les idées de WAX? Nos actions vous plaisent ? Voici comment nous vous proposons de devenir vous-même Wapiti.*

## LES CINQ VALEURS À RETENIR

AUDACE

PASSION

CURIOSITÉ

COLLABORATION

DIVERSITÉ

# PARTIE 1 EN (TRÈS) RÉSUMÉ

---

➤ **WAX SCIENCE (WHAT ABOUT XPERIENCING SCIENCE)** EST UNE ASSOCIATION À BUT NON LUCRATIF DONT L'OBJECTIF EST DE PROMOUVOIR LA SCIENCE ET LA MIXITÉ DANS LES SCIENCES À TRAVERS DES APPROCHES INNOVANTES ET COLLABORATIVES.

➤ **CRÉÉE EN MARS 2013**

➤ **40 MEMBRES BÉNÉVOLES**

➤ **10 PARTENARIATS**

➤ **PLUS DE 5000 PERSONNES DÉJÀ TOUCHÉES.**

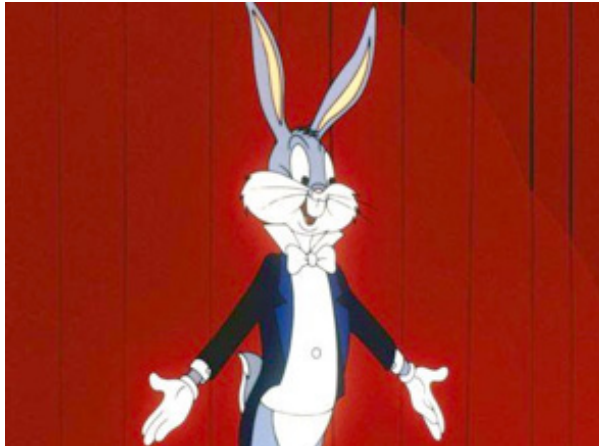
## **PARTIE 2**

---

# **DEVENIR UN AMBASSADEUR DE WAX**

- POURQUOI**
- COMMENT**
- LES MISSIONS**
- LA COMMUNAUTÉ**

# 1 QU'EST CE QU'UN-E WAPITI ?



## EN UNE PHRASE

Un-e Wapiti est un-e membre de la communauté WAX qui joue le rôle d'ambassadeur et aide à diffuser le message d'une science audacieuse, ludique et sans stéréotype auprès des jeunes.

## EN UN (OU DEUX) PARAGRAPHE

Le Wapiti peut être un homme ou une femme, jeune ou plus âgé-e, ingénieur-e, chercheur-e, enseignant-e, technicien-ne, scientifique, engagé-e ou néophyte, mais motivé-e pour promouvoir les sciences auprès des jeunes.

Les Wapitis sont des personnes réunies autour de valeurs communes de WAX et une vision partagée de la science : **ouverte, ludique et sans stéréotype.**

Avant tout, le but de ce programme est de **démultiplier les actions très concrètes** avec l'aide des outils mis en place par WAX et sa communauté. De la rédaction d'articles, aux interventions dans les lycées en passant par une simple activité de reporting ou accepter de se faire interviewer, si chaque Wapiti agit autour de lui, à la fois personnellement et professionnellement pour promouvoir cette vision, l'espoir est que cela changera vraiment les choses.

## LES MOTIVATIONS

Vous êtes convaincu-e-s que **le monde est en profonde mutation**, que la science a plus que jamais sa place dans la mise au point de **solutions pertinentes et efficaces**. Vous êtes convaincu-e-s du fait que c'est en travaillant ensemble que nous arriverons à trouver des solutions et que pour cela tous les profils sont nécessaires en particulier en terme de mixité. Vous avez envie de contribuer à la lourde tâche de **sensibiliser à la science et à son utilité en partageant votre expérience**, votre vécu, et en transmettant votre enthousiasme en étant au contact des jeunes. Vous voulez rencontrer des personnes prêtes à s'investir comme vous, vous inspirer de leurs actions et créer les vôtres.

**L'initiative des Wapitis a été conçue pour**

**cela** : partager des méthodes, offrir des ressources, des outils, un réseau pour faire avancer une cause commune.

## LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Vous avez envie de devenir Wapiti!

Démarrez cette entraînante aventure en cliquant **ici** !

Vous entamerez ainsi votre parcours d'initiation à l'esprit WAX...Montrez-nous toute votre motivation !

**Bienvenue dans la communauté !**

## 2 LES MISSIONS DU WAPITI

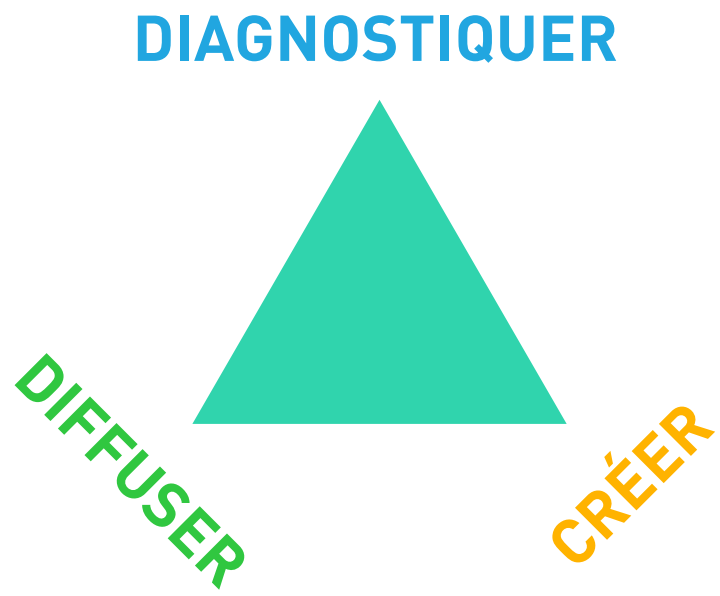
Promouvoir une science ludique, ouverte et sans stéréotype : le sujet est vaste nous en convenons ! Si vous souhaitez vous investir pour présenter une science ludique auprès d'une classe de collégien-ne-s ou améliorer la prise de conscience des problèmes



liés à la mixité dans votre équipe de recherche, les outils sont différents mais vous êtes dans tous les cas au bon endroit! Un des principes fondateurs de cette communauté consiste en effet à collaborer avec les personnes les plus diverses possibles.

### QUE FAIT UN-E WAPITI ?

**Passons à l'action !**  
Un-e Wapiti effectue des actions concrètes autour de trois axes :



### 3 LES MISSIONS DU WAPITI // DIAGNOSTIQUER



#### DEUX MOTS D'ORDRE, OBSERVEZ ET RAPORTEZ !

Le but de vos actions consiste à devenir **un-e observateur-riche aguerri-e des stéréotypes existants**. Les stéréotypes liés à science et au genre dans la science nous intéressent particulièrement, mais s'il s'agit de stéréotypes de genre ça marche aussi !

**Pour cela commencez par observer autour de vous**, les faits, les dires, les comportements, ce que vous vivez dans votre

entourage professionnel et dans la vie de tous les jours quand vous parlez de science.

Concernant la mixité, faites votre audit interne des sex ratio, le diagnostic de votre propre environnement, voyez si oui ou non les « lunettes genrées » sont réalité ou fiction (c'est à dire qu'une fois qu'on commence à compter on ne s'arrête plus...) Or c'est en comptant que l'on se rend compte des déséquilibres, aussi bien en défaveur des femmes que des hommes et que l'on peut commencer à les combattre.

Puis il s'agit d'en rendre compte, raconter et partager vos constats avec WAX et sa communauté :

➤ **par twitter** [@waxscience](https://twitter.com/waxscience),

➤ **par mail** à [wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org),

➤ **sur facebook** : [WAX Science](https://www.facebook.com/WAX-Science)

➤ **ou encore en remplissant** le [formulaire](#) gentiment préparé à cet effet.



La télévision, un monde dans le monde qui vaut le coût d'être observé ! Devenez observateurs aguerri-e des stéréotypes qui se cachent dans les publicités, les émissions, les expert-e-s interviewé-e-s.



Mais un stéréotype c'est quoi au juste ? Que suis-je censé-e observer et compter ? Retrouvez plus d'explications sur les stéréotypes de science et de mixité dans la boîte à outil du Wapiti.

➤ [P.22 : STÉRÉOTYPES KESAKO](#)



Pour twitter vos observations, rien de plus facile ! Un exemple :

« @waxscience, 5 collaborateurs sur 40 au laboratoire XXX sont les femmes #wax-count »

### 3 LES MISSIONS DU WAPITI // DIAGNOSTIQUER

---

#### CURIEUX-EUSE DE CE QUE NOUS POURRONS FAIRE DES DONNÉES RÉCOLTÉES ?

**En rapportant vos témoignages, vous contribuerez au projet de science citoyenne porté par WAX.** Bien plus que de remplir des bases de données, la science citoyenne a pour vocation de réduire la distance entre scientifiques et grand public, d'encourager cette communication parfois difficile et de permettre au grand public de prendre conscience de certains enjeux des sciences. WAX a décidé de se lancer dans la science citoyenne, non pas pour compter les oiseaux, mais pour compter les stéréotypes et les ratios !

**A terme, ces données permettront aussi à WAX de porter un véritable projet de recherche** autour de la création d'un index sensitif au genre pour chaque discipline scientifique. L'idée ?

Permettre de donner un indice de parité dans chaque discipline scientifique en cumulant plusieurs indicateurs mais surtout de développer une méthodologie robuste, applicable aux différents domaines des sciences. Notre index comprendra plusieurs composantes (ratio HF en conférence, ratio HF d'intervenants, ratio HF des directeurs de recherche, écarts de salaire..) qui seront pondérées afin de ne donner qu'un seul chiffre. Le suivi de l'évolution de cet index dans telle ou telle matière pourra être un gage de progrès ou non.

*Pour aller plus loin, analysez ces constats. De nombreuses publications existent sur le sujet et pourront vous aider ! WAX vous a concocté une bibliographie d'enfer, il y en a pour tous les goûts, RDV dans la boîte à outil.*



## 4 LES MISSIONS DU WAPITI // DIFFUSER



### UN SEUL MOT D'ORDRE, PARLEZ-EN !

Maintenant que vous êtes devenu-e un-e pro de la science ludique, ouverte et sans stéréotype, partagez vos savoirs.

- **Dans le milieu personnel :** Lancez les sujets subtilement à table («C'est quoi la science pour vous?»), parlez-en aux profs que vous connaissez, à vos enfants, aux enfants des copains ...

- **Dans le milieu pro :** posez la question aux RH et à la com' sur leurs pratiques, parlez leur des différentes initiatives, existantes, collez des affiches WAX dans votre bureau, votre classe ....

Pour vous aider, WAX vous propose **des outils de communication** (presque) tous prêts : des PowerPoint, des plaquettes, des vidéos, des portraits de scientifiques et bien d'autres encore. Tous ces supports sont à retrouver dans la boîte à outil du Wapiti ainsi que sur notre site web.

**Notre site web, une plateforme ressource pour la diffusion :** En tant que wapiti, WAX vous offre l'opportunité de faire vivre la plateforme collaborative que constitue son site internet. A vous de jouer pour inciter le plus grand nombre dans votre entourage à venir le visiter et poster leurs commentaires sur les articles qui racontent

les dernières découvertes scientifiques, des expériences à faire chez-soi et bien d'autres incroyables faits de science.

Enfin, vous manquez d'anecdotes croustillantes sur la science d'aujourd'hui ? **Découvrez grâce aux différentes catégories du site web de WAX des histoires extraordinaires.**



Focus sur quelques articles wax :

« *Neuromarketing : notre cerveau est-il vraiment manipulé ? Prenez garde chers consommateurs, sans que vous le sachiez, des marketers se sont invités dans votre cerveau afin de mieux percer vos envies d'achat...* »

➔ Catégorie [un Oeil sur le monde](#)

« *La BD pour aider la recherche sur la mucoviscidose. Tout artiste du monde de la bande dessinée peut librement contribuer en proposant des planches originales, lesquelles seront présentées au cours d'une exposition la veille de la vente* »

➔ Catégorie [Art et science](#)

« *Immortelle...malgré elle: Henrietta Lacks* »

➔ Catégorie [Portrait de la semaine](#)

Découvrez plus d'articles dans les rubriques correspondantes de notre site.

## 5 LES MISSIONS DU WAPITI // CRÉER



### UN SEUL MOT D'ORDRE, DÉMULTIPLIEZ LES INITIATIVES !

Une fois que vous maîtrisez le sujet, que vous avez communiqué grâce aux outils WAX, à vous de jouer. **Vous pouvez organiser des activités, écrire des articles, monter une vidéo** ... On vous propose ici une liste non exhaustive d'actions possibles à mener mais bien sûr vous êtes libres de proposer tout ce qu'il vous plaira !

**Créez au travail la boîte (anonyme) à stéréotypes, allez intervenir dans un collège ou un lycée, organisez un concours art et**

**science, montrez une expérience à faire chez soi, écrivez un article pour WAX, entrer en contact avec des professeurs, créez votre propre atelier... Tout est possible !**

Une des créations qui vous prendra le moins de temps consistera à **contribuer au site de WAX**. A vos plumes et vos stylos, suivez les conseils des membres de WAX, pour **«avoir le ton WAX»** et envoyez nous l'article du siècle à [wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org). Au bout de quelques articles, nous vous ferons éditeur !

### VOUS SOUHAITEZ CRÉER ET ANIMER DES INTERVENTIONS ?

Chez WAX on aime bien briser la glace et jouer, c'est-à-dire mettre en situation nos interlocuteurs, qu'ils soient petits ou grands. Nous vous proposons une **sélection de quiz et d'ateliers pour faire découvrir la science différemment**. Ces propositions sont disponibles à volonté pour que vous puissiez vous en inspirer, les intégrer dans vos présentations ou développer les vôtres !



L'article WAX le plus populaire du moment ? C'est l'incroyable vie sexuelle du canard col vert, avec plus de 6000 vues !

➔ [wax-science.fr/category/populariwax/](https://wax-science.fr/category/populariwax/)



Vous ne savez pas exactement comment vous y prendre pour rédiger un article ? RDV dans la boîte à outil du Wapiti pour quelques conseils !

➔ [P.30 : COMMENT ÉCRIRE UN ARTICLE À LA SAUCE WAX ?](#)

## 6 ÉVALUER L'IMPACT DE VOS ACTIONS

---

**Chez WAX, nous sommes des scientifiques, donc «Ce qui ne se mesure pas n'existe pas». Vous faites des choses superbes en portant autour de vous les valeurs WAX ? Alors dites-le !**

Cette étape est fondamentale pour nous. Une action, c'est bien ; une action racontée c'est beaucoup mieux ! Pourquoi ? **Tout d'abord, l'opération Wapitis, a pour but de créer une communauté.** En racontant votre action, vous inspirez des Wapitis qui pourront la reproduire ou en créer une autre.

**Cela permet aussi à l'association de mettre en valeur les actions des wapitis, et pour communiquer sur des actions,** nous avons besoin de les connaître. Enfin, grâce à ces témoignages, nous pouvons évaluer l'impact des Wapitis et ça c'est fondamental. En comprenant ce qui marche ou pas, nous pouvons ensemble nous améliorer, en vous proposer de meilleurs outils.

**Alors n'hésitez plus :** rapportez-nous vos actions en remplissant le [formulaire](#). Si vous préférez, vous pouvez témoigner sur twitter @waxscience, par Facebook WAX Science, ou par mail à [wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org)!



## 7 LA COMMUNAUTÉ DES WAPITIS

---

**Faire partie de la communauté des Wapitis, c'est bien joli, mais concrètement, comment cela vous aide-t-il à promouvoir la science et la mixité en science. Et bien, tout d'abord, vous êtes en lien avec de nombreuses autres personnes qui elles aussi veulent changer les choses. Ces personnes sont ingénieur-e-s, chercheur-e-s, professeur-e-s, étudiant-e-s, retraité-e-s, dans la vie active mais elles ont un point commun, la volonté d'agir et d'innover.**

### UNE COMMUNAUTÉ VARIÉE ET INNOVANTE : DE LA COMMUNAUTÉ EN LIGNE AU WAX «GATHERING»

Pour structurer cette communauté afin que vous puissiez mieux la connaître, WAX met en place plusieurs outils aussi bien numériques que physiques. Tout d'abord, vous pouvez rejoindre le groupe LinkedIn, liker la page Facebook ou nous suivre sur twitter. Sur le site [www.wax-science.org](http://www.wax-science.org), une catégorie entière est dédiée aux Wapitis et à leurs actualités. Grâce à notre newsletter, vous êtes tenu-e-s au courant des événements majeurs dans le champ d'action de WAX et bien sûr vous y êtes convié-e-s. Nous vous transmettons aussi les informations les plus marquantes du

moment. Cette communauté a aussi pour objectif d'innover ensemble. Pour cela, tous les deux mois WAX Science organise (à Paris d'abord puis nous l'espérons dans d'autres villes) des rencontres informelles autour d'un verre des Wapitis et des membres de WAX. A chaque rencontre, un thème avec une présentation d'un-e Wapiti, et d'un-e intervenant-e ou d'un -e membre de WAX. S'en suit un temps d'échange informel pour parler du sujet choisi ou d'autres.

### SE FORMER POUR FORMER LES AUTRES

Faire partie de la communauté des Wapitis, c'est aussi l'occasion de se former pour accomplir ses missions. Se former, sur les sujets de fond mais aussi sur les méthodologies. Se former grâce aux outils en ligne mais aussi grâce aux autres Wapitis. En effet, toute l'idée quand on crée quelque chose en tant que Wapiti est d'en rendre compte pour que d'autres puissent s'en inspirer et à leur tour réaliser cette action. WAX crée et met à disposition des outils pour mieux communiquer, les Wapitis sont bien sûr les bienvenus pour faire de même. Afin d'aller plus loin, WAX organisera chaque année, un week-end de formation pour ses Wapitis. L'idée ?

Apprendre de nouvelles choses dans une ambiance ludique et rencontrer les autres membres de la communauté ! Bien sûr, une attention toute particulière sera portée aux techniques innovantes du moment.

### SERVIR DE RÔLE MODÈLE

Enfin, en tant que membre actif de la communauté des Wapitis, devenez un rôle modèle ! Un rôle modèle pour d'autres Wapitis, pour la communauté WAX et pour le grand public. Enfin, en tant que membre actif de la communauté des Wapitis, devenez un rôle modèle ! Un rôle modèle pour d'autres Wapitis, pour la communauté WAX et pour le grand public. Afin de valoriser nos rôles modèles, nous présentons un Wapiti dans chaque newsletter. Nous réalisons aussi des interviews de nos Wapitis et si possible nous aimerions en faire intervenir certain-e-s dans des événements WAX.

*Et bien sûr comme toujours, nous sommes ouvert-e-s à toute proposition pour améliorer ces idées.*

## PARTIE 2 EN (TRÈS) RÉSUMÉ

---

➔ **UN-E WAPITI** EST UN MEMBRE DE LA COMMUNAUTÉ WAX QUI AIDE À DIFFUSER LE MESSAGE DE WAX

### ➔ **3 MISSIONS :**

- **DIAGNOSTIQUER** : DEVENIR UN-E OBSERVATEUR-RICE AGUERRIE DES STÉRÉOTYPES EXISTANTS
- **DIFFUSER** : PARTAGER LES SAVOIRS DANS LE MILIEU PERSO ET PRO GRÂCE AUX OUTILS DE COMMUNICATION DE WAX
- **CRÉER** : ORGANISER DES ACTIVITÉS, ÉCRIRE DES ARTICLES, MONTER UNE VIDÉO...

➔ **LA COMMUNAUTÉ** DES WAPITIS PERMET DE TISSER DES LIENS FORTS ENTRE WAX, LES PUBLICS ET NOS PARTENAIRES.

## **PARTIE 3**

---

# **LA BOÎTE À OUTIL DU WAPITI**

- DES ASTUCES**
- DES SUPPORTS**
- DES RÉFÉRENCES**

# 1 COMMENT RÉPONDRE AUX IDÉES REÇUES ?

---



**Les stéréotypes qui menacent la science (recueillis auprès des élèves) finissent par brouiller leur orientation et leur vision du domaine. Du mythe à la réalité, et quelques clefs pour argumenter.**

## COMMENT RÉPONDRE À....

### ...DES MÉTIERS DÉCONNECTÉS DE LA RÉALITÉ

L'image de la science renvoie souvent à celle du chercheur seul dans son laboratoire qui travaille sur un sujet obscur que personne

ne comprend. Or **la science incarne aujourd'hui un tas de métiers** : technicienne, ingénieur-e, designer, manager etc... et touche tous les domaines de la vie : la santé, les technologies, l'environnement, les transports, l'industrie, l'exploration ! La science se joue dans les laboratoires et les entreprises (petites, moyennes et grandes !) ; elle se joue surtout en équipe, et voyage beaucoup à l'international. **Quoi de plus ancré dans le 21ème siècle?**

### ...LES SCIENTIFIQUES NE SAVENT PAS COMMUNIQUER

Le/la scientifique est incapable de décrire son sujet en moins de 2 minutes. C'est un peu vrai, mais **1/** c'est le cas de beaucoup de personnes et **2/** c'est qu'elle est passionné-e mais **3/** «Regarde, moi j'y arrive». Si vous exercez un métier scientifique, entraînez-vous à expliquer votre job à un-e néophyte en moins de 3 minutes. Ça vous oblige à être clair-e, concis-e, ça rend votre job encore plus

attrayant et vous plus intéressant-e ! Être capable de mettre des mots simples sur des choses compliquées, c'est un talent. Vraiment.

### ...JE NE GAGNERAI PAS D'ARGENT

Tout est relatif. Il existe autant de salaires que de métiers scientifiques, donc la fourchette est (très) large. On gagnera en général mieux sa vie dans le secteur privé que dans le secteur public, mais on aura peut-être un peu plus de liberté et d'autonomie dans le second.

### ÇA N'EST PAS FAIT POUR MOI, JE NE SUIS PAS ASSEZ INTELLIGENT-E = L'AUTOCENSURE

Certain-e-s pensent que le monde scientifique est fait de génies monomaniaques premier-e-s de la classe. Malgré un intérêt pour les matières scientifiques, les élèves préfèrent se

# 1 COMMENT RÉPONDRE AUX IDÉES REÇUES ?

---

tourner vers la finance, l'économie, le droit, sans penser que se sont aussi des milieux extrêmement compétitifs. Mais la science repousse les frontières de la connaissance pour rendre le monde de demain plus accessible. Les élèves ne sont pas plus intelligent-e-s en science qu'ailleurs, par contre ils ont accepté de laisser leur curiosité devenir un métier.

## ...JE N'AI PAS ENVIE DE FAIRE 10 ANS D'ÉTUDES !

**On peut exercer un métier scientifique après 2, 5, 7 ou 10 ans d'études.** Les BTS, IUT, DUT sont des formations courtes qui permettent d'entrer sur le marché du travail rapidement, avec un savoir faire concret et valorisable. **Les écoles d'ingénieurs se font généralement en 5 ans** et permettent d'accéder à des postes de gestion et mise en place de projets au sein d'entreprises et laboratoires, postes aussi accessibles après 5 ans à l'université. Un doctorat

permet de se plonger dans le milieu de la recherche, en permettant chaque jour de pousser notre connaissance du monde un peu plus loin et s'obtient en 3 ans (il faut avoir fait 5 ans d'étude avant). Important: il existe de plus en plus de passerelles entre toutes ces formations, ce qui fait d'ailleurs la richesse des promotions d'élèves !

## ...IL N'Y A QUE DES MECS

**FAUX !** Déjà, ça dépend des filières et ça dépend du niveau d'études. Toute fois, il existe un déséquilibre (27% de femmes ingénieures, 30% de femmes chercheurs en France), il existe de l'autocensure, il existe un plafond de verre, il existe un écart de salaire mais le terrain est beaucoup plus favorable pour la parité aujourd'hui. **La situation progresse et s'améliore, des réseaux se créent et des actions se mettent en place. C'est le moment d'en profiter !**



## 2 UN STÉRÉOTYPE DE GENRE DANS LES SCIENCES, KESAKO ?

Le plus important, c'est de savoir de quoi on parle et d'en parler calmement... Petit décryptage sur la réalité des stéréotypes de genre dans les sciences et leurs impacts.

### QU'EST CE QU'UN STÉRÉOTYPE

Du grec **stereo** = **solide**, consistant, et **typos** = **impression**. C'est donc une impression forte, une idée que l'on se fait.

Il est aussi justement défini comme un «**économiseur de pensée**» ; en gros,

le stéréotype nous colle à la peau et nous colle au cerveau. Il nous permet d'interpréter notre environnement sans que tous les signaux soient à l'origine d'une remise en question. Il nous permet de tirer des conclusions et d'émettre un avis rapidement, d'établir des liens de causalité sans se fatiguer, et surtout, de généraliser. Il est à la fois nécessaire mais aussi dangereux. **Être conscient de son existence, c'est avant tout apprendre à voir son entourage avec un peu plus de finesse et d'intelligence.**



Il existe plusieurs types de stéréotypes, voici une liste -non exhaustive- de l'impact des stéréotypes de genre dans la science.

### L' AUTO-CENSURE

Ne pas poser de question car j'ai peur de dire une bêtise, ne pas vouloir aller en première S car j'ai peur de ne pas être à la hauteur, ne pas faire d'informatique car c'est un truc de mec, ne pas faire le concours Kangourou car je ne vais pas y arriver, ne pas aimer les sciences car ça ne colle pas avec mon entourage, ne pas postuler car j'ai peur d'être incompetente, ne pas oser prendre contact car j'ai peur que « cela ne se fasse pas », ne pas demander une augmentation de salaire car je crains de demander trop...

**Vous l'avez compris, l'auto-censure et une affaire de « ne pas faire par peur de » ; par peur de mal faire, de ne pas être à la hauteur ou surtout, de ne pas le mériter. À vous de convaincre une personne motivée (ou vous-même !) qu'il faut oser, surtout dans le domaine de la science.** Qu'elles sont de plus en plus nombreuses à être

tentées par l'aventure et surtout qu'elles y réussissent.

**L'anecdote : Imaginons le poste de vos rêves.** Pour pouvoir postuler, les employeurs requièrent 10 critères. La question est la suivante : Si vous remplissez les 10 critères, postulez-vous? Si vous en avez 9? 8?...Un seul ? Sachez qu'en moyenne, les hommes postuleront à partir de 3-4 critères minimum, tandis que **les femmes ont tendance à postuler à partir de ... 6-7 critères !** Résultat des courses : des hommes moins compétents à des postes où d'autres femmes avaient plus de légitimité. **C'est injuste? Peut-être, mais espérons que cela vous encouragera à oser la prochaine fois...**

### LA MENACE DU STÉRÉOTYPE OU EFFET GOLEM...

L'effet Golem est un phénomène psychologique à travers lequel attendre peu d'une personne conduit à des performances plus faibles par la personne en question. En résumé, plus vous attendez beaucoup de quelqu'un, plus cette personne se sentira valorisée, et meilleures seront ses performances. Incroyable mais vrai.

**L'anecdote : Les femmes ne savent pas faire les créneaux...on l'a tous déjà entendu n'est-ce pas ? Et bien si elles n'y arrivent pas c'est en fait car leur entourage ne s'attend pas à ce qu'elles y arrivent et le leur fait savoir.** Au-delà de la conduite, l'enseignement des sciences peut aussi être le lien de ce phénomène. En cours de maths, filles et garçons sont de même niveau mais un-e prof non averti-e attend inconsciemment plus d'un garçon que d'une fille pour résoudre une équation (plus d'attention, de conseils, d'encouragements). Résultat des courses ? **Une inégalité de traitement qui induit une réelle inégalité (inconsciente) de performance de la part des filles** (effet Golem). Conclusion, attendre beaucoup de quelqu'un c'est lui donner les meilleures chance de réussir.

### AU NIVEAU DE L'EMBAUCHE

De nombreuses études reportent les inégalités de traitement lors du recrutement par CV, qui dépendent seulement du sexe du candidat ! A CV strictement identiques, on observe des propositions de salaires plus faibles pour des femmes, des attentes vis à vis des

## 2 UN STÉRÉOTYPE DE GENRE DANS LES SCIENCES, KESAKO ?

---

capacités plus faibles aussi et, comble du comble, **l'écart de jugement entre le CV d'homme ou de femme est plus grande quand c'est... une femme qui sélectionne le CV.**

### PLAFOND DE VERRE

**L'ascension au sein de la hiérarchie, comme dans tous les domaines, est plus difficile pour les femmes que pour les hommes.** Même si le vivier est important, il arrive régulièrement que le haut de la pyramide soit composé d'hommes. **8% de femmes à la tête des universités françaises**, vous trouvez ça normal ? Le plafond de verre est en réalité une conséquence de tous les points évoqués ci-dessous : **moins candidates, plus mal jugées, moins aidées par le réseau.** Mais heureusement ça change ; des mesures sont mises en place et la prise de conscience s'améliore lentement mais chaque jour.

### LES GROSSES CONSÉQUENCES

**Et après tout? Pourquoi est-ce important?**

Au-delà d'une reconnaissance des droits de chaque individu et de l'ouverture d'esprit, **le plus grand exemple concerne la mixité dans les équipes de recherche.**

Le plus grand risque d'avoir des équipes formées de profils « homogènes » conduit à avoir une vision biaisée de la réalité, car vue sous un seul et même prisme. Cumuler des points de vues différents c'est-à-dire avoir des équipes mixtes et diverses permet d'envisager un problème sous tous ces angles, et permet d'y répondre avec le plus de pertinence possible. **Combattre les stéréotypes, c'est donc penser à tous les usages, et à toutes les dimensions, et porter des solutions adéquates et adaptées.**

### 3 QUELQUES CHIFFRES BONS À CONNAÎTRE

**La science, les jeunes en science et la mixité en science en quelques chiffres, en France et Europe pour bien quantifier ce dont on parle et avoir de VRAIS repères!**

#### SUR LA SCIENCE ET LES FORMATIONS

##### ➤ Les études supérieures

- La France compte environ **261 000 étudiants en sciences** à l'université en 2012-2013 dont 28 500 nouveaux bacheliers. Sont compris dans les sciences : Science de la Terre, de la Vie et de l'Univers, Sciences Fondamentales et Applications, Plurisciences. Cela correspond à une **baisse de -0.7%** par rapport à 2012. Ils y préfèrent les filières STAPS (+7%) ou droit sciences-politiques (+3,4%)

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, p.2*

- **21,1% des étudiants** en cursus scientifiques à l'université sont de **nationalité étrangère**, Licence-Master-Doctorat confondus (soit environ 55,000 étudiants)

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, p.5*

- **47,000 technicien-ne-s** sont formé-e-s

en 2012-2013 grâce aux DUT (Diplôme Universitaire de Technologie) du secteur de la production

*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, p.3*

- **30,000 ingénieur-e-s** sont formé-e-s chaque année grâce aux 200 écoles existantes

*CDEFI*

- La proportion de jeunes en France ayant une formation scientifique est supérieure à la moyenne européenne. En effet, dans l'Europe des 27 la France est le pays où la proportion de diplômés de l'enseignement supérieur en sciences et technologies est la plus élevée : **20.2% des 20-29 ans** ont une formation dans ces domaines, alors que **la moyenne Européenne se situe à 14.3%** (EU-27).

*Eurostat 2012*

- Mais alors qu'elle augmente dans l'Europe des 27, elle diminue légèrement en France : **-2,6%** (Proportion de nouveaux diplômés de l'enseignement supérieur en 2009 chez les 20-29 ans)

*Eurostat. 2012*

##### ➤ L'insertion professionnelle

- En France, **les emplois scientifiques représentent 393,000 personnes dont 240,000 chercheurs**. Par emplois scientifique, on entend l'ensemble des personnes travaillant sur des projets de recherche et de développement, tel que défini dans le manuel de Frascati. Il s'agit donc des docteurs, enseignants-chercheurs, chercheurs et personnels de soutien à la recherche. **58% des chercheurs appartiennent au secteur privé.**

*Ministère de l'Enseignement Sup. et de la Recherche, 2013*

- La France se place au **8ème rang mondial** dans le nombre d'emplois scientifique, et compte **8,5 chercheurs pour 1000 actifs**

*Ministère de l'Enseignement Sup. et de la Recherche, 2013*

##### ➤ Au près du grand public

- 41 % des français ont confiance que l'avenir se fera grâce à la science (*Observatoire de la confiance de La Poste - juin 2013*) ce qui est, disons le, plutôt une bonne nouvelle!

### 3 QUELQUES CHIFFRES BONS A CONNAÎTRE

#### QUELQUES FAITS SUR LA MIXITÉ EN SCIENCE, DANS LES DEUX SENS...

##### ➤ Le constat dans les études supérieures...

- En France en 2012-2013 les filles ne représentent que **38,7%** des étudiants en sciences à l'Université (*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, p.6*), 26% dans les écoles d'ingénieurs (*CDEFI*), et 24% dans les IUT du secteur de la production (*Ministère du Droit des Femmes 2012, p.26*). **En contrepartie, les garçons ne représentent que 38,8% des étudiants en médecine** (*Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, p.6*), et à peine 21,8% parmi les nouveaux entrants de l'ensemble médecine-ontologie-pharmacie (*Ministère du Droit des Femmes 2012, p.26*)!

- Dans l'UE des 27, **32% des chercheurs et ingénieur-e-s sont des femmes** (*She Figures, European Commission, 2012*) et elles représentent **moins de 30 % de l'ensemble des diplômés** dans les domaines de l'ingénierie, de la production et de la construction (UIS UNESCO). En moyenne dans les pays de l'OCDE, 26 % des diplômés dans le domaine de la santé et du secteur social sont délivrés à des hommes (OCDE).

##### ➤ ...Qui prennent leurs racines au secondaire

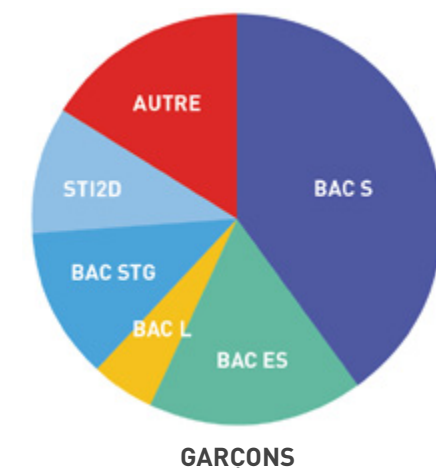
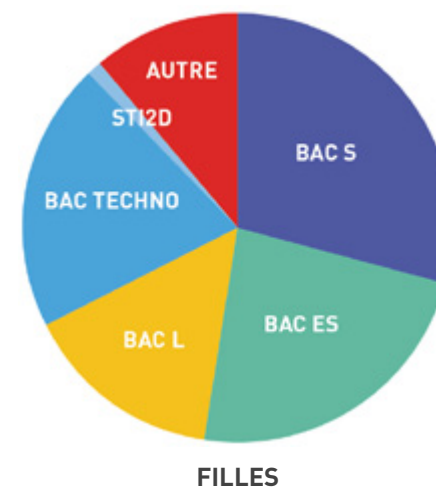
- À la rentrée 2011, on comptait **11,3% de filles en terminale STI-Sciences et Techniques de l'Ingénieur** (*Filles Garçons sur le chemin de l'égalité 2013*).

- À l'issue de la seconde, sur **100 filles** :
  - **67** s'orientent vers une première générale : **29** en première S, **23** en ES et **15** en L,
  - **21** vers une première technologique, le plus souvent en STG-Sciences et Techniques de Gestion
  - et très peu en STI2D-Sciences et Techniques de l'Ingénieur et du Développement Durable (moins d'une).

- Sur **100 garçons**,
  - **62** s'orientent vers une première générale : **40** en première S, **17** en ES et **4,7** seulement en L,
  - tandis que **24** entrent en première technologique, dont **12** en première STG et 10 en première STI2D. (*Ministère du Droit des Femmes 2012*)

**Les femmes ne représentent que 30% des créations d'entreprise en France. (OCDE)**

#### CHOIX DE FILIÈRE APRÈS LA SECONDE



### 3 QUELQUES CHIFFRES BONS A CONNAÎTRE

---

#### RESSOURCES MAJEURES

Rapport Ministère de l'Éducation Nationale : *«Repères et Références statistiques sur les enseignements, la formation et la recherche»*, 2013

Étude Mutationnelles, Global Contact : *«Formations et emplois des femmes dans les sciences et technologies en France»*, 2013

Les Français ont (un peu) confiance dans les sciences : *«TNS Sofres Observatoire de la Confiance de La Poste»*, 2013

Rapport Ministère du Droit des Femmes : *«Chiffres clefs de l'égalité entre les Hommes et les Femmes»*, 2012

Rapport Ministère Enseignement Sup. et Recherche : *«Chiffres clefs de la parité dans l'Enseignement supérieur et la recherche»*, 2013

D'autres chiffres funky ici : <http://wax-science.fr/category/chiffre/>



## 4 COMMENT ÉCRIRE UN ARTICLE À LA SAUCE WAX ?

**Vous souhaiteriez écrire un article pour WAX, mais comment faire pour qu'il ressemble à un article WAX ? L'exercice peut paraître périlleux, pour ne perdre ni vos doigts, ni votre âme, voici quelques conseils.**

### IL FAUT HIÉRARCHISER L'INFORMATION

**Sélectionnez un, deux ou trois messages maximum** que vous souhaitez faire passer. Au sein du texte choisissez des éléments mis en avant.

La lecture de l'article deviendra plus facile.

### LE TON WAX

**Les articles ne doivent être ni incitateurs, ni moralisateurs**, être informatifs mais pas rébarbatifs, intelligents mais accessibles. Enfin, essayez de les rendre étonnants et un peu décalés.

« *La science peut parler à tout le monde, tout dépend comment on en parle* »  
(© Alice, Co-directrice artistique de WAX).

### RACONTER UNE HISTOIRE

**Essayez d'incarner votre récit et de ne pas en rester qu'aux faits.** En humanisant votre discours, vous le rendez plus attractif.

Imaginez par exemple que vous vous adressez à un ami et que vous souhaitez lui raconter une histoire vécue :

« *c'était le 25 avril... / j'ai rencontré... / je trouve son métier super chouette car...* »

### LA MISE EN FORME D'UN ARTICLE

**Un titre court et accrocheur** : il doit inciter à lire votre article, c'est tout.

**Le chapeau** : il indique le propos de votre article, sans entrer dans les détails.

**Le texte** : Évitez les pavés, ils ont tendance à décourager le lecteur - la lectrice. Essayez de ne pas dépasser les 15-20 lignes de texte d'un seul coup. Aérez à l'aide d'images ou de sous-titres, votre article sera plus rythmé et donc plus agréable.

### DU TEXTE ET DES IMAGES

Un texte sans image c'est triste, et un article triste c'est un article qui ne sera pas lu : **illustrez vos propos à l'aide d'un visuel amusant, touchant ou pertinent.**

### LES MOTS FUN ET COOL

Si vous utilisez l'un de ces mots **tout droit**

**sortis de l'enfer**, vous allez en prison, vous ne passez pas par la case départ et vous ne touchez pas 20 000 Fr. **Toute forme de jeunisme condescendant ou emprunté est interdite.** Ce genre de mots fera faire « PLOF » même à votre plus bel article.

### LE GENRE ET LES MOTS

La parité est une des valeurs importante de WAX. Lorsque vous écrivez des mots ou des fonctions comme professeur, ingénieur, technicien, n'hésitez pas à les doter d'une terminaison féminine. Vous obtiendrez donc **professeur-e, ingénieur-e, technicien-ne.**

### SIGNEZ

Vous écrivez de belles choses, soyez-en fier-e-s. **N'oubliez pas de nous indiquer votre pseudonyme d'auteur** voire un peu plus d'informations sur vous-même si vous souhaitez qu'elles figurent en ligne.

*À vos claviers !*

*Vous voilà prêt-e-s, nous voilà curieux et ravi-e-s de bientôt vous lire.*

## 5 LES QUIZ WAX !



**On a tous dans le cœur non pas une petite fille oubliée mais des après-midis ou des soirées passées à jouer. Qui n'a pas séché sur une question loisir d'un Trivial Pursuit des années 1970 n'a pas vécu ! Chez WAX, nous vous proposons des petits quiz qui permettent d'approcher la science différemment.**

*Cette page est en construction et nous espérons pouvoir vous proposer des quiz de plus en plus variés au fil du temps.*

### QUIZ ART ET SCIENCES

A l'occasion du Cabaret des Sciences organisé par WAX en décembre 2013, nos membres ont mis au point un petit quiz. Shankar Meyer et Frederic Bayer ont offert à la salle en plus de connaissances sur les fluides ferromagnétiques, sur le nombre d'or ou la couleur des feux d'artifices, un moment pour souffler, oublier les problèmes du quotidien et rire tranquillement sur des sujets paraissant aussi sérieux que l'art et la science. Nous vous donnons ici le power-point. Pourquoi cette version ? Toutes les solutions et les explications sont dans les commentaires des diapositives : [quiz-wax-art-et-science](#)

## 6 LES ATELIERS WAX



**Il faut faire et non pas dire. Cette petite phrase de Molière en dit long sur notre philosophie. Prendre conscience des stéréotypes relatifs à la science se fait plus facilement par l'expérimentation. C'est pour cela que WAX vous propose des ateliers !**

Que ce soit lors d'une intervention dans un collège ou un lycée, au travail, dans votre association ou votre famille, vous pouvez utiliser ces outils pour mieux illustrer votre propos.

Cette page est en constante évolution, pour le moment, nous vous présentons des ateliers très classiques mais nous en avons quelques-uns dans nos valises où nous peaufinons la forme afin que vous puissiez facilement vous les approprier.



## 6 LES ATELIERS WAX



### DESSINE-MOI UN MOUTON UN SCIENTIFIQUE

Il s'agit tout simplement de demander aux participant-e-s de dessiner une personne travaillant dans la science, sans avoir au préalable orienté la conversation. Vous obtiendrez à tous les coups des stéréotypes flagrants, ce qui permettra par la suite de plus facilement les déconstruire. Si vous voulez aller plus loin et que vous maîtrisez la langue de Shakespeare, allez consulter ce papier sur la question : [\*«The draw me a scientist test»\*](#).

Une variante plus rapide et plus facile (mais moins efficace) consiste à demander trois mots qui viennent à l'esprit quand on pense à un-e scientifique. Chez WAX, nous avons réalisé ce test dans plusieurs classes de lycées, et nos récoltes tournaient beaucoup autour de termes comme «folie», «blouse», «nuit blanche»...



### TON JOB RÊVÉ ?

Cet atelier a pour but de mettre au jour le phénomène d'autocensure plus présent chez les femmes que les hommes. Réalisé en quelques minutes, il se base sur le nombre de critères à posséder pour postuler à une offre d'emploi. En quelques mots, on prend l'exemple de l'emploi de rêve pour une personne, vraiment le top du top. Pour postuler, il est nécessaire de posséder 10 compétences ou critères (exemple parler anglais). Il suffit de poser la question à l'assistance, à partir de combien de critères postuleriez vous ? Faites fermer les yeux des participants pour éviter l'influence des autres, et comptez. Dans la majorité des cas, les hommes postuleront avec moins de critères. Pour plus de détails, [\*un article WAX sur la question\*](#). Pour info, il existe une variante avec un appel à projet pour une somme définie d'argent et la question combien demandez-vous.

Voilà, ça commence doucement pour le moment, nous serions ravi-e-s de communiquer sur des ateliers que vous avez créés. Faites-les nous parvenir en envoyant un mail à [wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org) !



**Chez WAX, on aime bien les vidéos. C'est un support différent qui permet souvent de lancer des sujets de conversation ou débats passionnants. Voici une sélection de vidéos que vous pouvez utiliser, diffuser ou regarder avec la plus grande liberté.**

Comment ça marche ? Nous vous présentons ici les vidéos par thème. Si vous souhaitez obtenir les fichiers vidéos originaux pour pouvoir les diffuser sans avoir besoin de se connecter à internet, un petit mail à [wapitits@wax-science.org](mailto:wapitits@wax-science.org) et c'est plié!

### SCIENCES ET STÉRÉOTYPES

- La vidéo à l'origine de WAX : [\*la science c'est pour toi !\*](#)

### DES PORTRAITS INSPIRANTS

- Agathe Benvenuti, ingénieure en agro-alimentaire : <http://vimeo.com/66190865>
- Elsa Grégoire, la science aux quatre coins du monde grâce à l'association Femmes & Sciences : <http://vimeo.com/67118649>

- Marthe Gautier, découvreuse oubliée de la trisomie 21

<http://vimeo.com/93137554>

- Présenter WAX et l'opération Wapitits

<https://vimeo.com/74969961>

### DE LA VULGARISATION SCIENTIFIQUE

- Ce n'est pas de WAX Science, mais on adore :

[\*Draw me Why\*](#)

- Pourquoi pleure-t-on quand on coupe des oignons ?

[www.youtube.com/watch?v=DOaQ4txcYaQ](http://www.youtube.com/watch?v=DOaQ4txcYaQ)

- Trois animaux qui peuvent hacker un cerveau.

[www.youtube.com/watch?v=DOaQ4txcYaQ](http://www.youtube.com/watch?v=DOaQ4txcYaQ)

## 8 COMMENT PRESENTER LE METIER DE SCIENTIFIQUE ?

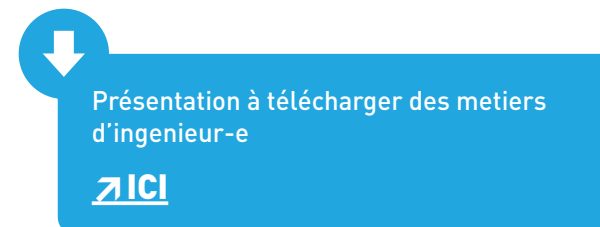
---

Présenter le métier d'ingénieur-e, de chercheur-e n'est pas tâche facile. Il s'agit de bien comprendre son public, de transmettre sa passion sans passer par les clichés habituels pour éviter de véhiculer des stéréotypes.

WAX ne possède pas la recette magique mais souhaite mettre à disposition des intéressé-e-s, nos cher-e-s wapitis, **quelques supports qu'ils pourront utiliser** comme bon leur semblent!

Tout d'abord en partenariat avec Ingénieurs et Scientifiques de France, **WAX vous propose une présentation du métier d'ingénieur-e**. Celle ci, très portée sur l'image peut être utilisée pour bien communiquer auprès de lycéens et de collégiens.

*Nous vous proposerons très prochainement une feuille explicative pour ceux en panne d'inspiration pour commenter ces diapositives. En attendant, ceux qui souhaitent plus d'infos, n'hésitez pas à nous contacter à [wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org) !*



## 9 LES LIENS UTILES

### LES LIENS INTERNET

- **La page web des Wapitis de WAX**

<http://wax-science.fr/category/wapitis/>

- **WAX Science, le site web de l'association**

<http://www.wax-science.org/>

- **Les partenaires de WAX**

- la Fondation L'Oréal : <http://www.loreal.fr/foundation/Default.aspx>

- Femmes et Sciences : <http://www.femmesetsciences.fr/>

- Universcience : <http://www.universcience.fr/accueil/>

- Le Laboratoire de l'Égalité : <http://www.laboratoiredelegalite.org/>

- Grandes Écoles au Féminin : <http://www.grandesecolesaufeminin.fr/>

- Women in Engineering : [http://www.ieee.org/membership\\_services/membership/women/index.html](http://www.ieee.org/membership_services/membership/women/index.html)

- Elles Bougent : <http://www.ellesbougent.com/>

- l'AFAS : <http://www.avancement-sciences.org/>

- **Cartographie des initiatives**

<http://wax-science.fr/espace-associatif/>

### LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Vous avez envie de devenir Wapitis !

Démarrez cette entraînante aventure en cliquant **ici** !

Vous entamerez ainsi votre parcours d'initiation à l'esprit WAX...Montrez-nous toute votre motivation !

**Bienvenue dans la communauté !**



**TELECHARGER**

La plaquette de présentation de WAX

**ICI**

# PARTIE 3 EN (TRÈS) RÉSUMÉ

---

## ➤ **LES CHIFFRES À RETENIR :**

- LES FILLES NE REPRÉSENTENT QUE **38,7%** DES ÉTUDIANTS EN SCIENCES
- **32%** DES CHERCHEURS ET INGÉNIEUR-E-S SONT DES FEMMES
- LES FEMMES NE REPRÉSENTENT QUE **30%** DES CRÉATIONS D'ENTREPRISE EN FRANCE.

## ➤ **REDIGER UN ARTICLE :**

- NI INCITATEURS, NI MORALISATEURS.
- RESPECTER AU MAXIMUM LA PARITÉ FEMMES/HOMMES
- BIEN HIERARCHISER, ENTRECOURER D'IMAGES ET DE MEDIAS

➤ **MULTIPLIEZ LES SUPPORTS D'INFORMATION :** QUIZ, ATELIERS, VIDEOS... TOUTE LES IDÉES SONT BIENVENUE !

**MERCI !**

**[www.wax-science.fr](http://www.wax-science.fr)**  
[wapitis@wax-science.org](mailto:wapitis@wax-science.org)

