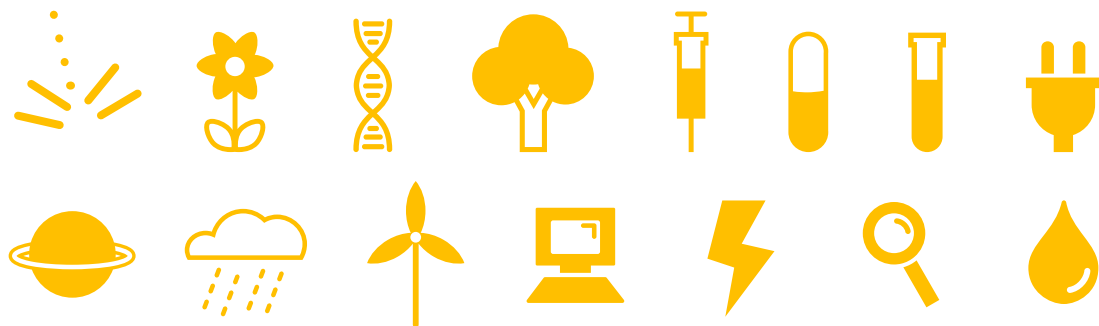


W
A **X**
YOUTH

La vérité sort de la bouche des enfants,
il serait temps de les écouter.





YOUTH



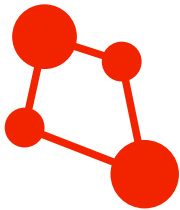
EN RÉSUMANT

POURQUOI WAX YOUTH?



Avez-vous déjà été désarçonné-e par la question pertinente d'un-e jeune de 10 ans, qui vous a plongé-e dans un état de réflexion intense car la réponse n'était pas évidente? Certainement, car l'essence de la jeunesse est là : interroger, bousculer l'ordre établi, remettre en question les principes ou les idées qui semblent acquis. Mais quand les médias s'intéressent aux jeunes, ce qui ressort est souvent pessimiste, caricatural et saupoudré de stéréotypes ! Nous souhaitons le contraire : il faut valoriser les nombreux aspects positifs que nous apporte cette jeunesse pleine de vie, de ressources, d'optimisme et qui a d'innombrables projets et expériences à nous faire partager. Or dans le monde d'aujourd'hui, pour porter son message auprès du grand public, il faut maîtriser certains codes qui ne sont pas enseignés à l'école. Nous souhaitons transmettre ces codes aux jeunes pour qu'ils puissent les dépasser et livrer efficacement leurs regards sur notre société.

QU'EST-CE QUE WAX YOUTH ?



WAX Youth veut peindre le portrait d'une jeunesse optimiste, active, qui porte un regard enthousiaste sur l'avenir et s'affiche comme moteur de changement pour la société actuelle ! Petits prodiges ou jeunes personnes tout à fait dans leur temps, tous ont des choses inspirantes et décalées à nous raconter.

Pour cela, notre projet s'établit sur le long terme, et a pour objectif de valoriser la parole des jeunes en dessous de 18 ans, dont les idées et projets changeront le monde de demain, en combinant :

- une conférence phare organisée une fois par an sur une demi-journée durant laquelle des jeunes interviendront pour partager leur vision sur notre monde, avec un thème choisi par les organisateurs qui évoluera chaque année

- la diffusion de leurs regards via des vidéos sur une plateforme numérique

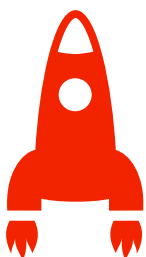
- la création et la diffusion d'outils pour la formation à la communication grand public pour des jeunes : ateliers pédagogiques, tutoriaux, mentoring, mise en réseau, création d'une communauté.

ET CONCRÈTEMENT POUR 2016 :



WAX Youth ambitionne de rassembler 200 personnes à Paris lors d'un événement ludique et décalé, et de développer une plateforme numérique qui regroupera à la fois des visions et regards divers des jeunes, ainsi que des outils pour mieux transmettre ses idées. L'événement, organisé sur une après-midi, donnera la parole à 12 jeunes intrépides, entre 7 et 18 ans, et aux profils variés, qui exposeront leurs projets et réalisations autour d'un thème commun : les futurs. Chacun possède sa propre vision du futur, donnons à ces jeunes la possibilité de la partager avec nous ! Nous voulons toucher les adultes, pour qu'ils puissent développer leur curiosité, apprendre, et prendre conscience du potentiel de la jeunesse, et aussi les jeunes, afin qu'ils s'inspirent de ces interventions pour eux aussi réfléchir à leur propre vision du futur.

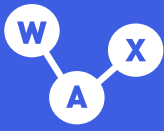
WAX SCIENCE, PORTEUR DU PROJET :



WAX science est une association de promotion des sciences sans stéréotype auprès des jeunes, fondée et animée par des étudiant-e-s et jeunes actif-ve-s de 20-30 ans. L'association développe et diffuse des outils innovants, ludiques, positifs et décalés. WAX Science à déjà, par le passé, organisé plusieurs événements pluridisciplinaires et créatifs s'adressant à des jeunes, et souhaite renouveler l'expérience avec un événement de plus grande ampleur.

Pour cela, WAX Science souhaite fédérer des associations et organisations autour du projet WAX Youth. Nous souhaitons en effet que ce projet soit le résultat d'un effort collectif. Certaines associations et fondations se sont déjà prononcées en faveur de ce projet.

Vous êtes intéressé-e-s par le projet? Contactez-nous à contact@wax-science.org !



LES CONSTATS

#cadepute #jeunesse #LaVéritéSortDeLaBoucheDesEnfants #désarçonner #toujourslesmêmes



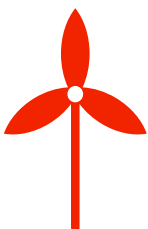
Savez-vous quel âge ont les plus jeunes rédacteurs d'un papier scientifique ? 8 ans ! Et ce n'est pas un petit génie qui serait le fils caché d'Einstein et Marie Curie mais une classe de primaire. Ne vous êtes vous jamais fait la réflexion en regardant les jeux olympiques que celui ou celle qui venait de gagner cette médaille d'or n'avait que... 15 ans ! Enfin, levez la main si vous n'avez jamais été désarçonné-e par la question pertinente d'un-e jeune qui vous a plongé-e dans un état de réflexion intense car la réponse n'était pas évidente (question que vous avez soigneusement repoussée en disant, "attends je vais chercher sur internet").

Nous avons une jeunesse qui dépote, qui bouscule l'ordre établi, qui n'hésite pas à remettre en question des principes ou des idées qui nous paraissent acquises. Quelle chance ! Or lorsqu'on entend parler des jeunes dans les médias, ce qui ressort est assez pessimiste : le chômage des jeunes est au plus haut (25%), leurs conditions de vie ne seront jamais les mêmes que celles de leurs parents, ils veulent partir à l'étranger... alimentant des stéréotypes qui ne manquent pas. Cependant, en regardant de plus près, ces affirmations sont généralement faites par des hommes et femmes matures et inséré-e-s dans la vie active : a-t-on demandé leur avis aux premiers concernés ? Oui, mais toujours aux mêmes, et en entretenant une certaine caricature (mouvements lycéens, jeunes de quartiers difficiles, addict au cannabis ...).

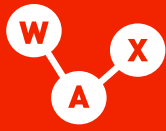


Au delà de ce simple constat, nous vivons aujourd'hui dans un monde où la communication est devenue essentielle si l'on veut délivrer un message. Pour communiquer et faire passer ses idées notamment auprès du grand public, il faut maintenant maîtriser certains codes qui ne sont pas appris à l'école. Savoir capter l'attention, raconter une histoire, vulgariser son message, savoir se comporter face au public. Comment rendre ces codes accessibles aux jeunes, pour qu'ils puissent les dépasser et ainsi transmettre efficacement leurs idées ?

Enfin, de nombreuses initiatives ou visions du monde portées par des mineur-e-s restent inaperçues, faute du réseau et de la visibilité qu'elles méritent. Oui, la France possède des jeunes prodiges qui mériteraient de partager leur vision spécifique du monde comme Eliott Sarray, collégien lorrain de 14 ans, qui a remporté le prix "incubateur" de la Google Science Fair avec son robot jardinier. Mais nous avons aussi besoin d'écouter la voix des collégien-ne-s et lycéen-ne-s qui nous entourent : leur quotidien, leurs points de vue, le monde à travers leur spectre respectif. Il faut valoriser les nombreux aspects positifs que nous apporte cette jeunesse pleine de vie, de ressources, d'optimisme et qui a d'innombrables projets et expériences à nous livrer, les aider à développer leurs idées et leurs projets à travers une communauté de jeunes et de moins jeunes qui souhaitent changer la donne. Comment créer un espace qui mette en valeur la vision des jeunes, pour qu'elle soit autant prise au sérieux que celle des adultes ? Ne devrait-on pas leur demander comment ils imaginent, eux, ce à quoi ressemblera leur futur en leur donnant les moyens de s'exprimer ?



Pour WAX Science, le meilleur moyen de faire passer les messages et casser les stéréotypes qui collent aux jeunes, est de fédérer leurs visions optimistes et inspirantes, et les travailler avec eux pour qu'elles soient le plus transmissibles possible. Petits prodiges ou jeunes personnes tout à fait dans leur temps, tous ont des choses inspirantes et décalées à nous raconter pour nous faire réfléchir de façons différentes !



LE CONCEPT

#TheBigEvent #Empowerment #Etonnement #Communiquer #Numérique

WAX Youth souhaite construire un projet ambitieux et à long terme autour de la valorisation du regard des jeunes. Cela va de l'organisation d'une conférence annuelle permettant à la jeunesse de s'exprimer, à la diffusion de ce message via le numérique et des outils pour se former à la prise de parole. La première version de WAX Youth a pour objectif de permettre aux jeunes de communiquer sur leurs propres visions du futur.



Chez WAX Science, l'association qui porte le projet, nous avons une conviction : être ouvert-e et à l'écoute de tout ce qui se passe autour de soi contribue à l'épanouissement individuel, et donc collectif. En d'autres mots, pour être heureux, il faut déchaîner sa curiosité. WAX Youth souhaite soutenir ce message en permettant aux jeunes de communiquer leurs messages de multiples façons.

Ce projet se construit autour de trois piliers : l'organisation d'un grand évènement où seul-e-s des mineur-e-s prendront la parole pour partager leurs visions du monde, la diffusion à travers une plateforme numérique des différentes paroles qui nous parviendront, la création et la diffusion d'outils à destination des jeunes pour apprendre à communiquer une idée au grand public.

Un des premiers leviers de diffusion est l'organisation d'une conférence. De la musique, des technologies, du sport, des arts, des réseaux sociaux, de la nature, des sciences... c'est à travers des thématiques très variées que ces jeunes partageront avec nous leurs passions actuelles et leur regard optimiste sur le monde qui les attend ! Recrutés aux quatre coins de la France aussi bien de façon top down (intervenant-e-s repéré-e-s) que bottom up (à travers un concours vidéo national), ces jeunes monteront sur scène à Paris, devant un public enthousiaste de 200 personnes. L'objectif : faire découvrir la vision de jeunes ayant une vie atypique (par exemple, des petits rats de l'opéra, ou des inventeurs) ou de jeunes collégien-ne-s ou lycéen-ne-s plus "classiques" ayant une regard sur certains sujets qui leur est propre.



Nous voulons mettre en lumière ces jeunes qui restent dans l'ombre et les aider à préciser, développer, mettre en oeuvre leurs idées et leurs projets ! Nous souhaitons rendre cette richesse accessible aux adultes pour qu'ils remettent en question leurs opinions, leurs certitudes, leurs idées arrêtées. Comment ? Simplement en leur proposant de se faufiler dans la peau de ces jeunes pendant quelques heures et d'écouter activement ce qu'ils souhaitent leur dire. Bien sûr l'inspiration ne sera pas réservée aux adultes, l'évènement aura aussi la vocation de toucher d'autres jeunes pour les encourager à partager ce qu'ils ont à dire.

Pour que la conférence ne bénéficie pas qu'aux participant-e-s, nous souhaitons filmer les interventions et les diffuser sur une plateforme numérique. De plus, au delà des jeunes qui monteront sur scène, nous souhaitons partager les visions et actions de tous les jeunes qui le souhaitent et qui nous enverront leur vidéo. Le premier objectif est de montrer la diversité des paroles et donner un espace de liberté où les regards de ces jeunes hommes et femmes seront valorisés. Le deuxième, c'est que nos collègues, ami-e-s, famille lointaine, enfants, adultes viennent un jour nous dire "j'y croyais pas trop à votre histoire de vidéo de jeunes ados inspirants mais je suis quand même aller faire un tour, pour voir. Eh bien tu sais quoi, j'ai halluciné !"

Enfin, pour que l'apprentissage de la communication ne soit pas réservé à quelques "happy few", nous souhaitons développer et partager des outils comme des tutoriaux, du mentoring, des ateliers pédagogiques, des supports graphiques... pour aider un maximum de jeunes à communiquer au mieux. Nous souhaitons aussi, grâce à cette communauté de jeunes formés à la prise de parole en public, générer une liste de contacts qui pourrait servir aux organisateurs de conférences, entreprises ou journalistes qui souhaitent avoir accès à l'avis de jeunes sur un sujet particulier. Nous devons partager ces codes existants pour que la jeunesse puisse les dépasser et prendre part au débat public loin des caricatures et dans sa diversité.





ET CONCRÈTEMENT...

1/2

#No(s)Futur(s) #ConcoursVidéo #200personnes #PlateformeNumérique #Tutoriaux



Tout d'abord, il est difficile de fixer une limite d'âge au fait d'être jeune. Par "jeunes", nous entendons "mineur-e-s". Pourquoi? Parce qu'il fallait bien fixer un seuil et que celui la est inscrit dans la loi, alors pourquoi pas?

De façon chronologique, voici comment nous imaginons la mise en place du projet. En amont, 12 jeunes intrépides, originaux ou simplement désireux de raconter leur histoire seront sélectionnés à travers toute la France selon une stratégie double : WAX Youth mettra en place un appel à candidature sous format vidéo (format le plus approprié pour diffuser leur message), mais identifiera également des personnalités attrayantes grâce à son réseau de partenaires et aux concours existants (concours d'inventions, concours sportifs, artistiques, musicaux, etc.). L'objectif est de sélectionner des profils très variés : des jeunes artistes, sportifs, prodiges, optimistes, mais aussi des jeunes "tout court" qui ont envie de partager leur quotidien, leur expérience, leur vision du futur.

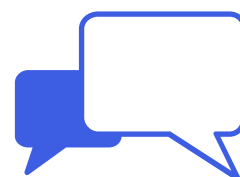
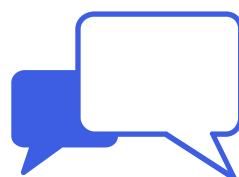
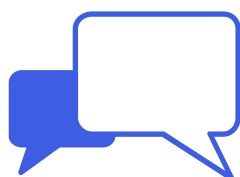
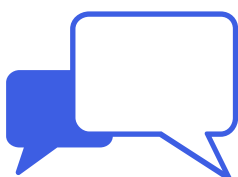
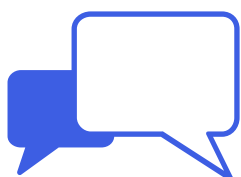
Afin d'apporter dynamisme et originalité à leur intervention, les 12 jeunes seront formés à la prise de parole en public et à la communication par des professionnels du domaine. Ainsi, deux à trois sessions de formation seront organisées sur des week-ends en amont de la conférence, afin d'accueillir les jeunes sélectionnés et de les former à la communication pour qu'ils puissent mettre en valeur au mieux leur message. En parallèle de ces formations physiques, des tutoriels seront partagés sur une plateforme en ligne dédiée au projet, afin que chacun puisse cerner les clés d'une intervention orale réussie. Le travail de partage et de pédagogie commencera donc en amont de la conférence.

Le public cible de notre conférence se compose de personnes de tous âges. Nous souhaitons en effet toucher à la fois des adultes, pour développer leur curiosité et prendre conscience du potentiel de la jeunesse, et des jeunes, afin qu'ils puissent s'inspirer de ces interventions pour eux aussi réfléchir à leur propre vision du futur.



Un plan de communication spécifique à la conférence sera mis en place afin de diffuser notre événement à l'échelle nationale, combinant différentes stratégies pour toucher notre large cible:

- Création d'une campagne d'affichage spécifique à l'événement et communiquant sur notre thème de l'année : le futur. Cette campagne sera à la fois diffusée dans les primaires, collèges, lycées et universités pour toucher les jeunes, mais également dans les laboratoires de recherche, entreprises, collectivités... pour toucher les adultes.
- Diffusion d'une campagne de communication en ligne, via la mobilisation du réseau de partenaires de WAX Science et des sphères de l'éducation, l'innovation et de la jeunesse. En parallèle de ces moyens de communication, le concours de vidéos et le réseau des intervenants sélectionnés seront également des moyens forts de communication pour notre conférence.





YOUTH

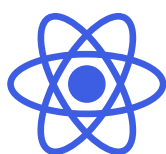


ET CONCRÈTEMENT...

2/2

La conférence se déroulera sur une demi-journée, un samedi au mois de novembre, combinant de courtes interventions des 12 jeunes sélectionnés - présentations orales originales sur une dizaine de minutes pouvant être réalisées en solo ou duo - et des interludes animés permettant de rompre le rythme de la conférence et d'introduire un ton ludique et décalé à l'événement.

Lors de la conférence WAX Youth, le public viendra assister en direct aux interventions des jeunes (200 participants à la conférence sont envisagés, jeunes et moins jeunes). Cette conférence sera par ailleurs l'occasion de réunir un certain nombre d'acteurs des sphères de l'éducation, de la jeunesse et de l'innovation afin d'enrichir encore davantage cette communauté.

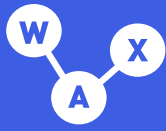


WAX Youth a pour objectif de diffuser le message de la jeunesse au delà de la conférence, qui reste un événement ponctuel, auprès d'un public le plus large et diversifié possible. L'événement sera donc filmé et les vidéos seront par la suite montées et diffusées à travers les différents canaux digitaux développés par WAX Science et ses partenaires : plateformes en ligne WAX Youth et WAX Science, réseaux sociaux (mises en ligne mensuelles d'une vidéo en fonction de son thème et du calendrier), réseau des partenaires et sponsors des différentes thématiques abordées lors des conférences, etc.

Pour aller encore plus loin dans la diffusion du message des jeunes, les vidéos issues du concours non sélectionnées mais qui auront reçu un coup de cœur de la part de l'équipe WAX Youth pourront également être diffusées via nos canaux. De même, les jeunes ou groupes de jeunes de toute la France auront la possibilité de nous envoyer quand ils le souhaitent des vidéos où ils partagent leurs visions grâce aux outils que nous aurons développés. Nous souhaiterions à l'année n+1 travailler avec des enseignant-e-s et des associations pour aller plus loin et voir comment améliorer les outils mis en place. Nous souhaiterions également servir de relais pour mettre en contact les jeunes qui souhaitent approfondir leurs idées, leurs projets avec des professionnels du domaine qu'ils n'auraient pas forcément la possibilité de rencontrer. Nous voulons mettre le réseau et la communauté de WAX Science à leur service pour qu'ils puissent changer les choses non pas demain mais tout de suite.

L'objectif sera de mobiliser et rassembler une communauté toujours plus importante autour de notre projet WAX Youth pour donner un maximum de visibilité à ces regards et ces voix que l'on oublie trop souvent d'écouter!





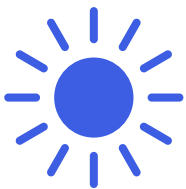
L'ÉQUIPE

1/2

WAX Youth est un projet porté par l'association WAX Science, association qui fait partie intégrante du paysage associatif impliqué dans la promotion des sciences et de la mixité.

Aujourd'hui, se sont au total 9 bénévoles engagés dans l'association WAX Science, entre 20 et 26 ans, issus de nombreux domaines - biologie, recherche fondamentale, communication, etc. et tous capables de porter un projet d'envergure, de longue durée et impliquant de nombreux partenaires. Chaque bénévole va piloter un chantier du projet, mais contribue ponctuellement à d'autres tâches, afin d'optimiser les ressources humaines sur la durée du projet événementiel caractérisé par des pics d'activité.

L'équipe permanente de bénévoles engagés dans le projet comprend :



Camille Chamla et Lucia Quintana : Co-directrices du projet

De par leur expérience associative au sein de WAX Science et professionnelle en tant qu'ingénieures, Lucia et Camille ont eu l'opportunité de gérer divers projets et notamment de coordonner l'organisation pour WAX, l'animation et la promotion d'événements culturels et de médiation scientifique, accueillant jusqu'à 200 personnes. A travers le projet WAX Youth, elles souhaitent partager deux messages qui leur tiennent particulièrement à cœur : l'importance de communiquer et celle de regarder la vie avec optimisme !



Aude Bernheim et Adrien Bernheim : Co-Responsables communication

En tant que co-présidente de WAX Science, Aude est en contact permanent avec de nombreuses institutions et associations. Son objectif, mobiliser cette communauté pour rendre WAX Youth célèbre. En tant que designer graphiste, Adrien gèrera toute la direction artistique du projet WAX Science.



Elise Siouve et Marie Cognet : Co-Responsables partenariats

Elise, doctorante en biologie synthétique et Marie Ingénieure Recherche et Développement sont persuadées que les entreprises, les fondations et les associations ont un rôle à jouer dans le projet WAX Youth. La collaboration est une des composantes principales du projet!



Manon Lépine et Philippine Barril-Teillagorry : Co-Responsables intervenants

Manon et Philippine, toutes les deux étudiantes à AgroParisTech sont passionnées de science et croient que les visions des jeunes méritent d'être partagées. Elles coordonneront la recherche d'intervenants et le concours vidéos pour crowdsourcer les différentes visions.



L'ÉQUIPE

2/2



Brice Rogié et Matthieu Daladouire :

Co-Responsables du site internet et des réseaux sociaux

C'est avec leurs savoirs scientifiques et techniques conjugués à une expérience en communication (communication scientifique ou autre) en tant que doctorant en physique et développeur que Brice et Matthieu assureront cette responsabilité. De plus étant enseignant vacataire à l'Université, Brice côtoie des jeunes étudiants scientifiques et peut ainsi contribuer à former les futurs jeunes orateurs.



Anne-Sophie Jean et Morgan Fraslin : Co-Responsables logistique

Jeune active avec une expérience de service clients et prévisions de ventes, Anne-Sophie a eu envie de nous apporter ses compétences en logistique. Ayant suivi de près l'avancée de WAX depuis sa création, elle a (enfin !) saisi l'opportunité de les rejoindre. Arrivé dans l'association récemment, Morgan voulait s'investir dans un projet qui compte. Il apparaissait donc naturel de rejoindre l'équipe Wax Youth et de mettre son expérience d'ingénieur logistique au service de l'association.



Agathe Benvenuti : Trésorière du projet

Agathe est ingénieure en recherche et développement et est la trésorière de l'association WAX Science depuis sa création en Février 2013. Pragmatique, elle a l'habitude de gérer des budgets et la trésorerie pour les différents événements organisés par WAX Science.

L'association a prévu également l'embauche de deux étudiant-e-s en stage qui occuperont respectivement des fonctions de communication institutionnelle (avec les partenaires du projet) et de communication opérationnelle. Ils travailleront sous la responsabilité des coordinatrices du projet et des deux co-présidentes de l'association WAX Science.





POURQUOI ET COMMENT NOUS SOUTENIR

En soutenant le projet WAX Youth, vous encouragez la prise de parole de la jeunesse et l'échange inter-générationnel en favorisant une approche active et ludique de la communication. Montrez aux futures générations que vous croyez en elles !

Les besoins en euros et pour quoi ?

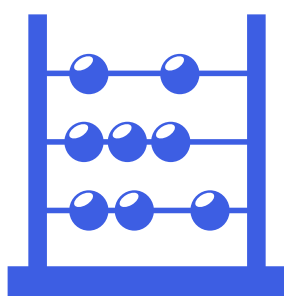
1/2

DÉPENSES

Poste	Détail	Effectif	Tarif unitaire	Total (€)
Logistique	location de la salle	1	10000	10000
	matériel régie	1	5000	5000
	médias: montages vidéo/photo	1	5000	5000
	traiteur	800	5	4000
	accueil + vestiaire + animations	1	5000	5000
	assurance	1	300	300
	TOTAL logistique			
Intervenants	formation présentielle sur 3 demies journées	3	1000	3000
	déplacements (+parent si mineur)	24	300	7200
	hébergements	12	100	1200
	cadeau de remerciement	12	100	1200
	collations	24	20	480
	TOTAL Prise en charge des intervenants			
Communication	RP pendant 2 mois pour com' externe	2	2000	4000
	impressions pour com' externe			10000
	graphiste pour com' externe			2000
	Site internet pour com' externe			2000
	impressions pour com' interne event (livrets)			2000
	déco, signalétique pour com interne event'			5000
	graphiste pour com' interne event			6000
TOTAL Communication externe et event				31000
Frais de personnel	Stagiaires pendant 6 mois (580€/mois)	2	3480	6960
TOTAL Frais de personnel				6960

TOTAL DÉPENSES

80340





Les besoins en euros et pour quoi ?

2/2

RESSOURCES

Type de recette	Détail	Total (€)
Vente	Vente des places auprès des personnes de plus de 20 ans assistant à la conférence (environ la moitié), vente de billets "soutien" par des structures privées qui veulent soutenir le projet	4 000
Subventions publiques	Subventions de la ville de Paris, du Département, de la Région Ile-de-France, du Ministère de l'Education Nationale	10 000
Subventions privées	Partenaires privés potentiels (Fondation Thalès, Fondation L'Oréal - partenaire de WAX et de ses projets depuis notre création, Centre de Recherche Interdisciplinaire, Fondation Bel, Fondation C.Génial, Fondation EDF pour la Science et l'Enseignement...)	67 000
Contributions en nature	Partenaires agro-alimentaires pouvant fournir la nourriture / les boissons pour la collation lors de la conférence Partenaires du secteur de la communication pouvant former les jeunes à la prise de parole en public et la mise en valeur de leurs propos	7 000

TOTAL RECETTES

88 000

Vous pouvez contribuer à cet événement de différentes façons :

- Sponsoriser une intervention dont la thématique se rapproche de votre activité : lors de la conférence, vous serez cité lors des remerciements en conclusion de l'intervention
- Sponsoriser une des valeurs de notre projet. Par exemple, "promouvoir la diffusion de l'information au plus grand nombre par l'intermédiaire du numérique afin de toucher un large public", en contribuant financièrement à l'enregistrement, le montage et la diffusion des vidéos des interventions.

Nous sommes bien sûr ouvert-e-s à toutes propositions de contributions, et restons à votre disposition pour échanger sur la meilleure façon pour vous de contribuer à notre projet tout en y retrouvant vos valeurs et convictions.





COMMENT NOUS COMPTONS Y ARRIVER

1/2

Afin d'assurer le bon déroulé du projet, nous avons mis en place des indicateurs de suivi quantitatifs et qualitatifs : pourcentage du budget récolté, nombre de partenaires financiers et institutionnels, nombre de candidatures issues du concours vidéos, portée de notre campagne de communication.

	Objectif principal	Date de début	Date de fin	Résultats chiffrés obtenus ou objectifs de résultats
Étape 1	Définition du projet	octobre 2015	janvier 2016	Constitution de l'équipe, rédaction d'un projet. L'équipe est formée de 10 personnes et plus de 6 institutions, associations ont formulé un soutien et un souhait de participer au projet
Étape 2	Création des partenariats clés, recherche de financement, création d'un site internet	janvier 2016	juin 2016	50% du budget récolté; Au moins 5 partenaires financiers et 5 partenaires contribuant au projet par des actions en nature, en logistique et en communication
Étape 3	Sélection et formation des jeunes conférenciers // communication sur la conférence	avril 2016	octobre 2016	100% du budget. Sélection et formation de 12 speakers. 90% des places ont été vendues (attribuées) Diffusion de la campagne de communication par notre réseau propre, notre réseau de partenaires et par des médias généralistes, spécialisés jeunesse et éducation, spécialisés sur l'innovation, etc. Portée de la campagne de communication : 20 000 personnes dont au moins la moitié de jeunes (10-20 ans)
Étape 4	Organisation de l'ensemble de la logistique de la conférence	mars 2016	novembre 2016	Sélection de la salle de conférence pouvant contenir autour de 200 personnes (format amphithéâtre / scène) sur devis Sélection du prestataire traiteur / buffet sur devis Sélection du prestataire médias (vidéo / photo / son) sur devis
Étape 5	Conférence	novembre 2016	novembre 2016	La conférence a lieu. La salle est complète (environ 200 participants). Toutes les interventions sont filmées
Étape 6	Rendu de la conférence (montage des vidéos, publications de tutoriaux pour dupliquer l'expérience ...)	novembre 2016	mars 2017	Toutes les vidéos des différents conférenciers sont publiées en trois mois et visionnées au moins 600 fois avant mars 2017 Tous les tutoriaux de retour d'expérience et de formation sont publiés et transmis à au moins 3 associations ou institutions.



YOUTH



LE FUTUR DE WAX YOUTH

#pédagogie #expression #changerlemonde

Comme décrit précédemment, WAX Youth souhaite construire un projet ambitieux et à long terme autour de la valorisation du regard des jeunes, qui passe à la fois par l'organisation d'une conférence annuelle permettant à la jeunesse de s'exprimer, et par la diffusion de ce message via les outils du numérique.

L'objectif de WAX Youth est ainsi de devenir un événement référence qui se renouvelle, monte en puissance et se réinvente chaque année.

WAX Youth peut également servir de modèle qui pourrait par la suite être reproduit partout en France par l'organisation de conférences, mais aussi par l'utilisation de moyens toujours plus novateurs. Pour cela, nous souhaiterions développer des partenariats avec différentes associations pour les aider à organiser des événements similaires, mais également développer des tutoriaux en ligne sur des points clés pour faciliter le transfert de compétence dans l'organisation de ce type d'événement.

