

WHAT ABOUT XPERIENCING **SCIENCE**



www.wax-science.org



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2014

CONTACT

• TEL

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

• INTERNET

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

Twitter : @waxscience

Facebook : WAX science

• ADRESSE

Centre de Recherches Interdisciplinaires

8-10, rue Charles V

75004 Paris, France

TABLE DES MATIÈRES

• **WAX Science Carte d'identité** **p 6**

C'est quoi WAX ?	p 7
Les stéréotypes de la science	p 8
La genèse du projet	p 9
Une équipe interdisciplinaire et dynamique	p 10
Les missions de WAX Science	p 11
L'approche WAX Science, valeurs, et objectifs	p 12
La communauté WAX Science virtuelle et irl	p 13
Nos soutiens	p 14

• **Bilan des activités** **p 16**

Le site www.wax-science.org	p 17
Les Wapitis et plus largement la communauté	p 18
La sensibilisation : les valeurs sûres	p 20
Sensibiliser : dessiner les nouvelles frontières	p 27
La revue de presse wax science	p 28
Et pour le futur : expansion !	p 30

• **Bilan financier 2014** **p 31**



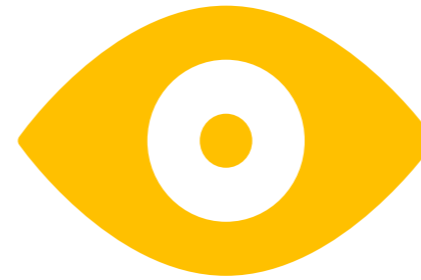
LA CARTE D'IDENTITÉ
WAX SCIENCE



C'EST QUOI WAX ?

• What About Xperiencing...

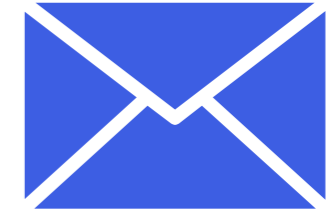
WAX Science (What About Xperiencing Science) est une association loi 1901 née en Mars 2013, dont le but est de promouvoir la science auprès des jeunes (15-25 ans) ainsi que la mixité dans les sciences afin de les rendre plus accessibles et de sensibiliser aux questions de stéréotypes dans les métiers scientifiques. L'association compte aujourd'hui plus de 40 membres bénévoles (jeunes actifs, étudiant-e-s, ingénieur-e-s, graphistes, sociologues...), et plus de 10 partenariats avec des acteurs de la diffusion de la culture scientifique et de l'égalité professionnelle aussi bien dans le domaine académique que celui de l'entreprise.



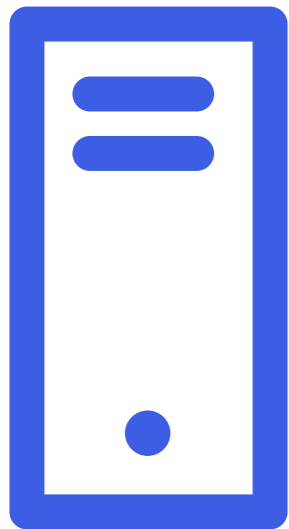
7500 pages vues / mois



+43% de fréquentation du site par rapport à 2013



Communauté= 1119 abonnés Twitter + 850 Fb + 680 inscrits Newsletter



utilisateurs uniques de www.wax-science.org

24

Interventions

16

Projets

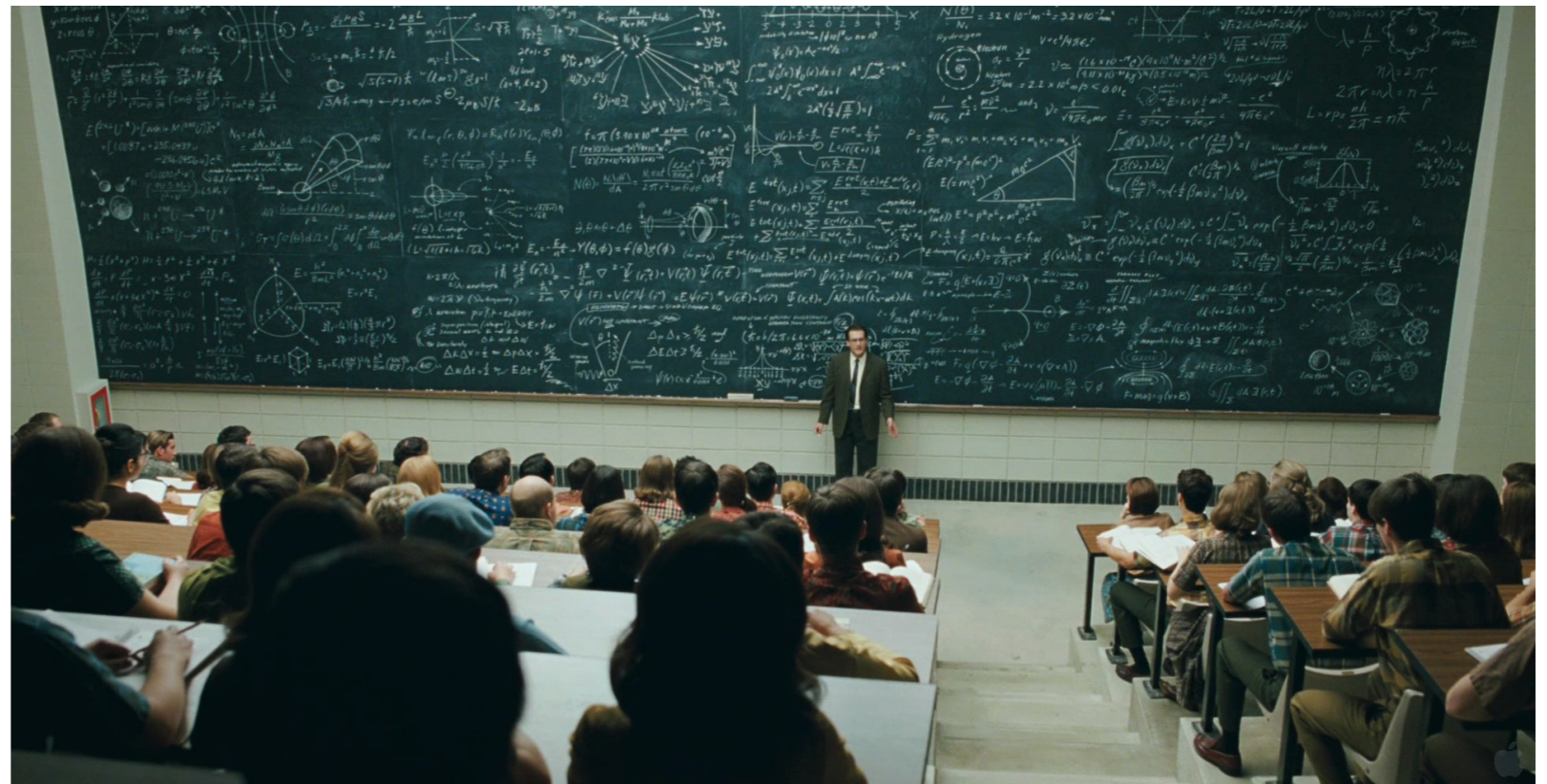
🧪 LES STÉRÉOTYPES DE LA SCIENCE

• Le monde a besoin de science

La croissance démographique, la production alimentaire, la santé, les énergies renouvelables ou encore le développement durable comptent parmi les grands défis du 21ème siècle. Pour les relever nous avons plus que jamais besoin d'une science capable d'apporter des solutions technologiques adaptées. Pourtant, en 10 ans, le nombre d'inscrit-e-s en France à l'université en filières scientifiques a chuté de 40%. Aujourd'hui la science a mauvaise image auprès des jeunes et les métiers scientifiques sont souvent perçus comme abstraits, complexes, non attractifs. Nous sommes convaincu-e-s que ces stéréotypes viennent freiner certaines vocations mais aussi ternir l'image de la science dans un cadre plus général. De plus, la science demeure cloisonnée en termes de genres. Par exemple seulement 17% des métiers du paramédical sont occupés par des hommes alors que seulement 23% des ingénieurs sont des femmes. Quant aux postes hiérarchiquement hauts placés, quelque soit le domaine ils demeurent très peu occupés par des femmes.

• Les stéréotypes, des freins majeurs à combattre

Les stéréotypes sur l'image de la science sont selon nous au centre de cette désaffection. S'y rajoutent les stéréotypes de genres, qui poussent certains-e-s à rejeter ou s'orienter vers une filière, simplement par l'image qu'elle reflète. Pourtant quand les équipes sont mixtes et diversifiées les résultats scientifiques sont moins biaisés et bien plus originaux. En science comme ailleurs, plus on est de fous, plus... les propositions sont pertinentes et prennent en compte les besoins de tous.



LA GÉNÈSE DU PROJET

• Un concours vidéo européen

A l'origine du projet WAX, il y a deux étudiantes, Aude Bernheim et Flora Vincent, étudiantes Ingénieures AgroParisTech en master recherche au Centre de Recherches Interdisciplinaires (CRI). En tant que membres d'un club du CRI qui vulgarise la science à travers des doodle videos, ces vidéos courtes faites de croquis dessinés et complétés d'une voix off, la vidéo «Science it's your thing » est présentée au concours lancé par le " European Gender Summit " sur le thème de la promotion des sciences auprès des jeunes filles. La vidéo remporte le concours et est reprise dans de nombreux médias français et internationaux : Le Monde, The Atlantic, My Science News.... (cf Rapport D'activité 2013) et cumule plus de 40.000 vues. De nombreux encouragements venus de France et de l'étranger ont alors convaincu les fondatrices qu'il ne fallait pas en rester là. A travers diverses rencontres, le constat que les stéréotypes de la science constituent un problème majeur qu'il faut combattre est formulé. La vision d'une science ludique, passionnante, utile et belle est un privilège qu'il faut absolument transmettre aux jeunes d'aujourd'hui, en s'emparant du numérique.

S'entourer pour se compléter

Persuadé que transformer l'image de la science requerra des compétences diverses, le groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actifs à l'origine de WAX Science va se former à l'interface de chercheurs, de designers et d'ingénieurs une association fondée en mars 2013. Cette interdisciplinarité constitue l'ADN de WAX. L'association est ainsi fondée en mars 2013 et compte à ses débuts une quinzaine de bénévoles. Le premier projet, la plateforme collaborative wax-science.org, est réalisée en moins de trois mois. La dynamique des débuts ne s'estompe pas, bien au contraire. En décembre 2013, après moins d'un

an d'existence, WAX Science comptait ainsi plus de 40 bénévoles venant de disciplines très différentes (histoire de l'art, ingénierie, graphisme, sciences politiques...).

Le nombre et le type de projets ont été multipliés. L'association a connu depuis la victoire au premier concours vidéos d'autres succès. Ainsi WAX Science a remporté le Prix du projet Innovant 2013 au Centre de Recherches Interdisciplinaires ou le Prix Educatec Educaticice du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. L'effervescence d'un concours que l'on pensait éphémère anime toujours la vie de l'association qui a la joie de compter de nouveaux membres quasiment toutes les semaines !



UNE ÉQUIPE INTERDISCIPLINAIRE ET DYNAMIQUE

• WAX Science compte aujourd'hui 45 membres et recrute sans cesse dans toutes les directions !

WAX, c'est avant tout un groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actif-ve-s qui souhaitent travailler dans l'interdisciplinarité afin de faire changer les choses. Voici donc une présentation de l'équipe restreinte de WAX science qui œuvre tous les jours (en parallèle d'une activité professionnelle principale) pour transformer les projets WAX en une réalité. Bien sûr cela ne représente qu'une petite partie de l'association et des bénévoles qui oeuvrent pour WAX Science.

Toute l'association évoluant en binôme, les postes clés sont réalisés par deux personnes qui sont ainsi présentées par deux.



Aude Bernheim et Flora Vincent // Co fondatrices , Co Présidentes

Nous sommes toutes les deux des ingénieures de formation, ayant décidé de se diriger vers la recherche à travers un master 2 au Centre de Recherches Interdisciplinaires. Aude est Ingénieure des Ponts Eaux et Forêts et Flora en thèse de bioinformatique et biologie marine à l'Ecole Normale Supérieure. WAX, c'est pour nous un projet qui regroupe les valeurs que nous avons eu la chance de connaître depuis des années dans nos études. Notre but : pouvoir les partager, mais aussi transmettre notre enthousiasme, notre joie à s'engager dans l'associatif tout en apprenant de tous nos collaborateurs en travaillant dans l'interdisciplinarité la plus totale !



Camille Chamla et Juliette Grimaldi // Co Secétaires

Du conseil en biotechnologie pour l'une, de la recherche en agronomie pour l'autre, nous mettons chaque jour en application notre formation d'ingénieure en œuvre. Passionnées d'art (danse pour Juliette, peinture pour Camille), globe trotteuses, toujours en mouvement, nous sommes l'exemple vivant de jeunes femmes tout à fait normales, ouvertes sur le monde et passionnées de science ! Voilà pourquoi nous portons le projet WAX. Nous avons eu la chance d'évoluer dans un monde où la science prenait le pas sur les stéréotypes et de pouvoir nous projeter dans les métiers que nous exerçons aujourd'hui. Nous souhaitons que ce soit le cas pour un maximum de monde.



Agathe Benvenuti et Guillaume Vandenesch // Co Trésoriers

Tous les deux ingénieurs, nous avons choisi le monde de l'entreprise : la R&D en agro alimentaire pour Agathe, le business development pour des start up innovantes pour Guillaume. Sans être chercheurs, la science nous la vivons au quotidien et souhaitons transmettre notre vision concrète de ce que la science peut apporter à la société. Travailler sur la recette de nouveaux gâteaux, c'est de la science, et tout le monde devrait le savoir ! Nous amenons à WAX notre expérience dans de nombreux projets associatifs et aussi notre pragmatisme qui permet à WAX d'avancer.



Adrien Bernheim et Alice Clair // Co directeurs artistiques

Nous nous sommes rencontrés pendant nos études en communication visuelle. Tous les deux, designers graphiques, nous avons souhaité apporter notre expertise à WAX car c'est notre façon à nous, de nous engager pour la société. Le visuel est au centre du projet WAX, et travailler avec des scientifiques nous poussent à réimaginer et expliciter nos idées. De plus la liberté de diriger un projet et l'ambiance entourant WAX, nous motivent pour aller toujours plus loin et passer des nuits quasi blanches sur des pictos de science !

LES MISSIONS DE WAX SCIENCE

• Une science ludique ouverte et sans stéréotype

WAX a pour objectif de présenter une science différente de celle présente dans l'inconscient collectif : la science WAX est fascinante, belle, captivante, créative, accessible, riche.

• La mixité dans les sciences

WAX s'est fixé comme deuxième objectif de travailler à déconstruire les stéréotypes de genre en science et favoriser la mixité dans les filières scientifiques. Pour réaliser cette mission, WAX cherche à déclencher une prise de conscience mais propose aussi des solutions pour améliorer la situation.

• Une nouvelle mission : sensibiliser au biais de genre dans la recherche

Une association ne saurait survivre si elle ne savait évoluer ; plus notre savoir s'accumule sur l'inégalité des sexes dans les sciences, plus nous réalisons que cela va bien au delà d'une question de chiffre et de parité. Nous nous attachons donc à acquérir une expertise et démocratiser le principe des innovations genrées en France.



L'APPROCHE WAX SCIENCE, VALEURS ET OBJECTIFS

• **L'approche :** **What About Xperiencing science**

WAX Science, c'est « expérimenter pour découvrir une discipline au-delà de ses clichés. » Nous sommes en effet persuadé-e-s que c'est par l'expérimentation, aussi bien au sens de l'essai qu'au sens du vécu affectif ou rationnel de la science, que les stéréotypes seront le plus efficacement déconstruits. Nous cherchons donc à créer un autre regard et cela grâce à deux approches.

• **Un ton ludique et décalé**

Changer de vision sur la science, c'est en parler d'une autre façon. Pour chaque projet que nous développons, nous tentons d'adopter un ton ludique et décalé. Pourquoi ? Tout d'abord cela montre que la science peut aussi être un loisir et qu'elle n'est pas toujours sérieuse. Mais surtout, WAX c'est une science accessible à tous et cela requiert d'adopter des codes compris mais aussi aimés de tous. Enfin, pour les jeunes comme pour les moins jeunes, l'aspect ludique reste un des moyens le plus efficace pour transmettre un message.

• **Innover par l'interdisciplinarité**

La science c'est avant tout observer et questionner. Chez WAX, nous souhaitons questionner par l'exploration de la science à ses frontières. Ainsi, nous souhaitons développer des outils

innovants en appliquant des techniques bien connues d'un domaine à un sujet jusqu'ici étranger à ces techniques. A communication scientifique nous répondons graphisme et numérique, à recherche sur l'égalité hommes femmes nous répondons études quantitatives et statistiques, à création d'une communauté associatives nous répondons marketing. C'est donc par la diversité de nos membres, de nos partenaires et par l'intérêt que nous portons au travail à l'interface des communautés que se situent nos actions.

• **Nos valeurs : Audace, Collaboration, Curiosité, Diversité, Passion**

Nos valeurs sont donc celles d'une association de jeunes décomplexés et persuadés qu'un engagement associatif peut s'affranchir des formes existantes. Ainsi nous retenons l'audace. L'audace dans l'ambition que nous portons pour notre association, l'audace dans l'originalité de nos projets, l'audace de croire que l'on peut faire les choses différemment et l'audace de croire que l'engagement associatif peut changer les choses.

Vient ensuite la collaboration, essentielle et inhérente chez WAX Science: la collaboration avec d'autres associations, la collaboration entre des communautés variées, la collaboration pour trouver les compétences dont on manque et la collaboration pour améliorer la qualité du travail fourni. La curiosité est un vilain défaut qui anime la majorité des membres de WAX. Curiosité scientifique, mais aussi curiosité graphique et surtout

un amour pour toutes les curiosités. Ce qui sort du commun nous intéresse ;le découvrir et le partager constituent une motivation profonde.

Plus qu'une valeur, la diversité est un état d'esprit. Nous sommes convaincu-e-s que la diversité est synonyme de qualité. Nous la recherchons donc dans nos méthodes, nos projets et nos membres. Enfin, la passion supporte le tout. WAX c'est avant tout un moyen de partager et transmettre nos passions, notre passion pour la science, pour l'associatif, pour le design graphique, pour l'interdisciplinarité, pour le numérique, bref chez WAX il y a autant de passions que de membres et celles-ci sont les fondations de l'association qui reposent sur l'énergie des bénévoles qui souhaitent les partager !

Objectifs : créer des outils, et montrer comment on s'en sert

Au cours de l'année 2013, WAX Science s'est forgé une identité, une marque, trouvé son ADN, ses valeurs. Après la première phase de prise de contact tout azimut, il a fallu se concentrer sur un objectif clair: nous allons fournir aux gens qui le souhaitent les moyens de se former, et de former les autres, pour la promotion d'une science sans stéréotype. Cette volonté se traduit par la création d'outils d'auto-formation, de supports pour pouvoir animer une formation, et évidemment d'une boîte à outils qui comporte des ateliers, des quizz, des kits et des tutoriaux que vous pouvez découvrir dans ce rapport d'activité.



LA COMMUNAUTÉ WAX SCIENCE VIRTUELLE ET IRL

Au fil de rencontres, nous avons constitué une communauté aussi bien virtuelle que physique. Ainsi, notre présence sur les réseaux sociaux, l'aspect collaboratif de la plateforme wax-science.org ou encore nos interventions dans différentes communautés nous permettent aujourd'hui d'avoir plus de 600 abonnés à notre Newsletter. Nous sommes convaincu-e-s que la communauté numérique qui nous permet de tisser des liens hors de Paris est un élément essentiel dans la diffusion des valeurs portées par WAX. La grande participation aux événements de WAX Science (plus de 200 personnes à chaque fois) nous confirme que cette communauté se mobilise aussi sur le terrain.

• Au croisement de communautés variées: une force de l'association

Pour WAX Science, la collaboration est essentielle. Co-construire des projets mais aussi développer des outils pour le tissu associatif constitue un objectif central du projet. Nous sommes en effet convaincu-e-s de l'effet d'une synergie réussie et de l'importance de la diversité. C'est pourquoi, nous collaborons avec des communautés extrêmement variées: Sponsor, Mentor, Institutions et surtout partenaires (association, entreprises, écoles)

• La co-construction de projets

Le rapport d'activité permettra de détailler certains partenariats car nous co-construisons quasiment tous nos projets. Que ce soit les Wapitis avec Ingénieurs et Scientifiques de France et Universcience, la création d'atelier avec l'équipe pédagogique du Lycée Professionnel Vauquelin, la participation au programme For Women in Science de la Fondation L'Oreal-Unesco, la création d'un événement comme le Cabaret des sciences à l'Hotel de l'Industrie, le lancement ou encore le projet de recherche avec l'équipe iGEM Paris Bettencourt, et bientôt les MOOC scientifiques avec Transapi, nos partenaires sont notre première source d'inspiration pour innover.

Partenaires concernés : Animafac, E-mma, IESF (Ingénieurs et Scientifiques de France), iGEM Paris Bettencourt, La Fondation iGEM, Lycée Professionnel Vauquelin, L'Hotel de l'Industrie, Universcience, La Fondation l'Oréal

• L'échange d'idées

Au delà des partenariats, la communauté WAX est un écosystème original qui regroupe des communautés très variées. Nos partenaires, en nous conviant régulièrement à leurs événements, en partageant avec nous des constats et des débuts de solutions constituent un réservoir de discussions et d'idées nouvelles inépuisables. Grâce à ces interactions, WAX est toujours à la pointe de ce qui peut se passer dans les milieux de la science ouverte et ludique et de la mixité.

Partenaires concernés : Grandes Écoles au Féminin, Centre de Recherches Interdisciplinaires, OKFN (Open Knowledge Foundation), AgroParisTech, Connecting Women, Femmes Administrateurs, My Science Work.

• Promouvoir l'échange de visibilité

Un des constats que nous avons soulevé concernait la multitude d'associations et initiatives impliquées dans la promotion des sciences et de la balance des genres. Elles sont toutes remarquables, mais au cours de nos recherches, il nous a manqué une vision plus globale de ce qui était entrepris. De plus, nous avons observé un problème de visibilité, et certaines rencontres nous ont confirmé que la prise de contact était difficile car "on ne savait pas à qui s'adresser" pour mener des actions. C'est pourquoi nous avons rencontré un certain nombre d'associations avec qui nous avons signé des partenariats d'échange de visibilité. WAX a aussi mis en place des outils pour mieux visualiser ce tissu associatif : une carte interactive et un agenda collaboratif.

Partenaires concernés : Femmes et Science, Le Laboratoire de l'Égalité, Women in Engineering, Elles Bougent, l'AFAS (Association Française pour l'Avancement des Sciences), Femmes Ingénieures, Femmes et Mathématiques, Emma

Nous souhaiterions enfin dire un mot sur certains soutiens sans faille que WAX a la chance de compter dans ses rangs. Ces personnalités qui guident l'association dans ses choix et l'aident à réaliser ses projets constituent aussi une source d'inspiration et des rôles modèles.



CLAUDIE HAIGNERÉ

Présidente de la Cité des Sciences et de l'Industrie et du Palais de la Découverte.
Première femme française à être allée dans l'espace.



FRANÇOIS TADDEI

Directeur de recherche à l'Inserm.
Directeur du centre de recherches interdisciplinaires.
Membre du Haut Conseil de l'Éducation



FRANÇOISE HÉRITIER

Anthropologue et Ethnologue.
Professeur honoraire au Collège de France.



CATHERINE VIDAL

Directrice de Recherche à l'Institut Pasteur. Neurobiologiste.
Spécialiste de la plasticité cérébrale et des liens avec la construction du genre.

👁️ NOS SOUTIENS

2/2



universcience

*femmes
&
mathématiques*



2013 a donc marqué la naissance de WAX Science, sa communauté, ses projets. Cette année extrêmement riche en activités que nous allons présenter dans la suite de ce document marque seulement le début de l'aventure qui continue dans la même effervescence qui a marqué ses débuts !





BILAN DES ACTIVITÉS

LE SITE WWW.WAX-SCIENCE.ORG

Le site wax-science.org a connu un tournant décisif en 2014. En effet, plus d'un an et demi après son lancement, il a fait l'objet d'un remaniement principalement au niveau de l'aspect graphique mais aussi de quelques fonctionnalités. Dans une démarche d'amélioration permanente, WAX Science a tenu à rendre la navigation et l'expérience d'utilisateur plus intuitive, plus fluide, et surtout à faciliter l'accès à l'information.

• Une page d'accueil simplifiée

Le choix initial de la mosaïque condensée et asymétrique s'est rapidement traduit par un manque de clarté dans la hiérarchie de l'information donnée aux lecteurs. Nous avons donc épuré cette home page, au profit d'une structure plus régulière et aérée qui permet une navigation intuitive et s'adapte mieux au responsive, essentiel avec la consultation du site sur tablette et smartphone. Par ailleurs, le contenu des catégories est explicité directement sur la home page pour permettre à l'utilisateur de savoir ce qu'il ou elle va trouver dans chaque catégorie.

• Un contenu hiérarchisé

Le nouveau site dispose maintenant d'une sidebar à droite, immobile et accessible en permanence à travers tout le site, qui contient toutes les catégories WAX au contenu rapidement consultable (chiffres, photos etc). Les catégories faisant l'objet d'articles plus approfondis sont disponibles

dans la partie principale du site ainsi que dans un bandeau amovible en haut de toutes les pages. A n'importe quel moment de la navigation, il est possible d'atteindre toutes les catégories grâce au header qui donne accès à tout le contenu du site. Ces points d'ancrage permettent à l'utilisateur de se situer dans le site à tout instant. D'autre part, les catégories principales décrivent le contenu qu'on y trouvera après simple roll over sur la home page.

• Des auteur-e-s : plus nombreux et mieux connectés

Soucieux d'augmenter les contributeurs extérieurs, nous avons donc encouragé l'usage du site pour envoyer du contenu à travers nos différentes interventions. Collégien-ne-s, Services civiques en formation, stagiaires chez WAX, tous sont mis à contribution pour la rédaction de nouveaux articles. La prochaine étape vise à établir des partenariats avec des collèges et lycées pour encourager les professeur-e-s à utiliser wax-science.org pas seulement comme ressource, mais aussi comme outil pédagogique pour encourager leurs élèves à poster du contenu, les sensibiliser à l'usage d'internet, et valoriser leur production scientifique.

Il est maintenant possible de contacter par message un autre membre du site wax-science.org, ce qui n'était pas possible dans la version précédente. On peut donc maintenant consulter l'ensemble des profils et contacter les auteur-e-s d'intérêts, sans pour autant spammer!

26066
utilisateurs uniques

68105
pages vues

7500 de
pages vues par mois

104 articles originaux **695** membres

1
refonte du site



• Démultiplier les initiatives

WAX a créé une communauté pour diffuser les valeurs d'une science ludique, ouverte, et sans stéréotype. C'est ainsi que sont nés les Wapitis. Mais pourquoi ce nom de wapitis ?

Un ambassadeur est une personne chargée de véhiculer un message, de représenter les valeurs d'une organisation, d'un groupe. Or pour WAX, le rôle des Wapitis va au delà de la transmission d'informations. Nous voulons créer une réelle communauté de gens motivés et moteurs, pour construire tous ensemble nos actions de demain.

Le wapiti est un animal de la famille des cerfs que l'on retrouve dans différentes régions du monde grâce à sa grande capacité d'adaptation. Il vit en meute, collabore avec ses proches, protège les plus jeunes en leur enseignant les principes clés de la survie. Bon nageur et coureur, son endurance lui permet de parcourir de vastes territoires aux paysages époustouflants. Bref, le wapiti est le roi de la steppe et possède de nombreuses qualités qui collent aux valeurs de la mission des wapitis de WAX !

Devenir Wapiti, c'est devenir avocat de la cause des stéréotypes dans la science, se sensibiliser et sensibiliser son entourage à l'importance de la science dans notre société. Devenir Wapiti, c'est partager des méthodes, disposer de ressources concrètes, utiliser et créer des outils

et construire un réseau pour faire avancer une cause commune et donner à la science toute la place qu'elle mérite dans la résolution des enjeux de notre siècle.

• Créer une communauté en ligne

WAX Science a souhaité se positionner sur le numérique pour fédérer sa communauté. En créant un groupe LinkedIn de Wapitis, mais aussi un groupe Facebook Wapitis by WAX, nous avons créé un noyau de personnes qui veulent se sensibiliser, et découvre nos outils pas à pas tout en fournissant régulièrement les informations, contenus, et ressources qui alimentent le débat et contribuent à l'auto formation que chaque Wapiti se doit d'accomplir. Cette communauté est considérée comme un noyau plus engagé.

Par ailleurs, WAX Science possède maintenant une communauté plus large, grâce à ses 1100 abonnés sur Twitter ainsi que les 680 inscrites sur notre Newsletter en constante augmentation.

• Décrypter les outils pas à pas

Le kit de survie des wapitis crée comporte des argumentaires, des ressources, des quizz ainsi que des outils d'auto-évaluation. Toutefois, afin que chacun en fasse le meilleur usage possible, il est nécessaire d'accompagner nos ambassadeurs dans l'appropriation de ces outils. Nous avons

122
LinkedIn

138
sur le groupe facebook

1100
abonnés twitter



donc, à travers les réseaux sociaux, distillés les outils à travers un système de “une semaine, une ressource” mais aussi organisé une première réunion de formation IRL avec 25 Wapitis venus découvrir le kit et poser leur question.

• Connecter les Wapitis au reste du monde

Nous pensons que les individus veulent devenir Wapitis d’une part pour se former sur les sujets de science sans stéréotype, mais aussi pour être tenu-e-s au courant des innovations ou initiatives dans le domaine de la science. Nous avons donc créé un partenariat avec StudyWork, dans lequel les Wapitis sont des parrains pour des lycéens, modèle numérique de parrainage permettant à des jeunes qui n’ont pas forcément de scientifiques dans leur entourage de découvrir le milieu. Nous transmettons régulièrement les invitations pour des événements originaux et ambitieux dans les domaines de l’innovation, de l’entrepreneuriat, de l’entrepreneuriat social, de l’innovation pédagogique, des sciences du genre ou de la science citoyenne et collaborative. Car avant d’être des ambassadeur-rice-s WAX, les Wapitis sont des personnalités curieuses et avides d’innovation, quel que soit leur domaine !

• Objectif : se déployer sur le terrain

Si le modèle de communauté en ligne marche, nous souhaitons démultiplier l’impact de cette initiative sur le terrain. Nous souhaitons disposer d’un moyen quantitatif d’évaluer l’impact de nos Wapitis. Le programme a énormément de potentiel, comme en atteste le soutien fourni par certains de nos partenaires. A nous de trouver les clefs pour en faire un levier significatif mais il semble que les contours d’une solution se dessinent. Nous laissons évoluer le programme de façon naturelle au gré de la volonté des 150 Wapitis actuels, et forgerons ses nouvelles frontières en conséquence.

25

présents à la soirée Wapitis

680

inscrits à la newsletter

150

Kits d’action

WAX Science ne veut pas se limiter à la création d'outils sur internet, ou d'une communauté, mais aussi aller sur le terrain pour informer et former ; c'est pour celà que nous sommes intervenus, avons animé, et surtout créé !

• À travers des interventions

Faire le pitch de WAX et de ses outils en 5, 10, 30 ou 60 minutes ? Pas de problème ! Quelque soit le contexte, nous avons développé supports et discours pour que chaque membre de WAX puisse sensibiliser sur le pouce. A travers quelques interventions plus formelles, nous avons réussi à toucher des étudiant-e-s (CRI Opening Days, AgroParisTech), du grand public (Osons la France, Global Summit of Women, CNDP, Carrefour Numérique), des spécialistes de la parité en science (Femmes et Sciences, Social Builder, Printemps du Networking, For Women and Science), des scientifiques (Sanofi, Pint of Science, Transapi, Journée Nationale des Ingénieurs).

24

interventions

980

personnes touchées

2000

jeunes

Évènements majeur	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
CRI Opening Days - WAX Science	Biais de genre dans la science	70	Etudiants
AgroParisTech / Social Builder	Participation Table Ronde	30	Etudiants
Osons la France	Présentation du projet WAX Science	70	Grand Public
Global Summit of Women	Présentation du projet ItCounts	20	Grand Public
CNDP	Participation Table Ronde	10	Grand Public
Carrefour Numérique	Présentation de WAX Science	25	Grand Public
Femmes et Science Journée Nationale	Présentation de WAX Science	110	Professionnels

Évènements majeur	Type d'intervention	Nombre de personnes touchées	Type de public
Déjeuner avec Geneviève Fioraso	Présentation de WAX Science	39	Professionnels
Printemps du Networking	Présentation de WAX Science	50	Professionnels
Sanofi	Présentation de WAX Science	70	Scientifiques
Pint of Science	Présentation de WAX Science	40	Scientifiques
Transapi	Présentation de WAX Science	30	Scientifiques
Journée Nationale des Ingénieurs	Présentation de WAX Science	50	Scientifiques
Famelab	Présentation de WAX Science	30	Scientifiques

• À travers des ateliers :

Pour sensibiliser en agissant, WAX Science a animé et participé à des tables rondes, construit des ateliers en collaboration avec des collègues et aussi sensibilisé des jeunes lors d'un grand festival de musique. Les ateliers sont basés sur une pédagogie d'apprentissage à travers l'action. Comment faire prendre conscience des stéréotypes liés à la science sans faire une présentation qui 1/ véhicule des stéréotypes 2/ soit participative ? Grâce à des techniques d'animations, mais aussi des supports ludiques et originaux, nous avons réussi à développer des modules qui parlent aux jeunes avec un contenu fiable mais surtout une forme attirante. La forme au service du fond, voilà la cohérence de WAX.

Les ateliers abordent les notions suivantes : définition des stéréotypes, les stéréotypes liés à la science, les conséquences de ces stéréotypes, à la fois sur les équipes mais aussi sur la qualité de la science et enfin, les solutions à l'échelle individuelle et collective. Tous les ateliers sont participatifs et ludiques, et les individus à travers des brainstormings rythmés ou des supports originaux sont invités à prendre conscience eux-mêmes des stéréotypes qui les entourent, tout cela dans le respect du temps de parole de chacun.

Ainsi, des services civiques en formation pour Animafac ont pu découvrir les principes de la vulgarisation scientifique, et rédiger leurs propres articles qui ont été publiés sur WAX Science. Les élèves du collège Paul Verlaine et du collège

Louise Michel ont pu intégrer les notions de stéréotypes, apprendre à les repérer, comprendre leurs conséquences et proposer leurs propres solutions à travers des articles postés sur le site. Les élèves de l'école d'ingénieur ECE ont été sensibilisés pour ne pas véhiculer des stéréotypes lors du recrutement de nouveaux et nouvelles étudiant-e-s dans des établissements de lycéen-ne-s. WAX Science a contribué à la réussite de l'Editathon co-organisé par la fondation

L'Oréal et Wikimedia France en créant la page Wikipedia de Marthe Gautier juste avant que son histoire ne soit rendue publique par Le Monde. Enfin, WAX Science a participé au Festival des Solidays à travers un atelier qui rend hommage aux femmes restées anonymes qui sont pourtant à l'origine de grandes découvertes. Tous les ateliers sont disponibles dans la "Boîte à Outils" du site wax-science.org.



• À travers nos créations artistiques :

L'un des moteurs de WAX Science n'est autre que sa proximité avec des graphistes, des non scientifiques et des scientifiques. Découvrez ci dessous la richesse des créations qui émanent au croisement de ces parcours !



1
légion d'honneur

5
vidéos
2
exposition

15 m³
de fumée violette

• Des vidéos pour un message dynamique

Dans le domaine de la parité en science, l'année 2014 a été marquée par la mise à jour du scandale de Marthe Gautier, scientifique à l'origine de la découverte de la trisomie 21 dont la paternité a, à tort, été attribuée à Jérôme Lejeune. De paire avec un activisme prononcé de l'association partenaire Femmes et Science, WAX Science a contribué à rendre publique cette affaire en créant la page Wikipedia au nom de Marthe Gautier mais surtout en réalisant la première interview filmée de la découvreuse de la trisomie 21 (<http://wax-science.fr/a-la-rencontre-de-marthe-gautier-pionnere-a-jamais/>). D'autre part, des doodles vidéos sur le thème du biais de genre dans l'innovation ont été réalisées en partenariat avec Marie Hélène Therre, ainsi qu'une vidéo qui vulgarise le concept du gène egoïste à l'occasion du concours NESCent Film Festival (<http://wax-science.fr/si-proches-et-pourtant-si-loin-wax-na-pas-gagne-ce-concours-video/>).

Enfin, à l'occasion du concours EgalitEe 2014 lancé par le ministère du droit des Femmes, WAX Science a produit une vidéo courte et ludique nommée "Presque", qui vise à montrer que l'égalité Femme-Homme on y est, mais pas encore tout à fait...

- **Des expos pour un message permanent**

Les expositions permettent une diffusion large et permanente au sein d'établissements, d'instituts et dans les événements. L'exposition sur les femmes objets faite pour le concours EgalitéE a été largement diffusée, en particulier sur internet et est librement accessible ici : <http://wax-science.fr/expo-contre-les-inegalites-femmes-hommes/>. La remise des prix nous a donné l'occasion de rencontrer Najat Vallaud Belkacem !

À l'occasion des Solidays, une exposition nommée les "Découvreuses Anonymes" met à l'honneur neuf femmes scientifiques d'exception qui ont fait avancer la science. Exposée pendant trois jours aux Solidays et présentée à plus de 300 jeunes, cette exposition (<http://wax-science.fr/non-a-linvisibilite-des-femmes-scientifiques-lexpo-wax-et-animafac/>) fera l'objet d'un kit courant 2015 et permettra à tout un chacun de se sensibiliser à la cause des femmes et la science. Son design graphique original et le message qu'elle porte en font une exposition fortement appréciée, et surtout intemporelle.





• Des spectacles pour un message vivant

Car des fois il faut vulgariser la science juste pour le plaisir de s'amuser, WAX Science a participé au concours des Atomes Crochus {Electrons Libres} dont le but était de faire un spectacle scientifique original pour promouvoir la science. Intitulé le WAX Bar, le spectacle a mis en scène 10 bénévoles de WAX autour d'une scène de bar agrémentée de quelques expériences réalisées par un bénévole chimiste. A la clef, un public conquis, une rencontre avec Jamie de C'est Pas Sorcier, des bénévoles ravis et un prix du Jury!

SENSIBILISER : DESSINER LES NOUVELLES FRONTIÈRES

• Une première étape consolidée

Le succès de la démarche recherche - action présentée dans le cadre de la compétition iGEM s'est concrétisée par l'amorce d'une politique pro-active pour encourager un meilleur ratio Femme-Homme dans cette compétition internationale. Par ailleurs, les résultats sur l'apport de la diversité et ses conséquences sur la performance des équipes de cette compétition de biologie de synthèse ont conduit à la création d'un poster qui a été présenté au European Gender Summit, référence mondiale sur le thème du genre et de la science. Ce travail quantitatif et inédit était donc la première pierre des nouvelles frontières de la sensibilisation aux questions de parité dans les sciences.

• ItCounts, l'application

WAX Science cherche à redéfinir les frontières de la sensibilisation. Comment développer de nouveaux outils pour faire prendre conscience de l'inégale représentation des femmes dans les sciences? En croisant les communautés de la science citoyenne, du numérique, de la parité en science et du crowd sourcing, nous avons désigné ItCounts, une application smartphone qui permet de renseigner les ratios hommes femmes dans différentes disciplines et à tous stades de la carrière. Cette application offre un espace dans lequel les utilisateurs peuvent renseigner leurs observations et les partager avec la communauté; d'autre part la collecte et l'analyse des données

alimenteront le travail des chercheurs en science du genre. Enfin, elle est l'occasion de valoriser la démarche de nombreuses entreprises qui sont convaincues que la parité est un atout pour l'entreprise. Détecter les bonnes pratiques, faire des expériences en partenariat avec des organisateurs de conférence, faciliter l'analyse multi-variée des données, autant de projet qui vise à approcher la thématique de façon quantitative et collaborative.



WAX Science se fait une identité et se fait connaître, mais comme on n'aime pas frimer on vous laisse cliquer sur les liens ci dessous pour découvrir ce que les autres disent de nous, en France et à l'étranger.

• On parle de nous

<http://www.letudiant.fr/loisirsvie-pratique/les-jeunes-ont-de-l-avenir/elles-rendent-les-sciences-ludiques-et-attractives-pour-les-filles-et-les-jeunes.html>

<http://etudiant.lefigaro.fr/vie-etudiante/news/detail/article/wax-le-nouveau-site-qui-va-faire-aimer-la-science-aux-filles-10254/>

http://www.knowtex.com/nav/ces-femmes-qui-renversent-la-balance-nos-portraits-coup-de-coeur-flora-aude-et-fanny-des-jeunes-femmes-du-cri-au-parcours-prometteur_39585

discov-her.com/fr/article/une-science-sans-stereotype-avec-wax-science

<http://www.madmoizelle.com/animafac-wax-science-solidays-egalite-269020>

<http://www.studyrama.com/vie-etudiante/s-informer-toute-l-actualite-etudiante/le-projet-etudiant-du-mois-le-printemps-des-grandes/wax-science-la-fin-des-stereotypes-dans-les-milieus-94891>

<http://tedxchampselyseeswomen.com/flora-vincent-aude-bernheim-pour-la-science/>

<http://www.vousnousils.fr/2014/12/18/wax-science-vers-une-fin-des-stereotypes-dans-les-filieres-scientifiques-559234>

<http://sciencegrrl.co.uk/wax-science/>

<http://www.madmoizelle.com/loreal-filles-science-programme-necessaire-292749>

<http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2014/03/les-d%C3%A9jeuners-de-mme-fioraso.html>

14
articles

14
photos ratées

1

pic de consultation
www.wax-science.org





• On s'exprime

<http://blogs.mediapart.fr/blog/flora-vincent>

http://www.huffingtonpost.fr/flora-vincent/congelation-ovocytes-apple-facebook_b_5990532.html

<https://www.mysciencework.com/news/11553/wax-was-there-the-european-gender-summit>

<http://www.debatpublic.fr/pratiques-participation-du-public-a-letranger>

<http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2014/03/les-d%C3%A9jeuners-de-mme-fioraso.html>

Au total, c'est donc plus de 1500 personnes directement touchées par notre message que nous avons sensibilisé. Mais plus largement, c'est toute une communauté que nous avons constituée, fidélisée, et surtout alimentée avec une batterie d'outils dont elle peut maintenant s'emparer.

ET POUR LE FUTUR : EXPANSION !

• Visez la lune, vous tomberez dans les étoiles

Cette année, marquée par la concrétisation de nombreux partenariats et prises de contact faites en 2013, a été très riche en création de supports et il est certain que WAX Science a développé une expertise, et accumulé de la connaissance dans les problématiques liées aux stéréotypes dans la science, le genre, et le biais de genre dans la recherche et l'innovation. Plus que tout, WAX Science s'est positionné comme un interlocuteur fiable, innovant, et efficace avec qui il est possible de travailler et développer des projets. Comme signifié dans le rapport d'activité 2013, c'est plus de 30 projets qui étaient entamés et qui ont nécessité un travail de fond des membres de l'association pour voir leur aboutissement !

Mais maintenant ? De nombreux outils ont été créés et diffusés en ligne, et il faut passer à l'étape supérieure. Pour cela, il nous faudra dématérialiser les interventions, accompagner les Wapitis pour les former à nos outils pour être encore plus proche de notre cible, élargir le champ des contributeurs du site WAX notamment à travers une grande campagne de communication, lancer le projet international de l'application ItCounts et récolter nos premiers résultats, garantir une permanence dans l'association en engageant deux services civiques pour neuf mois qui permettront de décharger les membres actifs de l'association des tâches

quotidiennes. Mais pas que ! Un axe de développement majeur de l'association sera l'acquisition d'une expertise dans le domaine des biais de genre dans la recherche comme en atteste l'évolution de nos missions.

Enfin, il est aussi inscrit dans l'ADN de WAX de se laisser évoluer au gré des rencontres fortuites que l'association fait, et de continuer à accepter de nouveaux projets qui l'oblige à relever des défis sans cesse plus excitants. C'est donc avec certitude que de nouveaux projets encore inconnus verrons le jour mais pour en savoir plus, nous sommes obligés de vous donner rendez-vous l'année prochaine !





BILAN FINANCIER

2013

WAX a continué son développement tout au long de sa seconde année.

À travers la participation à des concours, par la réponse à des appels à projets, ou encore en obtenant le soutien financier de différentes organisations, nous avons réussi à financer les divers projets et actions entrepris tout au long de l'année.

Le site internet a été repensé, différents outils numériques ou physiques ont été développés, la communauté des Wapitis s'est agrandie et tous les projets ludiques et décalés ayant germés dans les esprits des membres de WAX ont pu être réalisés.

• Bilan comptable de l'année 2014 au 27/12/2014

Actif	Exercice N	Passif	Exercice N
Trésorerie		Réserves (résultat de l'exercice précédent)	1138,31 €
Liquidité en banque	1698,75 €	Liquidité en banque	1698,75 €
Créances			
Fondation l'Oréal	5000 €	Résultat de l'exercice 2014	5560,44 €
Total de l'actif	6698,75 €	Total du passif	6698,75 €

• Compte de résultat de l'année 2014

Charges en €

Achats

Fournitures 98,9

Web designers 6000

Nourritures réunion 806,82

Total 6905,72

Services extérieurs

Assurance 132,59

Total 132,59

Produits en €

Subventions d'exploitation

Accenture 3000

Centre de Recherches Interdisciplinaires 3373,99

Subventions à percevoir

Fondation l'Oréal 5000

Report

Ressources non utilisées d'opération antérieures 1138,31

Total 12512,30

• Compte de résultat de l'année 2014

Charges en €

Autres services extérieurs

Reprographie 661,42

Frais postaux 5

Services bancaires et assimilés 114

Frais d'hébergement sites internet 133,13

Total 913,55

Total des charges 7951,86

Résultat de l'exercice Excédents (produits-charges) 5560,44

Produits en €

Produits financiers

Prix de la recherche Electrons libres 1000

Total

Total des produits 13512,30

• **Compte de résultat de l'année 2014**

Charges en €

Emploi des volontaires en nature

Personnel bénévole 28560

Total 28560

Total des charges 36511,86

Résultat de l'exercice Excédents (produits-charges) 5560,44

Produits en €

Evaluation des volontaires en nature

Bénévolat 28560

Total 28560

Total des produits 42072,30

Annexe (détail des dépenses)

• Charges

Selon les activités de l'année 2014, les dépenses de l'association s'élèvent à un montant de 7951,86€ qui correspondent aux emplois suivants :

- 6905,72€ qui correspondent à la totalité des achats réalisés : disque dur externe pour le stockage des archives et documents de l'association, produits alimentaires pour les réunions hebdomadaires, financement du nouveau site internet
- 132,59€ qui correspondent au contrat de responsabilité civile et locative de l'association (AXA assurance)
- 913,55€ de « autres services extérieurs : frais postaux, frais bancaires, frais d'hébergement du site www.waxscience.fr ainsi que le site de l'application ItCounts, frais de reprographie

• Produits

Au cours de l'année 2014, les recettes de l'association s'élèvent à 13512,30€. Elles s'expliquent par les ressources suivantes :

- 6373,99€ proviennent des subventions reçues par l'association. Le Centre de Recherches Interdisciplinaires à hauteur de 3373,99€, et Accenture à hauteur de 3000€. 5000€ sont encore à percevoir par la Fondation l'Oréal au cours de l'année 2015.

- 1000€ ont été gagnés par le Prix de la Recherche lors d'un concours organisé par l'association « Les Atômes Crochus »
 - 1138,31€ restaient comme ressources non utilisées de l'année 2013, perçues par le FSDIE Diderot et par la plateforme de collecte participative KissKissBankBank
- Ces sommes ont été utilisées pour financer les frais de fonctionnement de l'association, l'élaboration et la reprographie d'outils pour la communauté des Wapitis, ainsi que pour le développement web du nouveau site internet.

• Évaluation des contributions volontaires en nature

À titre indicatif, nous avons décidé de faire figurer dans le compte de résultat de l'année une valorisation des contributions volontaires des bénévoles qui agissent au sein de l'association.

- 28560€ au nom du travail bénévole dans l'association. Nous avons pris en référence le travail des bénévoles à raison de 10€/heure sur 42 semaines. Le temps de travail des deux co-présidentes a été évalué à 10h par semaine chacune, celui des deux graphistes à respectivement 10h et 6h par semaine. La contribution des membres les plus actifs, au nombre de 5, a été évaluée à 4h par semaine par membre, et nous avons ajouté 1h par semaine pour 12 membres actifs correspondant aux bénévoles participant aux réunions hebdomadaires.

Il est important de souligner que ces sommes ne sont que des estimations et sont indiquées ici à titre indicatif dans le but de rendre compte de l'activité non monétarisée au sein de l'association.

CONTACT

• TEL

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

• INTERNET

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

Twitter : @waxscience

Facebook : WAX science

• ADRESSE

Centre de Recherches Interdisciplinaires

8-10, rue Charles V

75004 Paris, France

Curiosité déchaînée

