

## WHAT ABOUT XPERIENCING **SCIENCE**







# L'ASSOCIATION WAX SCIENCE 1/5



## QUI SOMMES NOUS

WAX est un groupe d'étudiant-e-s et de jeunes actif-ve-s qui souhaitent travailler en **interdisciplinarité** pour changer les mentalités sur la science et la mixité dans la science.

Fondée par deux étudiantes, **Aude Bernheim** et **Flora Vincent** en mars 2013, l'association compte aujourd'hui plus de 40 membres et ne cesse de s'agrandir.





## L'ASSOCIATION WAX SCIENCE 2/5

### LE CONSTAT : LES STÉRÉOTYPES ET LA SCIENCE

Le monde a besoin de sciences, la science a besoin de tous. Or aujourd'hui, la science a une mauvaise image, surtout auprès des jeunes. La présenter d'une nouvelle manière, c'est la rendre accessible à tous.

Un stéréotype tenace en science reste celui du genre.

La mixité dans les sciences constitue une des priorités pour WAX.





# L'ASSOCIATION WAX SCIENCE 3/5



## NOTRE APPROCHE

**What About Xperiencing science:** Expérimenter, c'est découvrir une discipline au-delà de ses clichés.

**Les outils:** Pour atteindre ses objectifs, WAX se base sur l'interdisciplinarité, des collaborations fortes, une innovation permanente ainsi qu'un ton ludique et décalé.

**La communauté WAX:** Etudiant-e-s, jeunes actif-ve-s, retraité-e-s, graphistes, chercheurs-euses, ingénieur-e-s, architectes, commerciaux, tous et toutes mettent leurs compétences au service du même message, celui d'une science ludique ouverte et sans stéréotype.

**Nos valeurs:** Audace, Curiosité, Interdisciplinarité, Collaboration, Passion.





## NOS ACTIONS

**Le site WAX** [www.wax-science.org](http://www.wax-science.org): Un site internet pour éveiller la curiosité, aller au delà des stéréotypes liés à la science, et pour cartographier les initiatives.

**1000 Ambassadeurs**: Une communauté de 1000 ambassadeurs pour porter les valeurs de WAX et relayer les outils créés par l'association

**Interventions**: Diffuser auprès de communautés variées (du lycée aux administrateurs de grandes entreprises) les messages de WAX.

**Partenariats**: WAX cherche à réaliser des actions en complémentarité avec les initiatives existantes. Proposer des outils de structuration du réseau et effectuer des projets en commun constituent le cœur de l'action de WAX.

**Évènements WAX**: Conférences, ateliers, spectacles, débats, WAX organise des évènements originaux pour remplir ses missions.

**La recherche WAX**: Pour faire prendre conscience des stéréotypes, WAX vise à améliorer l'état des connaissances par une approche quantitative et impliquant les citoyens.

## NOS MISSIONS

### UNE SCIENCE LUDIQUE, OUVERTE ET SANS STÉRÉOTYPE.

WAX a pour objectif de présenter une science différente de celle présente dans l'inconscient collectif: la science WAX est fascinante, belle, captivante, créative, accessible, riche..

### LA MIXITÉ DANS LES SCIENCES.

WAX s'est fixé comme deuxième objectif de travailler à déconstruire les stéréotypes de genre en science. Pour réaliser cette mission, WAX cherche à déclencher une prise de conscience mais propose aussi des solutions pour améliorer la situation.





# L'ASSOCIATION WAX SCIENCE 5/5

## NOTRE IMPACT

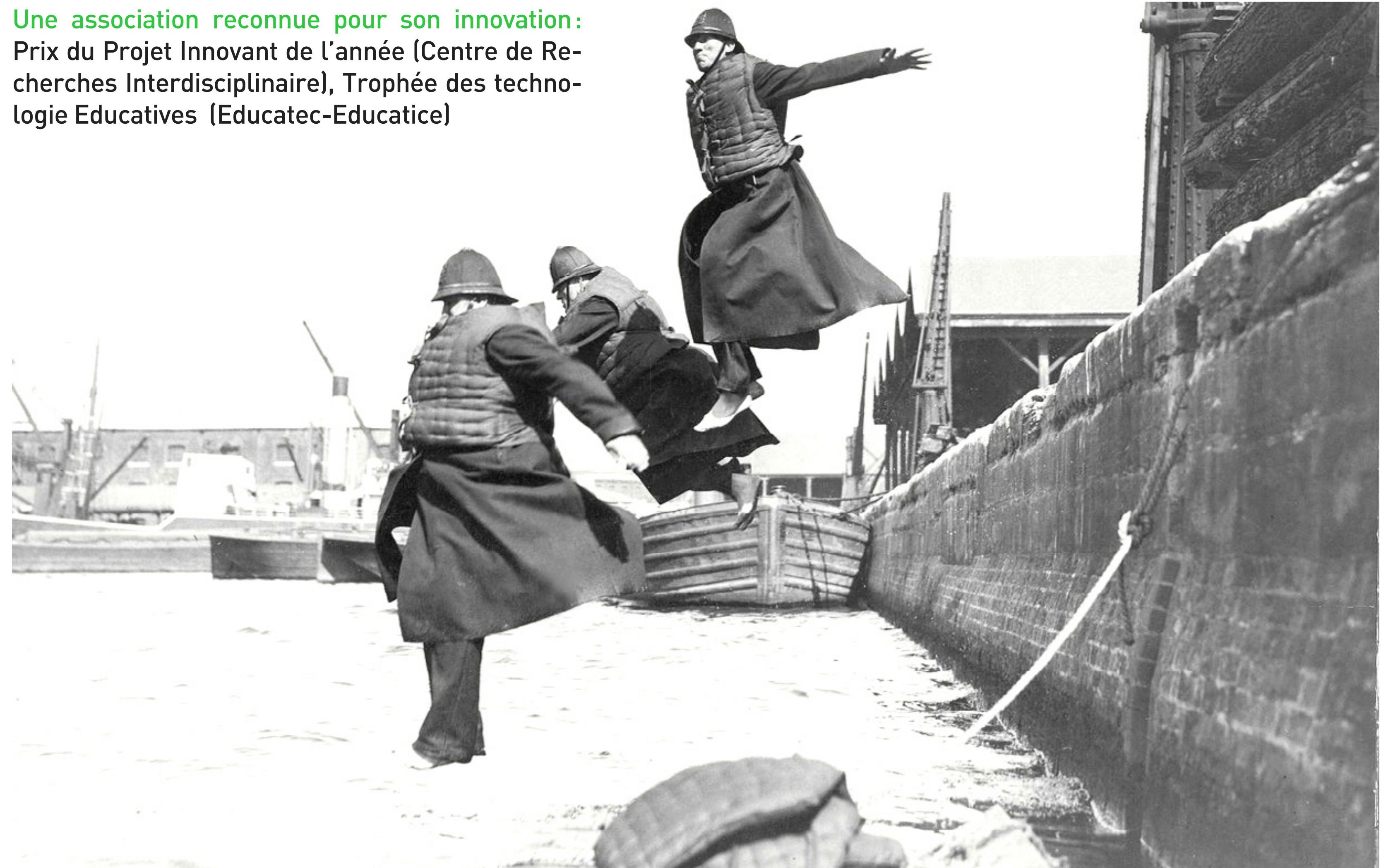
**Un site internet fréquenté :** Plus de 10 000 visiteurs uniques et 50 000 pages vues sur wax-science.org en 6 mois

**Un message largement diffusé :** Plus de 25 interventions par ateliers de l'équipe WAX touchant au total 5000 personnes et 2 conférences WAX regroupant à chaque fois plus de 200 personnes.

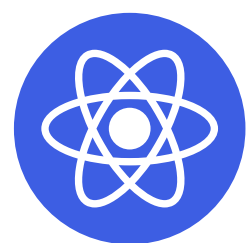
**Un message entendu par des communautés variées :** WAX rassemble de nombreux partenaires dans des milieux associatifs, universitaires, institutionnels, de l'entreprise et des communautés touchant à l'éducation, la recherche, l'ingénierie, l'égalité entre les hommes et les femmes, le numérique, l'open access...

**Une campagne de financement participatif :** Plus de 100 citoyens nous ont permis de lever 5000 euros via kisskissbankbank. Des changements de mentalités : l'étude de WAX sur iGEM a conduit les organisateurs à vouloir mettre en place des mesures pour promouvoir la mixité dans cette compétition internationale.

**Une association reconnue pour son innovation :** Prix du Projet Innovant de l'année (Centre de Recherches Interdisciplinaire), Trophée des technologies Educatives (Educatec-Educatices)







# LE BUREAU DE WAX



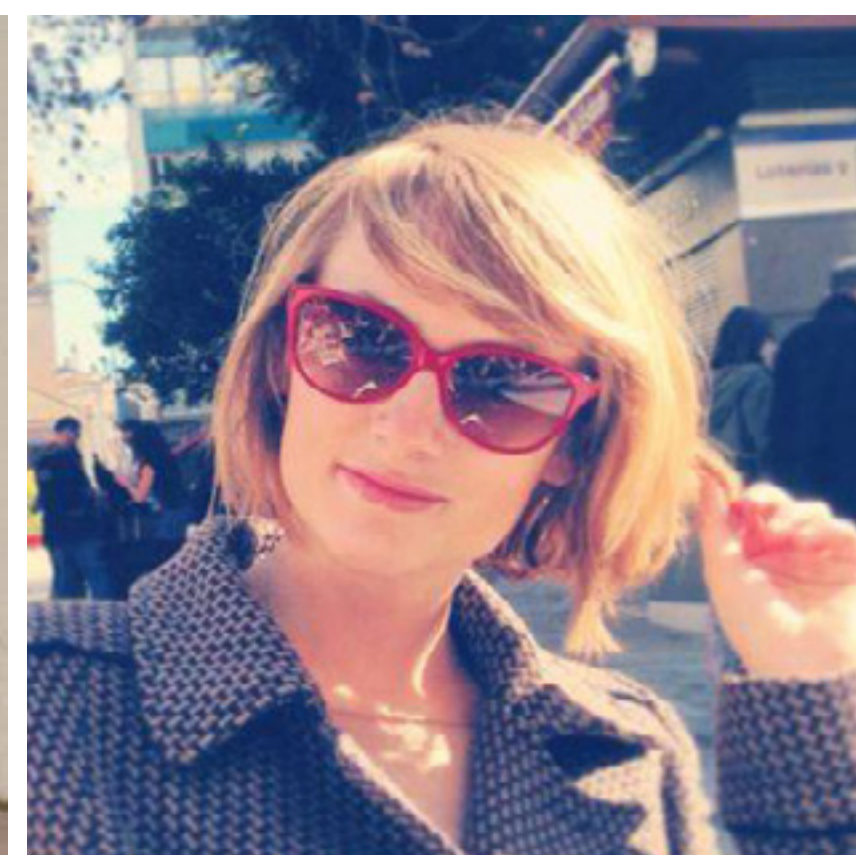
LA PRÉSIDENTE : FLORA ET AUDE



LA DIRECTION ARTISTIQUE : ALICE ET ADRIEN



LA TRÉSORERIE : AGATHE ET GUILLAUME



L'ORGANISATION : CAMILLE, JULIETTE ET LUCIA





## ILS NOUS SOUTIENNENT

1/2



**CLAUDIE HAIGNERÉ**



**FRANÇOIS TADDEI**



**FRANÇOISE HÉRITIER**



**CATHERINE VIDAL**





# ILS NOUS SOUTIENNENT

2/2



**universcience**

*femmes  
& mathématiques*



entre  
**CRi**  
echerches  
nterdisciplinaires

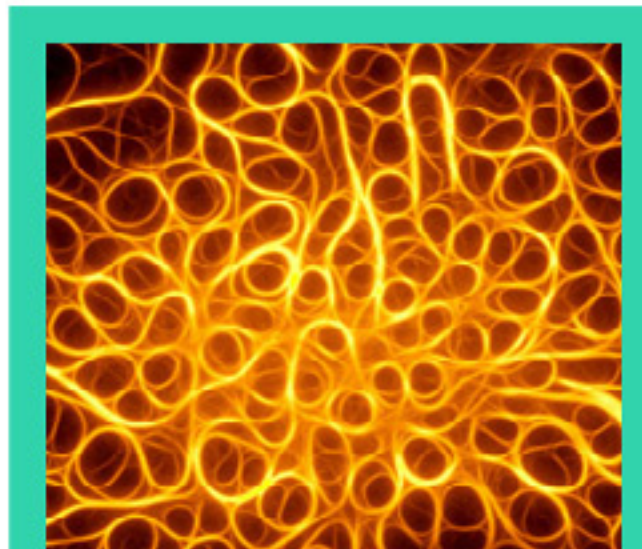
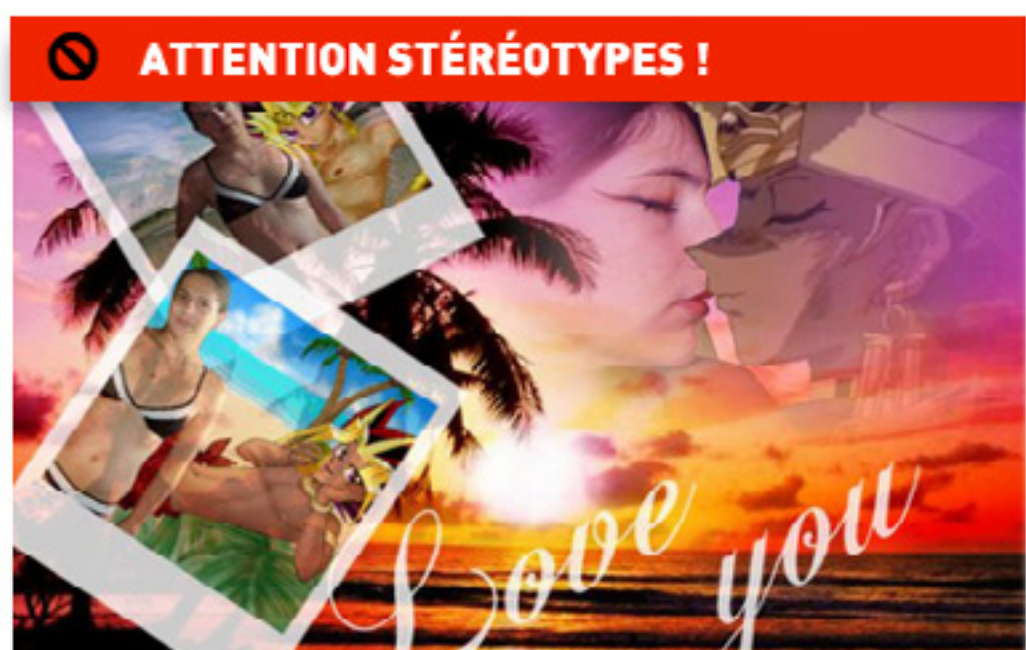
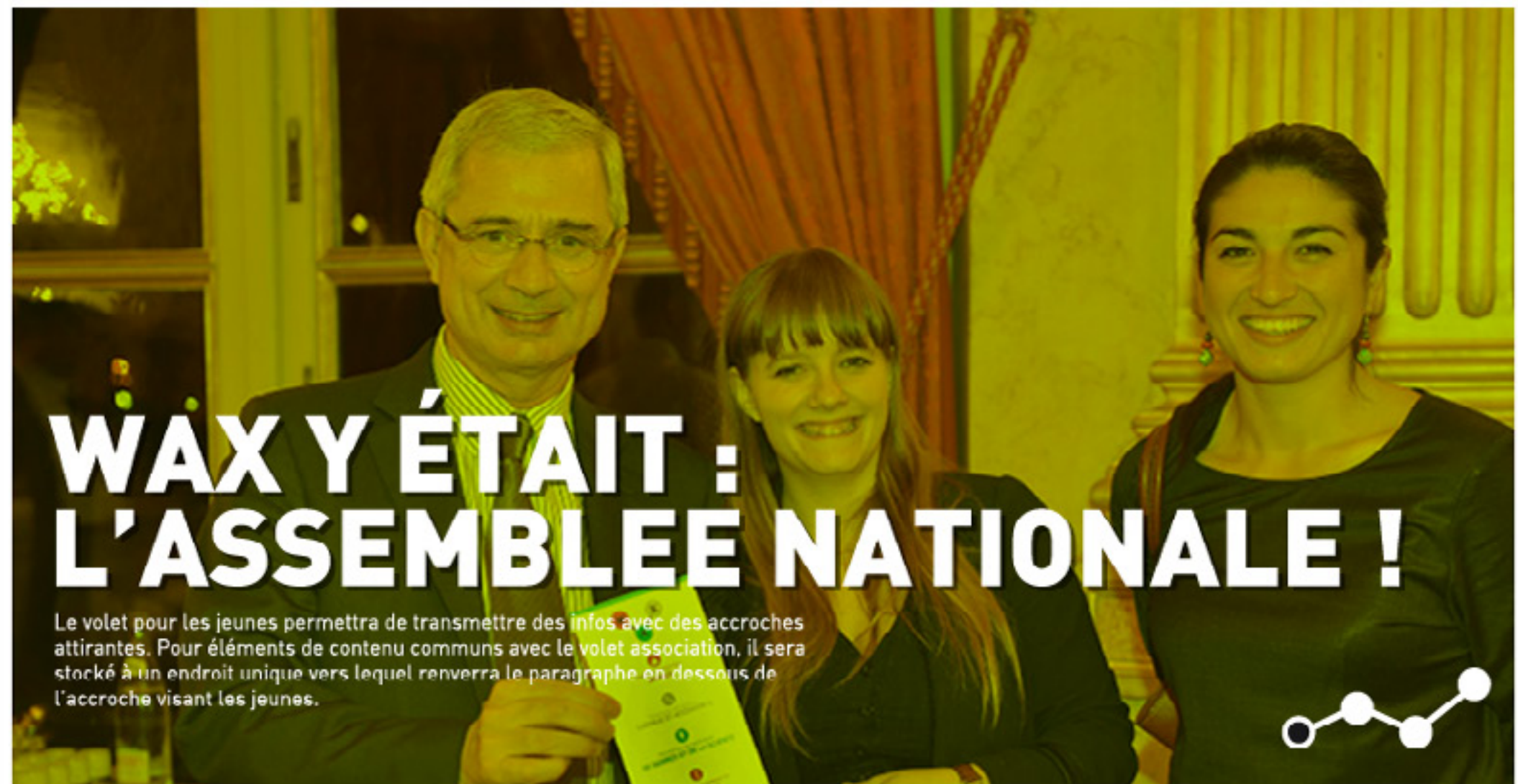
FONDATION  
**AgroParisTech**

FEMMES & SCIENCES  
a s s o c i a t i o n



université  
**PARIS**  
PARIS 7  
**DIDEROT**





## LE CONCEPT

Une **plateforme collaborative** en ligne pour présenter la science différemment.

Un **ton décalé**, un graphisme soigné, des sujets **originaux**, un **mélange de supports** (textes, photos, vidéos) constituent les ingrédients de la magie WAX.

## LES DIFFÉRENTES CATÉGORIES

Le site présente **une vision éclectique** de la science à travers différentes catégories

Pour explorer **les frontières de la science** (arts et sciences, un œil sur le monde, galerie photos),

Pour découvrir **les acteurs de la science** dans leur diversité (portrait, WAX the world),

Pour **expérimenter soi même** la science (citizen science, expériences à faire chez soi), Pour partager la vision de WAX, découvrir et communiquer avec **la communauté WAX** (WAX y était, cartons WAX, espace associatif, 1000 ambassadeurs)





**WWW.WAX-SCIENCE.ORG**

**2/2**

### **ET CA MARCHE !**

Plus de 10 000 visiteurs uniques et 50 000 pages vues en 6 mois

Une population majoritairement jeune (61% en dessous de 34 ans)

Plus de 200 articles en lignes.

Un prix de technologie éducative et un de projet innovant !







# 1000 AMBASSADEURS

1/2

## LE CONCEPT

En partenariat avec la fédération Ingénieurs et Scientifiques de France, WAX souhaite créer une communauté pour diffuser les valeurs d'une science ludique, ouverte, et sans stéréotype. Ainsi WAX développe des outils pour ses ambassadeurs, afin de démultiplier les initiatives.







### LES DIFFÉRENTES ACTIONS

La création d'un **kit de survie** fondé sur 3 phases : diagnostiquer, communiquer, créer, il donne des premiers éléments pour commencer à agir et sensibiliser.

**Des outils pour aller plus loin** : une bibliographie fournie, des ateliers pour faire prendre conscience des stéréotypes, des présentations, des supports de communications type posters, des vidéos ... Tous visent à venir en soutien aux 3 phases du kit de survie !

**L'assistance auprès des ambassadeurs** souhaitant réaliser une action

**L'animation du réseau** des ambassadeurs par le numérique et des événements.





# LES ÉVÉNEMENTS WAX

1/2



## LA SOIRÉE DE LANCEMENT DE WAX-SCIENCE.ORG :

Structurée autour de l'interventions de 4 binomes prestigieux (dont Claudie Haigneré, Delphine Ernotte, Clarisse Reille, Francois Taddei...) et de vidéos présentant le site, cette conférence a abordé les problèmes auxquels WAX cherche à répondre ainsi que les outils utilisés par l'association.

## LES ATELIERS WAX

De l'écriture de l'égalité homme-femme, à la communication scientifique en passant par l'impact du genre dans le monde scientifique, WAX se forme et forme en continue grâce à des intervenants, des ambassadeurs et ses membres.



---

# LES ÉVÉNEMENTS WAX

2/2

## LES WAX GAMES

Organiser un débat mené par des lycéen-ne-s et pour des lycéens remettant en contexte un sujet scientifique comme « doit-on interdire le Nutella », c'est le concept des WAX Games dont la première s'est déroulée avec succès au lycée Vauquelin

---

## LE CABARET DES SCIENCES

A la frontière des sciences et de l'art, pour découvrir, approfondir, participer, créer, le cabaret a réuni scientifiques, artistes et 200 participants pour expérimenter ensemble les liens entre ces deux disciplines.





### LA SENSIBILISATION

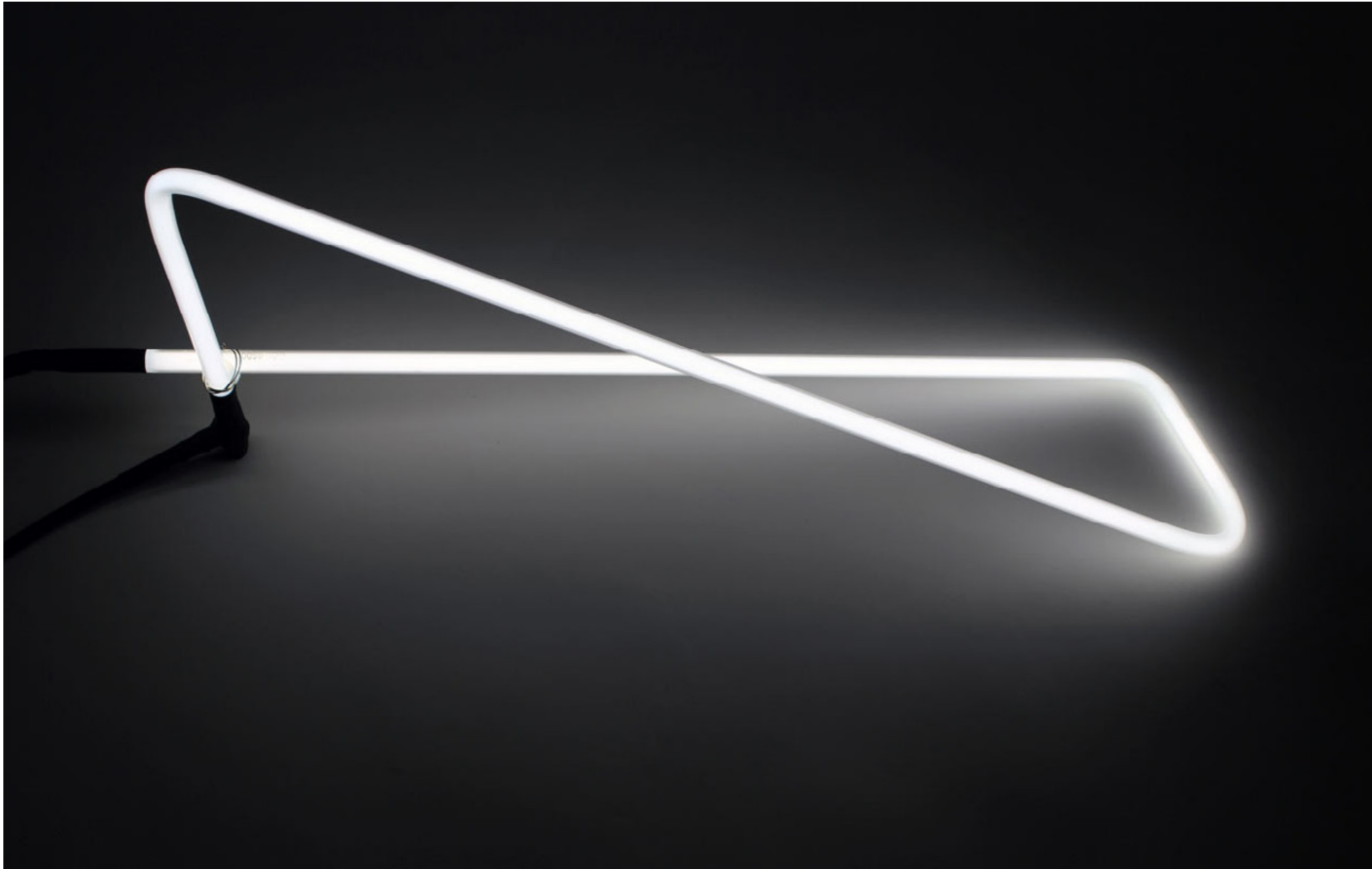
WAX cherche avant tout à diffuser son message au plus grand nombre. C'est pourquoi WAX intervient dans des **communautés très variées** avec toujours un but, faire prendre conscience des stéréotypes, montrer comment les déconstruire et biensûr montrer la passion de cette jeune association à réaliser cette aventure.

**Au niveau national:** Centre de Recherches Interdisciplinaires, Women In Engineering, Lycée de St Nazaire, Ecole Alsacienne, Lycée Lavoisier, Femmes Administrateurs, FCPE92, Science Factor, Remise de Bourse de la Fondation l'Oreal, Journée académique des professeurs documentalistes, le forum de la mixité, Salon de l'éducation, ENCPB

**Au niveau international:** Womens Forum, Compétition Internationale iGEM, Creative Center for Collaboration ....







## LA RECHERCHE

Pour faire avancer la prise de conscience des stéréotypes, WAX effectue aussi des études. Inhérent à son ancrage scientifique et d'open access, WAX se fonde avant tout sur des données présentes en ligne pour mettre au jour les **liens entre mixité et science**.

L'étude en partenariat avec l'équipe iGEM Paris Bettencourt a permis de révéler les biais de genre de cette compétition internationale d'une façon quantitative. Un article scientifique est en cours de rédaction.

Des **analyses de concours**, la **création d'une application** ayant pour but de constituer des bases données sur les ratios hommes-femmes dans divers lieux sont les projets en cours.



## LA COLLABORATION

WAX a toujours souhaité apporter une valeur ajoutée aux initiatives déjà existantes, c'est pourquoi WAX **collabore avec de nombreuses associations et institutions** dans des communautés très variées (Cité des Sciences, Femmes et Sciences, Open Knowledge Foundation, Fondation L'Oreal...).

Que ce soit par des **projets communs** (IESF, Women In Engineering..), du soutien pour de nouvelles associations (Emma, Chimie ParisTech,...) ou **l'organisation d'un réseau** par une cartographie et un agenda en ligne, WAX Science vit à travers ses liens avec ses partenaires







## LE FUTUR

Faire vivre et grandir nos projets existants.

**Des évènements WAX:** Les 1 an de WAX, des ateliers dédiés à la prise de conscience des stéréotypes, la participation à un festival de médiation scientifique...

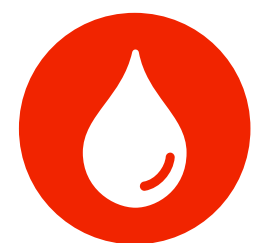
**WAX App:** une application smartphone pour faire prendre conscience des stéréotypes par le jeu, en collaboration avec l'association Emma, d'Epitech

**WAX à l'international:** Présenter une version anglaise du site internet, modifiée et adaptée à un autre public

**WAX'Atelier:** Des ateliers pour faire prendre conscience des stéréotypes en collaboration avec Make Sense







## S'INVESTIR DANS WAX

- **DEVENIR MEMBRE ET/OU DEVENIR AMBASSADEUR.**
- **PARTICIPER AU SITE INTERNET EN ÉCRIVANT DES ARTICLES OU EN FAISANT DES VIDÉOS**
- **NOUS SUIVRE SUR TWITTER, FACEBOOK**
- **NOUS SOUTENIR FINANCIÈREMENT**

### **TEL**

Aude Bernheim : +33 6 95 57 49 72

Flora Vincent : + 33 6 79 92 77 82

### **INTERNET**

waxscience@gmail.com

<http://www.wax-science.fr>

Twitter : @waxscience

Facebook : WAX science

### **ADRESSE**

Centre de Recherches Interdisciplinaires

24, rue du Faubourg Saint-Jacques

75014 Paris, France