

WHAT ABOUT XPERIENCING **SCIENCE**



www.wax-science.org



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2015

Ce rapport d'activité s'articule autour de trois grandes parties.
La première - "WAX Science : Carte d'identité" - reprend de façon exhaustive l'ensemble de l'histoire de l'association comme dans le Rapport d'activité 2014 : sa genèse, ses valeurs, son ADN.
La deuxième partie - "Bilan des Activités" - se concentre sur toutes les actions menées au cours de l'année 2015.
Enfin, **la troisième et dernière partie** expose le bilan financier de l'association.





TABLE DES MATIÈRES

WAX Science : Carte d'identité

What About Xperiencing...

Les stéréotypes de la science

La gènèse du projet

L'équipe

Les missions de WAX

L'approche WAX Science, valeurs, et objectifs

La communauté WAX science : virtuelle et IRL

Nos soutiens

p 5

p 6

p 7

p 8

p 9

p 10

p 11

p 12

p 13

Bilan des activités

Le site www.wax-science.org : Des voyants tous au vert !

Les Wapitis : une communauté grandissante

L'expertise WAX : confirmée et élargie

Les chiffres de notre sensibilisation : les valeurs sûres

Dessiner les nouvelles frontières de la sensibilisation avec un projet ambitieux

Et pour le futur : expansion !

p 15

p 16

p 18

p 19

p 21

p 28

p 30

Bilan financier 2015

p 31



LA CARTE D'IDENTITÉ
WAX SCIENCE

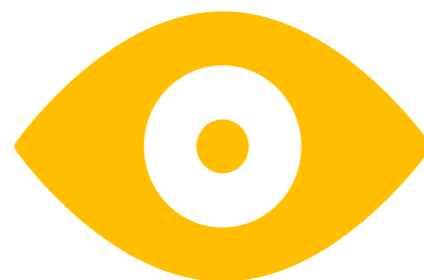
WHAT ABOUT XPERIENCING...

What About Xperiencing...

WAX Science (What About Xperiencing Science) est une association loi 1901 née en Mars 2013, dont le but est de promouvoir la science auprès des jeunes (15-25 ans) ainsi que la mixité dans les sciences afin de les rendre plus accessibles et de sensibiliser aux questions de stéréotypes dans les métiers scientifiques. L'association compte aujourd'hui plus de 40 membres bénévoles (jeunes actifs, étudiant-e-s, ingénieur-e-s, graphistes, sociologues...), et plus de 10 partenariats avec des acteurs de la diffusion de la culture scientifique et de l'égalité professionnelle aussi bien dans le domaine académique que celui de l'entreprise.



utilisateurs uniques
de wax-science.org



6149

pages vues
par mois



+44 %

de fréquentation
du site par rapport à
2013



1247
Twitter



949
Facebook



680
Inscrit Newsletter

34

Interventions

4151

personnes directement
touchées

5

chantiers
lancés

dont

1

application
mobile

10600 € de budget

28500 € de travail
bénévole !

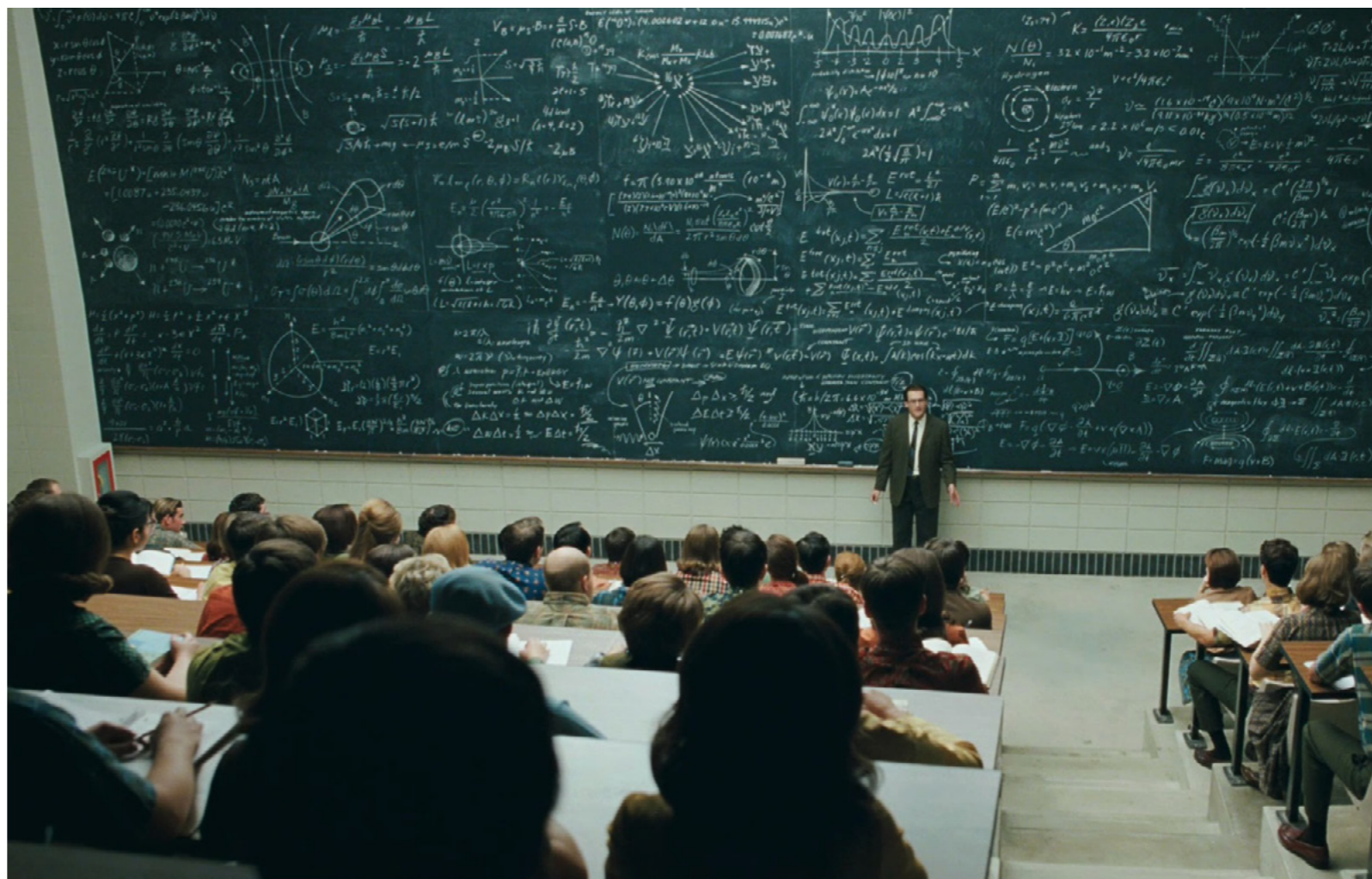
LES STÉRÉOTYPES DE LA SCIENCES

Le monde a besoin de sciences

La croissance démographique, la production alimentaire, la santé, les énergies renouvelables ou encore le développement durable comptent parmi les grands défis du 21^{ème} siècle. Pour les relever nous avons plus que jamais besoin d'une science capable d'apporter des solutions technologiques adaptées. Pourtant, en 10 ans, le nombre d'inscrit-e-s en France à l'université en filières scientifiques a chuté de 40%. Aujourd'hui la science a mauvaise image auprès des jeunes et les métiers scientifiques sont souvent perçus comme abstraits, complexes, non attractifs. Nous sommes convaincu-e-s que ces stéréotypes viennent freiner certaines vocations mais aussi ternir l'image de la science dans un cadre plus général. De plus, la science demeure cloisonnée en termes de genres. Par exemple seulement 17% des métiers du paramédical sont occupés par des hommes alors que seulement 23% des ingénieurs sont des femmes. Quant aux postes hiérarchiquement hauts placés, quelque soit le domaine ils demeurent très peu occupés par des femmes.

Les stéréotypes, des freins majeurs à combattre

Les stéréotypes sur l'image de la science sont selon nous au centre de cette désaffection. S'y rajoutent les stéréotypes de genres, qui poussent certains-e-s à rejeter ou s'orienter vers une filière, simplement par l'image qu'elle reflète. Pourtant quand les équipes sont mixtes et diversifiées les résultats scientifiques sont moins biaisés et bien plus originaux. En science comme ailleurs, plus on est de fous, plus... les propositions sont pertinentes et prennent en compte les besoins de tous.



LA GÉNÈSE DU PROJET

Un concours vidéo européen

A l'origine du projet WAX, il y a deux étudiantes, Aude Bernheim et Flora Vincent, étudiantes Ingénieures AgroParisTech en master recherche au Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI). En tant que membres d'un club du CRI qui vulgarise la science à travers des doodle videos, ces vidéos courtes faites de croquis dessinés et complétés d'une voix off, la vidéo «Science it's your thing » est présentée au concours lancé par le " European Gender Summit " sur le thème de la promotion des sciences auprès des jeunes filles. La vidéo remporte le concours et est reprise dans de nombreux médias français et internationaux : Le Monde, The Atlantic, My Science News.... (cf Rapport D'activité 2013) et cumule plus de 40.000 vues. De nombreux encouragements venus de France et de l'étranger ont alors convaincu les fondatrices qu'il ne fallait pas en rester là. A travers diverses rencontres, le constat que les stéréotypes de la science constituent un problème majeur qu'il faut combattre est formulé. La vision d'une science ludique, passionnante, utile et belle est un privilège qu'il faut absolument transmettre aux jeunes d'aujourd'hui, en s'emparant du numérique.

S'entourer pour se compléter

Persuadé que transformer l'image de la science requerra des compétences diverses, le groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actifs à l'origine de WAX Science va se former à l'interface de chercheurs, de designers et d'ingénieurs une association fondée en mars 2013. Cette interdisciplinarité constitue l'ADN de WAX. L'association est ainsi fondée en mars 2013 et compte à ses débuts une quinzaine de bénévoles. Le premier projet, la plateforme collaborative wax-science.org, est réalisée en moins de trois mois. La dynamique des débuts ne s'estompe pas, bien au contraire. En décembre 2013, après moins d'un an d'existence, WAX Science comptait ainsi plus

de 40 bénévoles venant de disciplines très différentes (histoire de l'art, ingénierie, graphisme, sciences politiques...).

Le nombre et le type de projets a été démultiplié. L'association a connu depuis la victoire au premier concours vidéos d'autres succès. Ainsi WAX Science a remporté le Prix du projet Innovant 2013 au Centre de Recherches Interdisciplinaires ou le Prix Educatec Educatices du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'effervescence d'un concours que l'on pensait éphémère anime toujours la vie de l'association qui a la joie de compter de nouveaux membres quasiment toutes les semaines !



UNE ÉQUIPE TOUJOURS AUSSI MOTIVÉE

WAX Science compte aujourd'hui 45 membres et recrute sans cesse dans toutes les directions !

WAX, c'est avant tout un groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actif-ve-s qui souhaitent travailler dans l'interdisciplinarité afin de faire changer les choses. Voici donc une présentation de l'équipe restreinte de WAX science qui œuvre tous les jours (en parallèle d'une activité professionnelle principale) pour transformer les projets WAX en une réalité. Bien sûr cela ne représente qu'une petite partie de l'association et des bénévoles qui œuvrent pour WAX Science. Toute l'association évoluant en binôme, les postes clés sont réalisés par deux personnes qui sont ainsi présentées par deux.



Aude Bernheim et Flora Vincent // Co fondatrices , Co Présidentes

Nous sommes toutes les deux des ingénieures de formation, ayant décidé de se diriger vers la recherche à travers un master 2 au Centre de Recherches Interdisciplinaires. Aude est Ingénieure des Ponts Eaux et Forêts et Flora en thèse de bioinformatique et biologie marine à l'Ecole Normale Supérieure. WAX, c'est pour nous un projet qui regroupe les valeurs que nous avons eu la chance de connaître depuis des années dans nos études. Notre but : pouvoir les partager, mais aussi transmettre notre enthousiasme, notre joie à s'engager dans l'associatif tout en apprenant de tous nos collaborateurs en travaillant dans l'interdisciplinarité la plus totale !



Camille Chamla et Juliette Grimaldi // Co Secétaires

Du conseil en biotechnologie pour l'une, de la recherche en agronomie pour l'autre, nous mettons chaque jour en application notre formation d'ingénieure en œuvre. Passionnées d'art (danse pour Juliette, peinture pour Camille), globe trotteuses, toujours en mouvement, nous sommes l'exemple vivant de jeunes femmes tout à fait normales, ouvertes sur le monde et passionnées de science ! Voilà pourquoi nous portons le projet WAX. Nous avons eu la chance d'évoluer dans un monde où la science prenait le pas sur les stéréotypes et de pouvoir nous projeter dans les métiers que nous exerçons aujourd'hui. Nous souhaitons que ce soit le cas pour un maximum de monde.



Agathe Benvenuti et Guillaume Vandenesch // Co Trésoriers

Tous les deux ingénieurs, nous avons choisi le monde de l'entreprise : la R&D en agro alimentaire pour Agathe, le business development pour des start up innovantes pour Guillaume. Sans être chercheurs, la science nous la vivons au quotidien et souhaitons transmettre notre vision concrète de ce que la science peut apporter à la société. Travailler sur la recette de nouveaux gâteaux, c'est de la science, et tout le monde devrait le savoir ! Nous amenons à WAX notre expérience dans de nombreux projets associatifs et aussi notre pragmatisme qui permet à WAX d'avancer.



Adrien Bernheim et Alice Clair // Co directeurs artistiques

Nous nous sommes rencontrés pendant nos études en communication visuelle. Tous les deux, designers graphiques, nous avons souhaité apporter notre expertise à WAX car c'est notre façon à nous, de nous engager pour la société. Le visuel est au centre du projet WAX, et travailler avec des scientifiques nous poussent à réimaginer et expliciter nos idées. De plus la liberté de diriger un projet et l'ambiance entourant WAX, nous motivent pour aller toujours plus loin et passer des nuits quasi blanches sur des pictos de science !

LES MISSIONS DE WAX

Une science ludique ouverte et sans stéréotype

WAX a pour objectif de présenter une science différente de celle présente dans l'inconscient collectif : la science WAX est fascinante, belle, captivante, créative, accessible, riche.

La mixité dans les sciences

WAX s'est fixé comme deuxième objectif de travailler à déconstruire les stéréotypes de genre en science et favoriser la mixité dans les filières scientifiques. Pour réaliser cette mission, WAX cherche à déclencher une prise de conscience mais propose aussi des solutions pour améliorer la situation.

Une nouvelle mission: sensibiliser au biais de genre dans la recherche

Une association ne saurait survivre si elle ne savait évoluer; plus notre savoir s'accumule sur l'inégalité des sexes dans les sciences, plus nous réalisons que cela va bien au delà d'une question de chiffre et de parité. Nous nous attachons donc à acquérir une expertise et démocratiser le principe des innovations genrées en France.



L'APPROCHE WAX SCIENCE, VALEURS, ET OBJECTIFS

L'approche:

What About Xperiencing science

WAX Science, c'est « expérimenter pour découvrir une discipline au-delà de ses clichés. » Nous sommes en effet persuadé-e-s que c'est par l'expérimentation, aussi bien au sens de l'essai qu'au sens du vécu affectif ou rationnel de la science, que les stéréotypes seront le plus efficacement déconstruits. Nous cherchons donc à créer un autre regard et cela grâce à deux approches.

Un ton ludique et décalé

Changer de vision sur la science, c'est en parler d'une autre façon. Pour chaque projet que nous développons, nous tentons d'adopter un ton ludique et décalé. Pourquoi ? Tout d'abord cela montre que la science peut aussi être un loisir et qu'elle n'est pas toujours sérieuse. Mais surtout, WAX c'est une science accessible à tous et cela requiert d'adopter des codes compris mais aussi aimés de tous. Enfin, pour les jeunes comme pour les moins jeunes, l'aspect ludique reste un des moyens les plus efficaces pour transmettre un message.

Innover par l'interdisciplinarité

La science c'est avant tout observer et questionner. Chez WAX, nous souhaitons questionner par l'exploration de la science à ses frontières. Ainsi, nous souhaitons développer des outils innovants en appliquant des techniques bien connues d'un domaine à un sujet jusqu'ici étran-

ger à ces techniques. A communication scientifique nous répondons graphisme et numérique, à recherche sur l'égalité hommes femmes nous répondons études quantitatives et statistiques, à création d'une communauté associatives nous répondons marketing. C'est donc par la diversité de nos membres, de nos partenaires et par l'intérêt que nous portons au travail à l'interface des communautés que se situent nos actions.

Nos valeurs : Audace, Collaboration, Curiosité, Diversité, Passion

Nos valeurs sont donc celles d'une association de jeunes décomplexés et persuadés qu'un engagement associatif peut s'affranchir des formes existantes. Ainsi nous retenons l'audace. L'audace dans l'ambition que nous portons pour notre association, l'audace dans l'originalité de nos projets, l'audace de croire que l'on peut faire les choses différemment et l'audace de croire que l'engagement associatif peut changer les choses.

Vient ensuite la collaboration, essentielle et inhérente chez WAX Science: la collaboration avec d'autres associations, la collaboration entre des communautés variées, la collaboration pour trouver les compétences dont on manque et la collaboration pour améliorer la qualité du travail fourni. La curiosité est un vilain défaut qui anime la majorité des membres de WAX. Curiosité scientifique, mais aussi curiosité graphique et surtout un amour pour toutes les curiosités. Ce qui sort du commun nous intéresse ; le découvrir et le parta-

ger constituent une motivation profonde.

Plus qu'une valeur, la diversité est un état d'esprit. Nous sommes convaincu-e-s que la diversité est synonyme de qualité. Nous la recherchons donc dans nos méthodes, nos projets et nos membres. Enfin, la passion supporte le tout. WAX c'est avant tout un moyen de partager et transmettre nos passions, notre passion pour la science, pour l'associatif, pour le design graphique, pour l'interdisciplinarité, pour le numérique, bref chez WAX il y a autant de passions que de membres et celles-ci sont les fondations de l'association qui reposent sur l'énergie des bénévoles qui souhaitent les partager !

Objectifs 2015 : des kits, des ateliers, une expertise

Au cours de l'année 2013, WAX Science s'est forgée une identité, une marque, trouvé son ADN, ses valeurs. Après la première phase de prise de contact tout azimut, il a fallu se concentrer sur un objectif clair pour 2014 : fournir aux gens qui le souhaitent les moyens de se former, et de former les autres, pour la promotion d'une science sans stéréotype. Pour 2015, c'était reparti pour une année de création, de projets fous, de diffusion, pour porter notre message toujours plus loin.



LA COMMUNAUTÉ WAX SCIENCE : VIRTUELLE ET IRL

Au fil de rencontres, nous avons constitué une communauté aussi bien virtuelle que physique. Ainsi, notre présence sur les réseaux sociaux, l'aspect collaboratif de la plateforme wax-science.org ou encore nos interventions dans différentes communautés nous permettent aujourd'hui d'avoir plus de 600 abonnés à notre Newsletter. Nous sommes convaincu-e-s que la communauté numérique qui nous permet de tisser des liens hors de Paris est un élément essentiel dans la diffusion des valeurs portées par WAX. La grande participation aux événements de WAX Science (plus de 200 personnes à chaque fois) nous confirme que cette communauté se mobilise aussi sur le terrain.

Au croisement de communautés variées : une force de l'association

Pour WAX Science, la collaboration est essentielle. Co-construire des projets mais aussi développer des outils pour le tissu associatif constitue un objectif central du projet. Nous sommes en effet convaincu-e-s de l'effet d'une synergie réussie et de l'importance de la diversité. C'est pourquoi, nous collaborons avec des communautés extrêmement variées. Sponsor, Mentor, Institutions et surtout partenaires (association, entreprises, écoles)

La co-construction de projets

le rapport d'activité permettra de détailler certains partenariats car nous co-construisons quasiment tous nos projets. Que ce soit le kit des Découvreuses Anonymes avec Animafac, la création d'atelier avec l'équipe pédagogique du collège Louise Michel de Faremoutier ou l'application ItCounts avec E-mma et la Fondation L'Oréal, nos partenaires sont notre première source d'inspiration pour innover.

Partenaires concernés : Animafac, E-mma, IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France), Ecole Alsacienne, Collège Louise Michel de Faremoutiers

L'échange d'idées

Au delà des partenariats, la communauté WAX est un écosystème original qui regroupe des communautés très variées. Nos partenaires, en nous conviant régulièrement à leurs événements, en partageant avec nous des constats et des débuts de solutions constituent un réservoir de discussions et d'idées nouvelles inépuisables. Grâce à ces interactions, WAX est toujours à la pointe de ce qui peut se passer dans les milieux de la science ouverte et ludique et de la mixité.

Partenaires concernés : Grandes Écoles au Féminin, Centre de Recherches Interdisciplinaires, OKFN (Open Knowledge Foundation), AgroParisTech, Connecting Women, Femmes Administrateurs, My Science Work, Social Builder, Google.

Promouvoir l'échange de visibilité

Un des constats que nous avons soulevé concernait la multitude d'associations et initiatives impliquées dans la promotion des sciences et de la balance des genres. Elles sont toutes remarquables, mais au cours de nos recherches, il nous a manqué une vision plus globale de ce qui était entrepris. De plus, nous avons observé un problème de visibilité, et certaines rencontres nous ont confirmé que la prise de contact était difficile car "on ne savait pas à qui s'adresser" pour mener des actions. C'est pourquoi nous avons rencontré un certain nombre d'associations avec qui nous avons signé des partenariats d'échange de visibilité. WAX a aussi mis en place des outils pour mieux visualiser ce tissu associatif : une carte interactive et un agenda collaboratif.

Partenaires concernés : Femmes et Science, Le Laboratoire de l'Égalité, Women in Engineering, Elles Bougent, l'AFAS (Association Française pour l'Avancement des Sciences), Femmes Ingénieures, Femmes et Mathématiques, Emma

NOS SOUTIENS

Nous souhaiterions enfin dire un mot sur certains soutiens sans faille que WAX a la chance de compter dans ses rangs. Ces personnalités qui guident l'association dans ses choix et l'aident à réaliser ses projets constituent aussi une source d'inspiration et des rôles modèles.



FRANÇOIS TADDEI

Directeur de recherche à l'Inserm.
Directeur du centre de recherches interdisciplinaires.
Membre du Haut Conseil de l'Éducation



PASCAL HERSEN

Directeur de Recherche au CNRS.
Fondateur et directeur de l'Open-Lab. Directeur du Master AIRE (Approches interdisciplinaires et innovantes de la recherche et de l'enseignement)



CLARISSE REILLE

Directrice Générale du DEFI, comité professionnel de Développement Économique de l'Habillement. Présidente de Grandes écoles au féminin



CATHERINE VIDAL

Directrice de Recherche à l'Institut Pasteur. Neurobiologiste.
Spécialiste de la plasticité cérébrale et des liens avec la construction du genre.

👁️ NOS SOUTIENS



Elles bougent



universcience

femmes
& mathématiques



FEMMES & SCIENCES
a s s o c i a t i o n



FONDATION
AgroParisTech

université
PARIS
PARIS 7
DIDEROT



accenture
High performance. Delivered.



* ANIMAFAC
Le réseau des associations étudiantes



BILAN DES ACTIVITÉS

Au cours de l'année 2015, WAX Science a renforcé ses rangs en bénéficiant de la présence de deux services civiques sur une période de 9 mois, ainsi que d'une stagiaire pendant l'été. Leur présence a permis de maintenir l'activité sur les réseaux sociaux, faciliter l'organisation et la participation d'événements, ainsi que de mettre au point de nouvelles ressources pédagogiques.

Des voyants tous au vert !

Le site wax-science.org a connu un tournant décisif en 2014 avec le lancement de la nouvelle interface graphique développée par SimplX. Les bons résultats de 2014 se sont confirmés en 2015 comme en témoigne le tableau ci dessous obtenu via Google Analytics. Le nombre de comptes d'utilisateurs sur le site a plus que doublé, le site continu d'attirer des nouveaux visiteurs tout en gardant les anciens, et le nombres d'articles de fond publiés a triplé. Tous les voyants sont au vert !

Métrique	2015	2014	Croissance
Sessions	47 247	32 704	+44,5%
Utilisateurs (nouveaux et connus)	40 578	26 066	+55,7%
Pages Vues	83 638	68 105	+22,8%
% de nouvelles sessions (% de nouvelles visites)	85,44 %	79,20 %	+7,9%
Pages vues / mois	6 970	5 675	+22,8%
Nombre de nouveaux visiteurs (Sessions*Pourcentage de Nouvelles Sessions)	40 364	25 901	+55,8%
Nombre de comptes	1 429	695	+105,6%

40578
utilisateurs uniques

83638
pages vues

6970
de pages vues par mois

301
articles originaux

1429
membres WAX Science

Le site assure sa première vocation : montrer la science au grand public

La première vocation du site est de présenter une science ludique, ouverte et sans stéréotype. Les catégories "Un oeil sur le monde" ou "Art et Science" continuent d'être alimentées en ce sens et sont les principaux points d'entrée sur le site. Nous avons toutefois pris la décision de faire appel aux services d'un pigiste en journalisme scientifique, afin d'assurer la régularité et l'originalité de nos publications. L'ensemble des contenus sont relayés sur les pages Facebook et Twitter de l'association, assurant ainsi une arrivée de trafic par ces canaux là.

Un taux moyen de croissance de

+45%
sur tous les indicateurs clefs

Le site comme ressource pédagogique

Au delà de proposer du contenu ouvert au grand public, le site s'utilise aussi comme ressource pédagogique à destination des enseignant-e-s et animateurs qui souhaitent y puiser des idées pour illustrer des concepts scientifiques dans des cadres plus scolaires. Le site a ainsi été relayé sur le Réseau Canopé, acteur majeur de la refondation de l'école et placé sous la tutelle du Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur. D'autre part, la catégorie "Boîte à Outils" regroupe maintenant l'ensemble des ateliers, activités, et manuels pédagogiques développés par WAX Science afin de regrouper nos ressources dans une catégorie facilement accessible. Une catégorie spéciale a été créée pour les "Ateliers Virtuels".



Les expos WAX

Chez WAX, on adore les affiches ! Avec une équipe moitié graphistes moitié scientifiques, c'est en effet un des moyens d'expression qu'on trouve très pertinent, synthétique et beau. C'est pour cela que nous créons des expositions pour sensibiliser. Venez les découvrir, téléchargez-les et exposez-les, elles sont là pour ça!

[lire la suite >](#)



Les jeux WAX

Chez WAX on aime bien jouer. Du coup, nous vous proposons une sélection de jeux pour faire découvrir la science et les stéréotypes différemment.

[lire la suite >](#)



La galerie vidéo WAX

Chez WAX, on aime bien les vidéos. C'est un support différent qui permet souvent de lancer des sujets de conversations ou débats passionnants. Ici, nous vous présentons donc une sélection de vidéos que vous pouvez utiliser, diffuser ou regarder avec la plus grande liberté.

[lire la suite >](#)



Les ateliers WAX

Il faut faire et non pas dire. Cette petite phrase de Molière en dit long sur notre philosophie. Prendre conscience des stéréotypes relatifs à la science se fait plus facilement par l'expérimentation. C'est pour cela que WAX vous propose des ateliers !

[lire la suite >](#)

Vue de la boîte à outils du site

LES WAPITIS : UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE

Démultiplier les initiatives, fournir les outils et les formations.

WAX a créé une communauté pour diffuser les valeurs d'une science ludique, ouverte, et sans stéréotype que sont les Wapitis. Devenir Wapiti, c'est devenir avocat de la cause des stéréotypes dans la science, se sensibiliser et sensibiliser son entourage à l'importance de la science dans notre société. Devenir Wapiti, c'est partager des méthodes, disposer de ressources concrètes, utiliser et créer des outils et construire un réseau pour faire avancer une cause commune et donner à la science toute la place qu'elle mérite dans la résolution des enjeux de notre siècle.

Former et connecter les Wapitis entre eux, et au reste du monde

Les Wapitis se retrouvent entre autres sur le groupe Facebook "Wapitis By Wax", lieu de partage, de mobilisation, de petites annonces, et d'inspiration au croisement de toutes les thématiques abordées par l'association. Science citoyenne, parité, graphisme, innovation, partage d'événement ; c'est un lieu de vie dynamique et alimenté par chaque membre du groupe. Nous pensons que les individus veulent devenir Wapitis d'une part pour se former sur les sujets de science sans stéréotype, mais aussi pour être tenu-e-s au courant des innovations ou initiatives dans le domaine de la science. Nous transmettons régulièrement les invitations pour des événements originaux et ambitieux dans les domaines de l'innovation, de l'entrepreneuriat, de l'entrepreneuriat social, de l'innovation pédagogique, des sciences du genre ou de la science citoyenne et collaborative.

Nous avons par ailleurs lancé les séminaires WAX au cours desquels un Wapiti nous présente son domaine d'expertise ou propose une mini formation. Ainsi, nous avons été formé à la levée de fond en milieu associatif, et au journalisme scientifique par des Wapitis. Car avant d'être des ambassadeur-ice-s WAX, les Wapitis sont des personnalités curieuses et avides d'innovation, quel que soit leur domaine !

La démarche libre, ouverte, et pas à pas

Afin d'accompagner les nouveaux Wapitis à toutes les ressources disponibles, quatre articles dans la catégorie Wapitis ciblant quatre communautés différentes permettent de s'y retrouver :

Pour les étudiant-e-s et les curieux :

<http://wax-science.fr/vous-etes-un-e-curieux-se/>

Pour les profs :

<http://wax-science.fr/vous-etes-un-e-prof/>

Pour les ingénieur-e-s et chercheurs :

<http://wax-science.fr/vous-etes-un-e-scientifique-ingenieur-e-chercheur-e/>

Pour les associations et institutions :

<http://wax-science.fr/vous-etes-une-association-institution/>

Ces articles permettent à chaque Wapiti de voir exactement ce qui peut l'intéresser en terme de ressources et de s'y diriger. D'autre part, nous insistons fortement sur l'aspect ouvert et libre qui accompagnent chacune de nos ressources. Notre seule demande : nous faire des retours !

138

LinkedIn

1247

abonné-e-s Twitter

182

membres du groupe facebook

787

inscrits à la newsletter

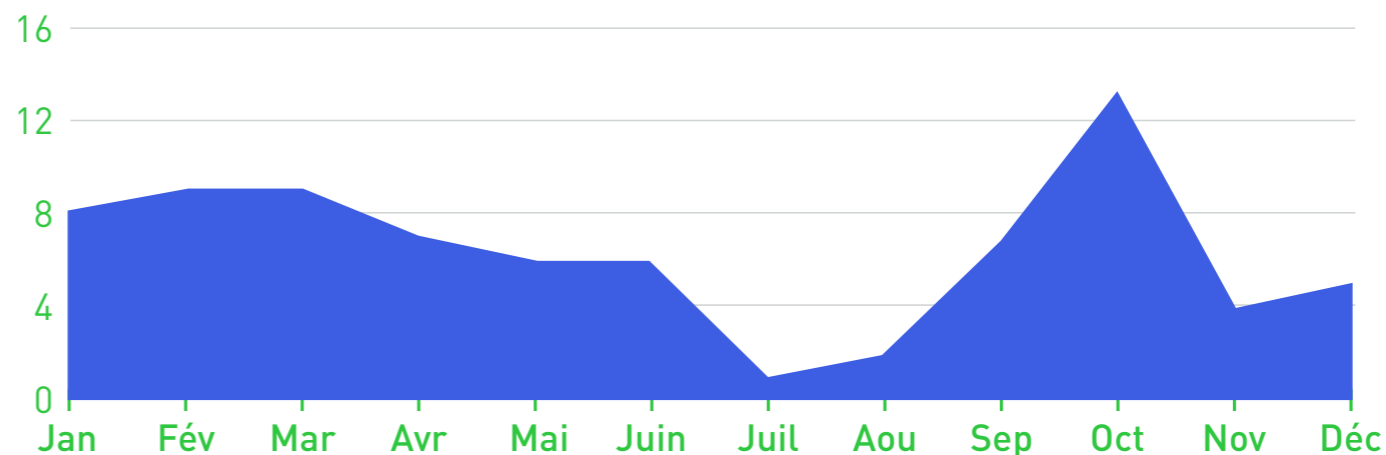
L'EXPERTISE WAX : CONFIRMÉE ET ÉLARGIE

La touche WAX reconnue : ludique, jeune, et décalée

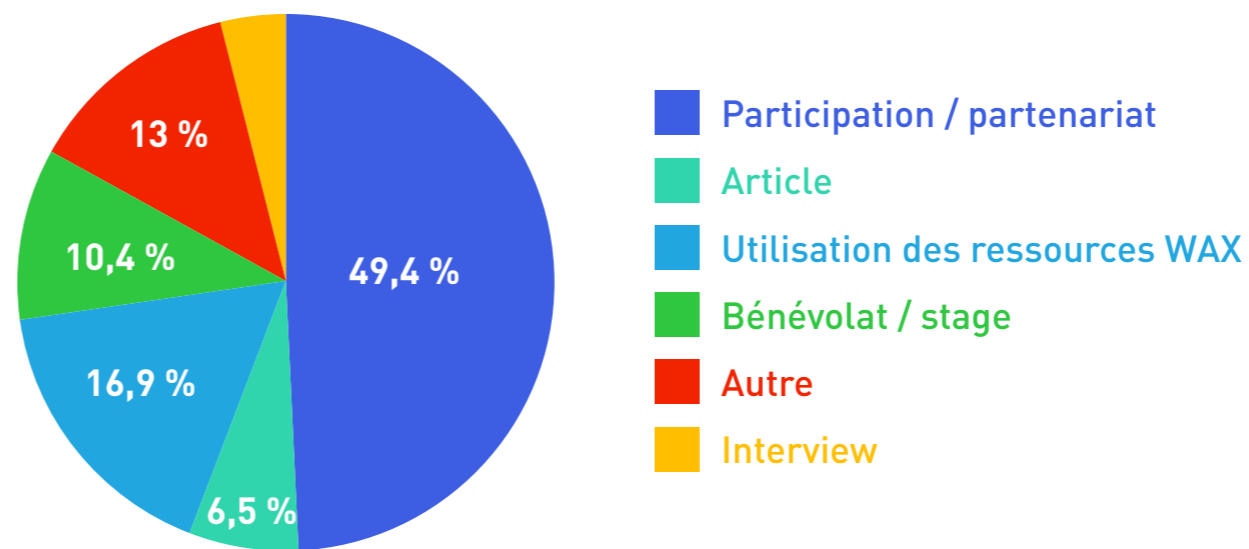
Si les premières années ont été marquées par la recherche intempestive de collaborations, nous sommes fiers de montrer que notre visibilité a engendré des prises de contacts de l'extérieur. Notre expertise pour promouvoir la science et développer des outils pertinents et faciles d'utilisation est donc reconnue comme en témoignent les schémas des prises de contact via le site ci-dessous, ainsi que notre implication dans l'animation d'ateliers organisés par la Fondation l'Oréal, ou notre entrée dans les sites pédagogiques officiels tels que Canopé.

En 2015, nous avons totalisé 79 prises de contact rien qu'à travers le site wax-science.org. Nous n'avons pas comptabilisé les demandes parvenues directement dans nos contacts personnels. La majorité des prises de contact concernent des demandes de participation à des événements, soit en tant qu'intervenant-e-s, soit pour tenir un stand, des demandes de partenariats pour co-construire de nouveaux projets, et plusieurs demandes concernent l'utilisation des ressources WAX Science, en particulier l'exposition des Découvreuses Anonymes.

Prise de contact via le site en 2015



Type de prise de contact via le site wax-science.org



38 demandes de participation ou partenariat

79 prises de contact via wax-science.org

+ de 2000 personnes sensibilisées au biais de genre dans la recherche

L'EXPERTISE WAX : CONFIRMÉE ET ÉLARGIE

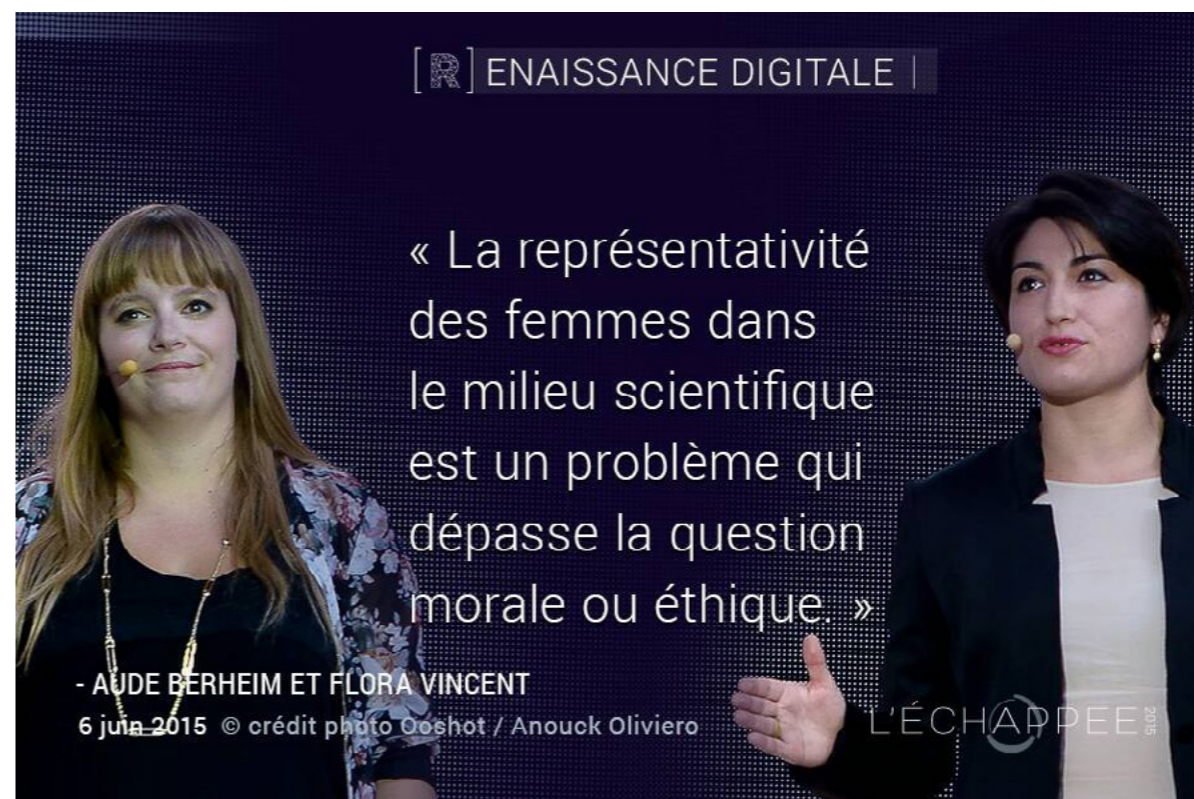
Démocratiser les biais de genre dans la recherche

En 2014, nous avons pris conscience de l'importance qu'il y avait à démocratiser la problématique des biais de genre dans la recherche. Après notre première vidéo produite en 2013 "Science It's Your Thing", notre étude iGEM ainsi que notre présence au Gender Summit en 2014, 2015 a été l'année pour consolider notre savoir et commencer à le transmettre comme nous savons le faire chez WAX, avec humour, et forme !

Ainsi, nous avons eu l'occasion de présenter ce sujet devant plus de 1400 personnes au cours de l'Echappée Volée (<https://www.youtube.com/watch?v=Kw4XyskesB8>), suscitant de nombreuses prises de conscience. Par ailleurs, nous sommes intervenus dans le milieu de l'entreprise chez Dassault, sur l'apport de la diversité pour plus d'innovation en entreprise, mais aussi au cours de l'Ada Week. Enfin, au delà de la présentation, nous avons entrepris de développer un programme d'évaluation des biais de genre au sein du Centre de Recherche Interdisciplinaire, afin de sensibiliser l'ensemble des scientifiques de l'institut au problématique de parité mais surtout aux problématiques de biais de genre dans la recherche.

Ayant accumulé de nombreuses références scientifiques, nous souhaiterions en 2016 mettre au point un Kit qui explique de façon simple et ludique l'importance de prendre en compte les variables de sexe et de genre dans la science et l'ingénierie.

Les co-présidentes de WAX Science à l'Echappée Volée



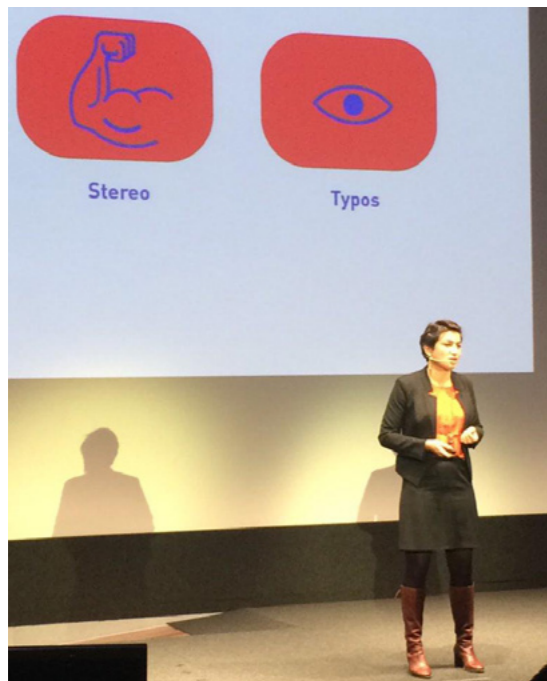
LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

WAX Science ne veut pas se limiter à la création d'outils sur internet, ou d'une communauté, mais aussi aller sur le terrain pour informer et former ; c'est pour cela que nous sommes intervenus, avons animé, et surtout créé !

A travers des interventions

Faire le pitch de WAX et de ses outils en 5, 10, 30 ou 60 minutes ? Pas de problème ! Quelque soit le contexte, nous avons développé supports et discours pour que chaque membre de WAX puisse sensibiliser sur le pouce. A travers quelques intervention plus formelles, nous avons réussi à toucher des étudiants (CRI Opening Days, Forum Vitae AgroParisTech, Open FIESTA en Chine, WEAC de Nancy), du grand public (L'Echappée Volée, Youth We Can), des spécialistes de la parité en science (Ada Week, Women's Forum, Social Builder, Printemps du Networking, For Women and Science), des scientifiques (Pint of Science, Dassault, Journée Nationale des Ingénieurs).

Présentation de l'apport de la diversité pour l'Innovation chez Dassault



34 Interventions

4131
Personnes touchées

Présentation des
biais de genre
au Château
de Chambord,
Echappée Volée



LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION :

LES VALEURS SÛRES

Evènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées
Seekube online	Event WAX/recrutement ingénieur	30
FameLab	Présentation de WAX Science	20
Forum étudiant Faremoutier	Présentation de WAX Science	20
la riposte (Weac + Atelier)	Présentation du projet ItCounts	150
Concours Vidéo IESF	Membre du Jury	50
Ma CST en 3 min	Présentation de WAX Science	60
L'Echappée Volée	Présentation des biais de genre en science	1200
Dassault 3DS	Présentation des biais de genre en science	250
Youth We Can	Présentation de WAX Science	900
Talk AdaWeek	Présentation des biais de genre en science	15
Hackathon Orange	Intervention ItCounts	120
Table Ronde Womens Forum	Présentation de WAX Science	90
La sorbonne (Up)	Présentation de WAX Science	30
iGEM	Présentation de WAX Science	100
Forum Jeune Femmes et Numérique Social Builder	Présentation de WAX Science	50
Soirée Pint of Science	Présentation de WAX Science	50
Shenzhen Open FIESTA	Présentation de WAX Science	40
CRI Opening Days	Présentation de WAX Science	150
CRI Winter Club Fair	Présentation de WAX Science	30
Women's forum Deauville	Présentation d'ItCounts	60
Forum Vitae AgroParisTech	Recrutement Stagiaire	30



LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

A travers des ateliers

Pour sensibiliser en agissant, WAX Science a animé et participé à des tables rondes, construit des ateliers en collaboration avec des collègues et des primaires et aussi sensibilisé des jeunes lors d'un grand festival de musique. Les ateliers sont basés sur une pédagogie d'apprentissage à travers l'action.

Les ateliers virtuels pour faire découvrir les sciences à des enfants de 8 ans.

En 2015, WAX Science a testé l'organisation d'un atelier de culture scientifique dans une école primaire dans l'esprit ludique et décalé de notre association, et en portant une attention toute particulière à la destruction des stéréotypes.

Dans la rubrique "Ateliers Virtuels" du site, les lecteurs peuvent trouver semaine après semaine, le programme, les expériences et les présentations utilisées dans cet atelier. Programmé pour une dizaine d'enfants âgés de 8 à 10 ans et scolarisés en CE2, CM1 et CM2, l'atelier a eu lieu tous les mercredi matins pendant une heure et demie.

Les enfants ont été répartis dans trois équipes : l'équipe Nicolas Copernic, l'équipe Rosalind Franklin et l'équipe Ada de Lovelace. Chaque équipe utilisait un cahier de travaux pratiques pour noter ses idées. Les membres de chaque équipe pouvaient changer d'une semaine à l'autre. Chaque équipe comprenait au moins

une fille et un garçon et au moins deux niveaux de classe différents.

En mettant en ligne notre programme détaillé, nos idées d'expérience, notre liste de matériel et nos diapositives, nous souhaitons permettre aux enseignant-e-s de primaire (et pourquoi pas de collège) d'organiser eux-mêmes, dans leurs établissements respectifs, des séances de science à la sauce WAX, afin de construire l'éveil scientifique de leurs petits élèves, de développer leur culture scientifique et surtout de les préparer à aborder de manière plus confiante les enseignements de science au collège et au lycée en démystifiant les techniques de base du travail scientifique. C'est donc plus de 9 séances thématiques qui sont disponibles en ligne, accompagnées des fiches techniques, des présentations et du déroulé des séances. A chaque séance, deux scientifiques (une femme et un homme) ayant fait des découvertes dans la thématique du jour, étaient présentés aux élèves pour enrichir leur culture scientifique.



Atelier virtuel n°9 : la fée électricité

Cette séance est un peu plus expérimentale que les précédentes du point de vue de l'organisation ! Entre trois courses de Noël, j'ai filé à plusieurs reprises dans la boutique de bricolage la plus proche de chez moi pour acheter du fil électrique, des lampes de poche facilement démontables et des piles, ainsi que du scotch isolant pour faire découvrir aux enfants les premiers secrets de l'électricité.

[lire la suite >](#)



Atelier virtuel n°8 : Initiation aux fouilles archéologiques

L'archéologie est la science qui fait parler le passé. Les archéologues fouillent la terre pour retrouver des indices sur notre histoire commune, l'histoire de l'humanité, mais aussi celle de la vie sur Terre depuis sa formation (si l'on veut aller plus loin encore, il faut faire de l'astrophysique, mais c'est une autre histoire...).

[lire la suite >](#)

Vue de la rubrique "Ateliers Virtuels" du site



LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

Comprendre la science derrière le SIDA, en direct des Solidays

WAX Science avait participé aux Solidays en 2014, en partenariat avec Animafac. Nous avons souhaité réitérer l'expérience en 2015, mais cette fois en proposant notre propre stand dont le but était d'expliquer, de façon interactive, l'état de l'art de recherche dans le domaine du VIH. En effet, il nous a semblé que parmi tous les stands proposés dans le Village Associatif, peu expliquent réellement les mécanismes et traitements de façon accessibles. Nous avons encore une fois souhaité mettre nos expertises scientifique et graphique, au service du grand public.

Grâce à Ratûres et Découvertes, les participant-e-s ont pu en apprendre plus sur la chronologie de la bataille des chercheur-se-s contre le VIH. Ce touché-coulé remasterisé à la sauce WAX donnait l'occasion de rattacher un-e ou des chercheur-se-s à une date pour savoir quelle était la découverte qu'il-elle-s avaient faites. Et parce que deux chercheurs en valent mieux qu'un seul, WAX proposait d'utiliser des marshmallows et des spaghettis pour construire la tour la plus haute afin de symboliser d'une belle et gourmande manière l'utilité (et la nécessité ?) de la coopération entre scientifiques dans le domaine de la recherche.

A travers un jeu de Black Jack, nous voulions illustrer l'appât du gain qui peut faire prendre

des risques sexuels et sanguins qui causeront une transmission du virus. Notre jeu 'immUNO' était là pour illustrer les différentes familles de virus et leur évolution sur fond de UNO.

De la même façon que le virus joue avec la machinerie de nos cellules pour les reprogrammer afin de se multiplier, notre "Jeu de Maux" illustre ces mécanismes en jouant avec la langue de Molière à grand renfort d'anacycle, de mots valises et de rébus. Enfin, le jeu "Tritanic" présentait les traitements contre le VIH : la tri-thérapie qui consiste en un cocktail de 3 médicaments.

A travers ces huit jeux, et huit fiches explicatives, nous avons donc couvert les thèmes suivants : Découverte du virus, infection par le virus, mécanisme d'action, évolution du virus, détection, différents types de virus, les traitements possibles ainsi que les scientifiques impliqués. L'objectif pour 2016 est de faire de tous ces éléments un Kit "VIH".



Illustrer l'importance de la collaboration aux Solidays



Comprendre les différents virus grâce au Qui-est-ce



Les fiches explicatives attachées à chaque thème du stand.



LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

Les ateliers pour sensibiliser aux stéréotypes de genre dans la science !

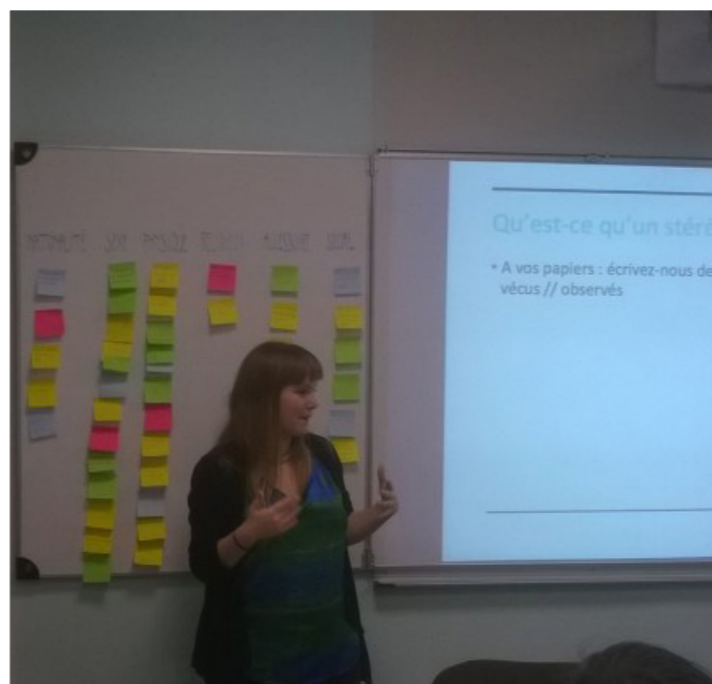
En partenariat avec le collègue Louise Michel de Faremoutiers, deux ateliers ont été créés par WAX Science pour une classe de 4ème afin de sensibiliser aux causes et conséquences des stéréotypes dans la science et surtout, comment s'en débarrasser ! Ils se sont déroulés en deux séances de deux heures à un mois d'intervalle.

Toujours participatifs et ludiques, les comptes rendus des ateliers ainsi que les présentations sont librement accessibles sur le site. Le déroulé pas à pas ainsi que les méthodes d'animation sont renseignées afin de rendre la reproduction de l'atelier la plus facile possible :

<http://wax-science.fr/ateliers-pour-des-collegien-ne-s-lyceen-ne-s-sur-les-stereotypes-de-genre-dans-la-science/>

Le premier atelier permettait de découvrir ce que sont les stéréotypes, en particulier en science, et ce qui les véhicule et comment y remédier. Le deuxième atelier mettait l'accent sur l'effet et les conséquences des stéréotypes, tels que l'auto-censure, le plafond de verre, mais aussi d'aborder des notions telles que les biais de genre dans la recherche pour faire prendre conscience de l'importance de la variable Homme Femme dans la société.

Ces ateliers ont été refait par des bénévoles de l'association dans divers manifestations pour lesquelles WAX a été sollicité, mais les contraintes présentes rendent le déploiement difficile. En engageant deux stagiaires en 2016, nous souhaitons largement augmenter le nombre de jeunes touchés et d'enseignant-e-s formés pour reproduire ces ateliers.



Animation de l'atelier Stéréotypes à Faremoutier



Animation de l'atelier Stéréotypes à au CIDJ

Evènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées
Atelier Reverdy	Atelier stéréotype	20
WeAC Nancy	Atelier scientifique	30
Solidays	Atelier scientifique	300
Atelier Virtuel sur un an	Atelier scientifique	16
CIDJ 3 Novembre	Atelier stéréotype	25
Atelier Pour les Filles et la Science L'Oréal	Animation d'un atelier de réflexion	15

LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

A travers nos créations :

Au delà des ateliers et interventions, WAX Science a mis en place plusieurs outils en 2015 dont l'objectif est de largement les disséminer en 2016.

Le Kit des Découvreuses Anonymes, la fierté 2015 ?

En 2014, nous avons créé l'exposition "Les Découvreuses Anonymes" à l'occasion d'un partenariat avec Animafac pour les Solidays. Cette exposition met en lumière des femmes scientifiques, restées inconnues, mais à l'origine de découvertes majeures, allant de l'origine de la Trisomie 21, au Kevlar, en passant par le virus du SIDA. Le succès de l'exposition nous a poussé, en collaboration avec Animafac qui nous a soumis l'idée, à enrichir cette exposition pour en faire un Kit complet à destination des enseignant-e-s, animateurs, ou toute personne désireuse d'en savoir plus.

LES FEMMES SCIENTIFIQUES SONT SOUS REPRÉSENTÉES



À L'ÉCOLE



AU TRAVAIL



DANS LES MÉDIAS

Adrien Bernheim (WAX), Marie Carmier (Animafac) et Marie Christine Lemardeley (Mairie de Paris) à l'inauguration



Le kit s'articule autour de trois grandes parties : la première est théorique, elle fournit des chiffres, du contenu vulgarisé, des sources pour aller plus loin, bref de la matière à réflexion qui vise à présenter les problématiques de parité en science. La seconde partie présente l'exposition, en fournissant tous les détails nécessaires à l'impression des affiches. La dernière partie est plus ludique, et fournit des jeux, quizz, et astuces pour savoir comment aborder le sujet dans une classe. En effet, il ne suffit pas seulement d'avoir le contenu, encore faut-il savoir amener le sujet sur la table, et savoir comment répondre aux questions qui tuent !

<http://wax-science.fr/wp-content/uploads/Kit-dactions-Decouvreuses-Anonymes.pdf>

L'exposition a été inaugurée le 7 Avril 2015 à la Maison des Initiatives Etudiantes en présence de MarieChristineLemardeley, adjointe à la Maire de Paris, chargée de toutes les questions relatives à l'enseignement supérieur, la vie étudiante, la recherche. Depuis, l'exposition a été imprimée dans plus de 30 lieux en France, dans le Val de Marne, l'Auvergne, Amiens, et même le Congo ! Elle a permis d'initier une collaboration avec le média en ligne Mademoizelle pour lancer une chaîne d'interviews de Femmes Scientifiques qui a connu un succès tout à fait honnête <http://www.madmoizelle.com/francoise-barre-sinoussi-decouvreuse-anonyme-342211>



un visuel du Kit "Les Découvreuses Anonymes"

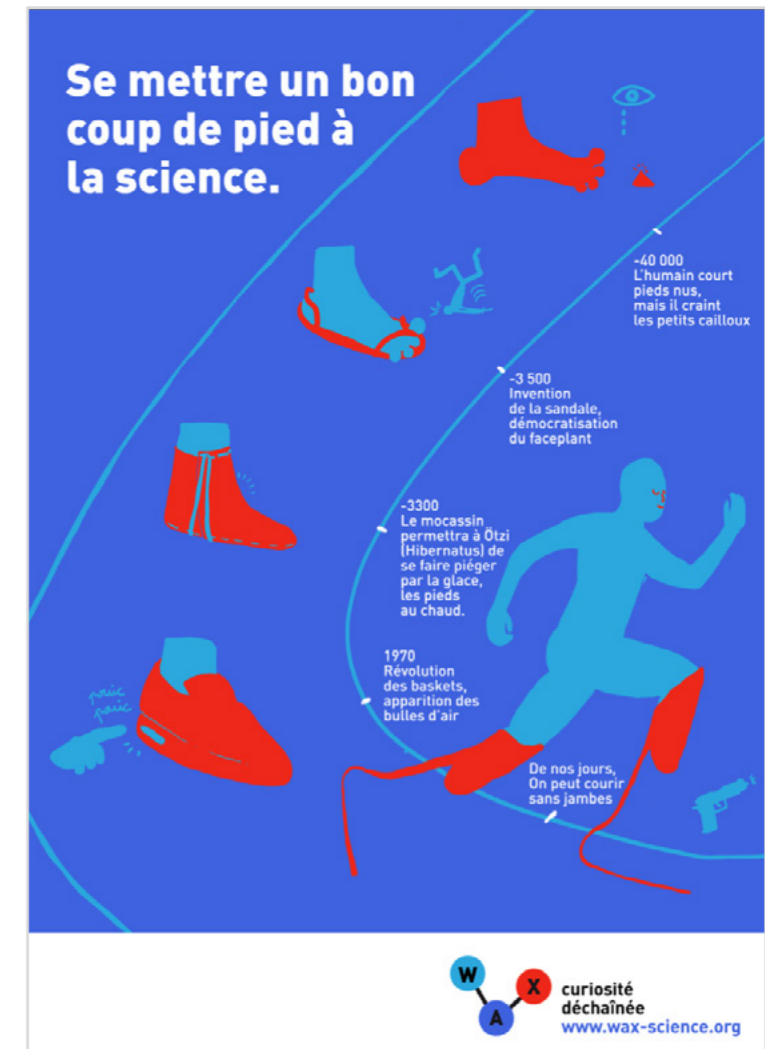
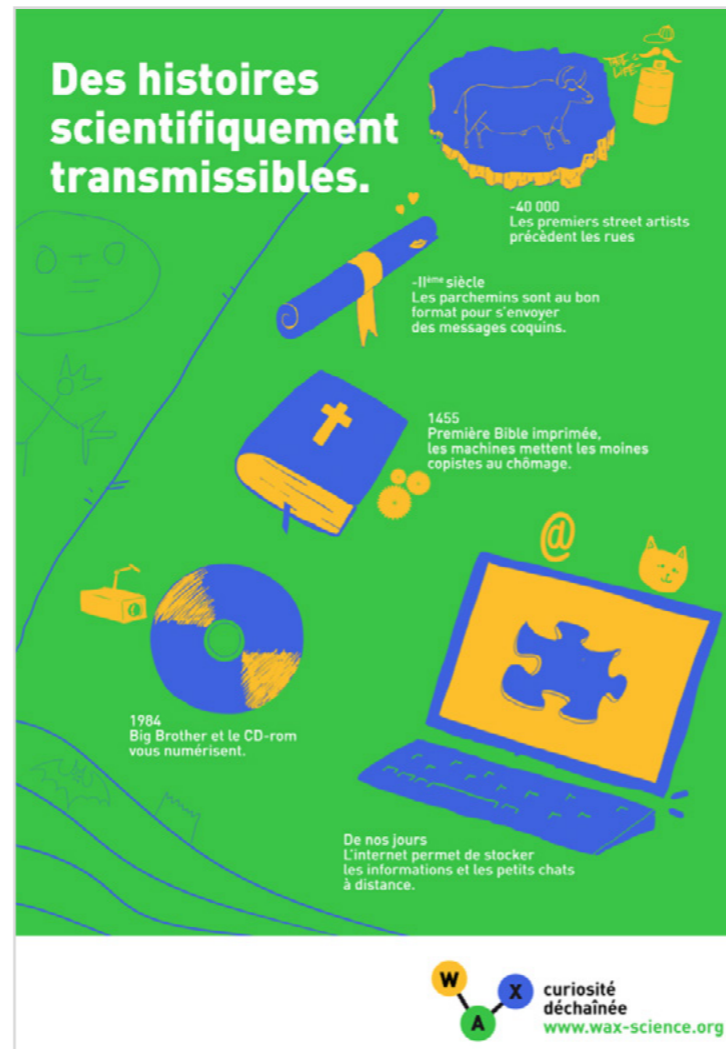


LES CHIFFRES DE NOTRE SENSIBILISATION : LES VALEURS SÛRES

Autres créations en cours de finalisation

Des affiches informatives et originales visant à lancer une campagne de communication pour WAX Science ont été créées. Elles seront diffusées et intégrées à un plan de communication pour 2016, et reprennent tous les codes à la fois graphiques et ludiques de l'association.

Au cours de l'été 2015, WAX Science a accueilli Alice LE BOEDEC, étudiante à l'INSA qui a souhaité travailler sur la création d'un KIT présentant les techniques de génie génétique. Sous la supervision des scientifiques de l'association, le kit est développé sur le même modèle que le kit des Découvreuses Anonymes. Le contexte éthique et scientifique sont abordés en première partie, puis des activités sont proposées à travers des jeux et infographies pour finir avec une bibliographie exhaustive qui permet d'aller plus loin. Une attention particulière a été apportée pour tenter d'être le plus objectif possible en regard des prises de position concernant le génie génétique, mais surtout pour permettre aux lecteurs de se faire leur propre opinion. Le kit sera finalisé en 2016.



Evènements	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées
Lancement du kit d'action des découvreuses anonymes	Event WAX	150
Interview mademoizelle	Interview de laureates	+ de 2000 vues



DESSINER LES NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA SENSIBILISATION AVEC UN PROJET AMBITIEUX

1 soirée de
lancement avec
150
personnes

2 prix

1 accompagnement
par Google

ItCounts : sensibiliser à la parité

Le principe derrière ItCounts

WAX Science cherche à redéfinir les frontières de la sensibilisation en se posant les bonnes questions sur ce qui peut être amélioré à partir de l'existant. Cette fois, nous nous sommes attaqué à notre façon de sensibiliser aux problèmes de parité. ItCounts est donc né de trois constats : (1) nous avons du mal à fédérer toutes les petites prises de consciences citoyennes et individuelles sur le sujet de la parité (2) nous parlons tout le temps de la même façon aux mêmes personnes, sans jamais sensibiliser de nouveaux individus (3) il reste difficile d'aborder le sujet sans qu'il ne parte dans la polémique.

Pour chaque problème, voilà nos solutions : (1) un projet collaboratif, citoyen, qui fédère toutes les prises de conscience pour leur donner du poids (2) des outils innovants basés sur le digital pour essayer d'apporter des outils nouveaux et donc toucher un nouveau public et (3) utiliser quelque chose d'objectif et non polémique pour

faire prendre conscience : les Chiffres ! C'est ainsi que WAX Science a mis au point ItCounts : un projet de crowd-sourcing, qui permet à chaque utilisateur de compter les ratios hommes-femmes, n'importe quand, n'importe où en moins de deux minutes. A travers une appli et un site qui permettent de récolter ces chiffres, chacun peut les partager, les visualiser pour mieux comprendre et apprendre de ces chiffres tout en appartenant à une communauté. Que fait-on des données ? En premier lieu, on se sensibilise et on sensibilise les autres en partageant ses comptages sur les réseaux sociaux, et en découvrant la communauté via la géolocalisation, (2) on peut commencer à se poser ses propres questions et y répondre grâce au module de data visualisation sur le site qui permet de faire des analyses même si on sait pas coder (3) on peut aller encore plus loin et se former grâce à la catégorie NEWS du site qui permet d'aller à la pêche aux bonnes idées : quizz, argumentaires, initiatives, notre but est d'alimenter l'utilisateur avec des petites choses concrètes.

LE PLAN DES VOÛTES

- À BOIRE ET À MANGER**
Car compter ça creuse, alors venez déguster les délices de Manuel!
- TOUR DU MONDE SUR VOS 10 DOIGTS**
Mais, est-ce que tout le monde compte comme nous, les Frenchies?
- TOUS CHERCHEURS ET CHERCHEUSES**
Pour découvrir ce qu'est la Science Citoyenne, en la pratiquant !
- VOUS COMPTEZ !**
Vous voulez faire partie de notre réseau? Faites le savoir !
- E-MMA & EPITECH**
Venez faire coucou à l'asso partenaire de WAX pour le projet ItCounts.
- DES CHIFFRES ET DES TÊTES**
Pour découvrir la puissance de la data visualisation, et des réseaux sociaux !
- COMPTE MOUTON**
Estimer une bouchée d'huîtres à la touche... Difficile? Venez vous entraîner!
- QUESTION POUR DU COMTE**
Il faut le voir pour le croire.
- PRESQUE !**
Car l'égalité HF, on y est presque, mais pas tout à fait, donc il faut il y travailler!
- COMPTES ET LÉGENDES DE MÉSOPOTAMIE**
Faites un bon en arrière, et redécouvrez l'origine des chiffres, et leur conséquence!
- PHOTOMATHEUX**
Venez taper la pause et laisser un souvenir de vous pour cette soirée de lancement!
- LANCEMENT DE L'APP**
Généralement, le genre d'endroit où il se passe quelque chose d'important au cours de la soirée...

Le chemin des Voûtes



Un des stands de la Kermesse: estimation d'un paquet de MmM's

DESSINER LES NOUVELLES FRONTIÈRES DE LA SENSIBILISATION AVEC UN PROJET AMBITIEUX

Une version 1.0 lancée, une 2.0 déjà en route !

Une grande soirée de lancement le 16 Mars 2015 regroupant plus de 150 personnes dans le lieu atypique des Voûtes a permis de présenter la première version de l'application ItCounts, développée par des étudiant-e-s en informatique. Ce fut un moment festif, organisé sous forme d'une kermesse où chaque participant-e pouvait naviguer entre plusieurs stands et découvrir chacun des univers liés à l'application ItCounts, avant d'assister à la présentation d'invités renommés tels que David Chavalarias, Directeur de l'Institut des Systèmes Complexes, ou bien Chantal Cases, ex-Directrice de l'INED aujourd'hui à l'INSEE qui ont pu partager leur vision de l'apport des sciences citoyennes, des statistiques, et de l'open data pour promouvoir la parité. La soirée a été clôturée par la présentation de l'application par les deux co-présidentes de l'association.

Cette première version développée s'est avérée non fonctionnelle très rapidement, faute de moyens, de temps, et de compétences de la part des étudiants impliqués dans la projet. Mais c'est la règle WAX, on lance, et on améliore. Ainsi, à partir du mois de Septembre 2015, un contrat de 13000 € a été signé avec SimplX <http://simplx.fr/> pour développer l'appli mobile iOS, Android, ainsi que le site itcounts-app.org. Au passage, nous avons fait une refonte de plusieurs fonctionnalités de l'appli, accompagnée d'une meilleure indexation des catégories à choisir, ainsi qu'un graphisme amélioré pour le site.

Le deuxième lancement de l'application ItCounts est prévu pour Février 2016.

Une communauté déjà séduite

Nous avons d'ores et déjà entamé la construction de la communauté ItCounts, qui a séduit de nombreuses personnes. Ainsi, ItCounts a remporté le prix "Engagé et Disruptif" au Hackathon Women Innovation d'Orange en Octobre 2015, lui valant à la fois une présence au Women's Forum de Deauville 2015, ainsi qu'un accompagnement pendant trois mois par trois employées de Chez Google qui nous aident à définir la stratégie de déploiement de l'application. ItCounts a aussi remporté le prix Citizen Time de la Fondation L'Oréal en Novembre 2015, permettant de financer le développement de l'application.

Pour 2016, nous prévoyons d'embaucher quelqu'un à plein temps pour gérer le projet ItCounts.



Une foule
heureuse, et
curieuse!

ET POUR LE FUTUR : EXPANSION !

Cette année 2015, marquée par la concrétisation de nombreux partenariats et prises de contact faites en 2014, a été très riche en création de supports et il est certain que WAX Science a développé une expertise, et accumulé de la connaissance dans les problématiques liées aux stéréotypes dans la science, le genre, et le biais de genre dans la recherche et l'innovation. Plus que tout, WAX Science s'est positionné comme un interlocuteur fiable, innovant, et efficace avec qui il est possible de travailler et développer des projets. Comme signifié dans le rapport d'activité 2014, c'est plus de 30 projets qui étaient entamés et qui ont nécessité un travail de fond des membres de l'association pour voir leur aboutissement en 2015 !

Mais maintenant ? De nombreux outils ont été créés et diffusés en ligne, et il faut passer à l'étape supérieure. Pour cela, il nous faudra dématérialiser les interventions, accompagner les Wapitis pour les former à nos outils pour être encore plus proches de notre cible, élargir le champ des contributeurs du site WAX notamment à travers une grande campagne de communication, lancer

le projet international de l'application ItCounts et récolter nos premiers résultats, garantir une permanence dans l'association en engageant des stagiaires autonomes... Mais pas que ! Un axe de développement majeur de l'association sera l'acquisition d'une expertise dans le domaine des biais de genre dans la recherche comme en atteste l'évolution de nos missions, mais aussi le lancement d'un grand projet visant à redonner la parole aux Jeunes, à travers une grande conférence à l'automne 2016 !

Enfin, il est aussi inscrit dans l'ADN de WAX de se laisser évoluer au grès des rencontres fortuites que l'association fait, et de continuer à accepter de nouveaux projets qui l'obligent à relever des défis sans cesse plus excitants. C'est donc avec certitude que de nouveaux projets encore inconnus verrons le jour mais pour en savoir plus, nous sommes obligés de vous donner rendez-vous l'année prochaine !





BILAN FINANCIER

2015

BILAN FINANCIER 2015

WAX a continué son développement tout au long de sa troisième année.

Nous avons obtenu, cette année encore, le soutien financier du Centre de Recherches Interdisciplinaires pour nos frais de fonctionnement, ainsi que le soutien de la fondation l'Oréal. Les ateliers scientifiques et l'intervention chez Dassault ont également permis d'obtenir un revenu financier complémentaire pour la réalisation de tous nos projets de l'année 2015.

Nous avons développé avec l'entreprise SimplX l'application ItCounts qui a été financée par le prix Citizen Time remportée auprès de la Fondation l'Oréal et nous avons pu prendre en services civiques, deux jeunes qui ont travaillé et accompagné tous les projets de WAX durant plusieurs mois.

BILAN FINANCIER 2015

Compte de résultat de l'année 2015

Charges en €		Produits en €	
Achats		Mécénat, parrainage	
Fournitures	1017,56	Centre de Recherches Interdisciplinaires	2238,58
Assurance	136,72	Total	2238,58
Nourritures réunion	598,2	Subventions perçues	
Total	1752,48	Fondation l'Oréal	5000
Autres services extérieurs		Fonds Européen	700
Déplacement	140	Prix Citizen Time Fondation L'Oréal	10000
Organisation événement	0	Total	15700
Solidays	201,09	Produits financiers	
Lancement ItCounts	2024,99	Intervention Dassault	1000
Développement application ItCounts	13587,55	Ateliers scientifiques	612
Services bancaires et assimilés	114	Vente sacs ItCounts	37
Forum Vitae	138	Rupture de contrat	198
Frais d'hébergement sites internet	270,12	Total	1847
Total	16475,75	Reports	
Rémunération Services civiques	1530	Ressources non utilisées d'opération antérieures	6439,74
TOTAL DES CHARGES	19758,23	Total	6439,74
Résultat de l'exercice Excédents (produits-charges)	6467,09	TOTAL DES PRODUITS	
Total	6467,09	26225,32	
Emploi des volontaires en nature		Evaluation des volontaires en nature	
Personnel bénévole	28560	Bénévolat	28560
Total	28560	Total	28560
TOTAL DES CHARGES	48318,23	TOTAL DES PRODUITS	
Résultat de l'exercice Excédents (produits-charges)	6467,09	54785,32	
Total	6467,09		

ANNEXE (DÉTAIL DES DÉPENSES)

Charges

Selon les activités de l'année 2015, les dépenses de l'association s'élèvent à un montant de **19758,23€** qui correspondent aux emplois suivants :

- **1752,48€** qui correspondent à la totalité des achats réalisées : ordinateur pour la gestion de l'association et l'usage comme outil de travail par les services civiques, produits alimentaires pour les réunions hebdomadaires, achats de livres scientifiques pour le développement des Kits, et d'accessoires pour les ateliers virtuels.
- **136,72€** qui correspondent au contrat de responsabilité civile et locative de l'association (AXA assurance)
- **16475,75€** de « autres services extérieurs » : frais d'hébergement du site www.waxscience.fr ainsi que le site de l'application ItCounts, frais bancaires, organisation d'événements (Solidays, Développement et lancement de l'application ItCounts), participations à des forums et frais de déplacement. La facture du développement de l'application ItCounts est également comprise ici.
- **1530€** de rémunération de deux services civiques pendant 9 mois à raison de 85€ par mois revenant à l'association

Produits

Au cours de l'année 2015, les recettes de l'association s'élèvent à **26225,32€**. Elles s'expliquent par les ressources suivantes :

- **17938,58€** proviennent des subventions reçues par l'association. Le Centre de Recherches Interdisciplinaires à hauteur de 2238,58€, la Fondation L'OREAL à hauteur de 5000€, 700€ du fonds Européen, ainsi que 10 000€ du prix Citizen Time.
- **1000€** comme règlement de l'intervention effectuée chez Dassault
- **612€** par l'Ecole Alsacienne pour l'organisation et la conduite des ateliers scientifiques
- **37€** issus de la vente des sacs en tissus lors du lancement de ItCounts
- **198€** ont été récupérés suite à la rupture prématurée d'un des contrats d'un service civique

Ces sommes ont été utilisées pour financer les frais de fonctionnement et de déplacement de l'association, le développement de l'application ItCounts ainsi que son lancement ou encore l'organisation du stand sur le VIH au festival des Solidays.

ANNEXE (DÉTAIL DES DÉPENSES)

Année 2015	Type de dépense	Montant des dépenses (en €)	Type de recette	Montant des recettes (en €)
Frais de fonctionnement	Nourriture réunions	598,2	Centre de Recherches Interdisciplinaires	2238,58
	Frais d'hébergement sites internet	270,12		
	Frais bancaires	114	Fondation L'Oréal	5000
	Fournitures	892,36		
	Assurances	136,72		
	Déplacements	140		
Volontariat	Services civiques	1530	Rupture de contrat	198
Application ItCounts	Développement	13587,55	Vente Sacs ItCounts	37
	Soirée de lancement	2024,99	Fondation L'Oréal	10000
Ateliers scientifiques	Fournitures	125,2	Ateliers scientifiques	612
Forum Vitae	Organisation stand	138	Intervention Dassault	1000
Solidays	Organisation Stand	201,09	Fonds Européen	700

ANNEXE (DÉTAIL DES DÉPENSES)

Evaluation des contributions volontaires en nature

A titre indicatif, nous avons décidé de faire figurer dans le compte de résultat de l'année une valorisation des contributions volontaires des bénévoles qui agissent au sein de l'association.

- 28560€ au nom du travail bénévole dans l'association. Nous avons pris en référence le travail des bénévoles à raison de 10€/heure sur 42 semaines. Le temps de travail des deux co-présidentes a été évalué à 10h par semaine chacune, celui des deux graphistes à respectivement 10h et 6h par semaine. La contribution des membres les plus actifs, au nombre de 5, a été évaluée à 4h par semaine par membre, et nous avons ajouté 1h par semaine pour 12 membres actifs correspondant aux bénévoles participant aux réunions hebdomadaires.

CONTACT

TEL

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

INTERNET

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

twitter : @waxscience

Facebook : WaX science

ADRESSE

Centre de Recherches Interdisciplinaires

8 rue du Charles V

75004 Paris

France